

AI活用で最短

0▶1バズるショート動画

制作マニュアル



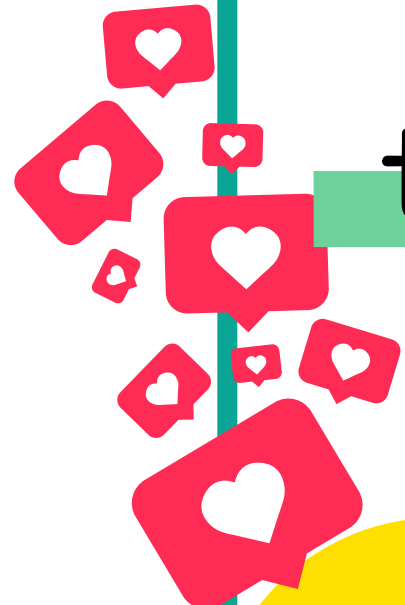
## TikTokとは？



TikTokは、短い動画を共有できるSNSアプリです。

2016年に登場し、2021年には  
世界で最もダウンロードされたアプリとなりました。

若者を中心に幅広い世代に人気があり、  
エンタメだけでなく、  
ビジネスでも活用されています！



## はじめに

プレゼントをお受け取りいただき、ありがとうございます！

こちらのプレゼントでは、AIを活用した  
ショート動画運用について深掘りをしていきます。



TikTokのマネタイズ事例や注意点を  
わかりやすく紹介しています！





AI活用で最短0→1達成『バズるショート動画制作マニュアル』

はじめに

上記2点を無料で配布して  
いますので、コンテンツと  
併せてご活用ください！



TikTokのマネタイズ事例や注意  
をわかりやすく紹介しています！



## 事例紹介



### 01 広告収益

収益化条件は、**フォロワー1万人以上・過去30日間の動画視聴回数10万回**などYouTubeショートに比べて収益化のハードルが低い

### 02 コンテンツ販売

コンテンツを作成する前に、競合調査・ペルソナ設定・コンセプトメイキングなど準備にもものすごく時間がかかるが、**当たれば大きな収益が得られる**

### 03 動画編集

TikTokの動画編集は初心者でも簡単に習得可能  
ポートフォリオの動画を数本作成して**クラウドソーシングで案件を獲得する流れ**

### 04 台本制作

生成AIを活用して簡単に台本を作成可能  
クラウドソーシングで長期案件を募集しているため**継続的に案件を受注することも可能**

### 05 運用代行

需要が大きい・長期的に稼げる・スキルが身につくなどのメリットが多い  
**企画力・台本力・動画編集力が求められる**ので、動画編集や台本制作の経験が必要



# 01 広告収益

## TikTokの収益化条件

- ✓ 18歳以上の個人アカウント
- ✓ フォロワーが1万人以上
- ✓ 過去30日間の動画視聴回数が10万回以上
- ✓ オリジナルコンテンツを投稿
- ✓ 動画の長さが1分以上

プロフィールや投稿内容を工夫することで  
短期間でフォロワー  
1万人を達成することも可能！



## 02 コンテンツ販売

コンテンツ販売の集客に  
TikTokを活用可能



動画の質が良ければ、  
フォロワー数に関係なく  
動画が拡散されていく  
のが大きな特徴



TikTokのユーザー  
平均年齢は約36歳で、  
幅広い年代の  
ユーザーが利用



競合調査やコンセプト  
メイキングは必須だが、  
高単価商品の  
販売も可能



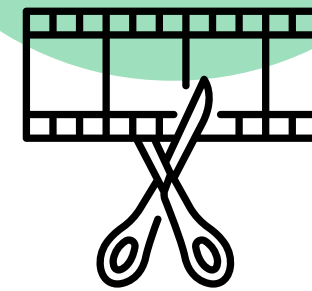


## 03 動画編集

TikTokの動画は、  
ショート動画がメインのため  
高い編集ソフトは不要



ショート動画の  
テンプレートが充実していて、  
テロップ・音声の挿入や  
カットが便利！



一番おすすめの  
動画編集ツールは



参考動画で紹介されている  
CapCutは商用利用が  
禁止されている  
ので要注意！



## 04 台本制作

文章生成AIを使うことで、  
効率的に台本を作成することができる



## 04 台本制作



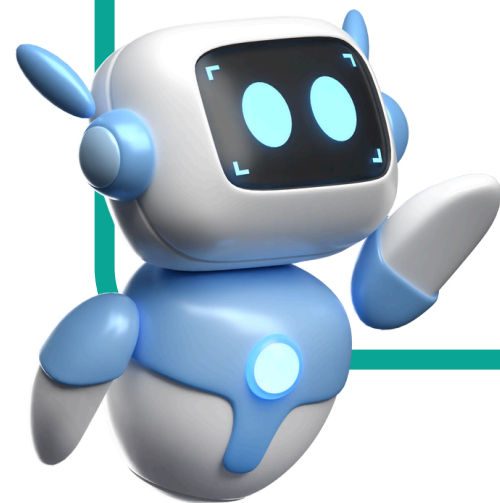
### 台本制作におすすめのAIツール2選

#### 01 伝票AI

同時に6つの生成AIを利用することが可能  
生成結果の良いところ取りをすると効率が良い

#### 02 クラウドワークスAI

【005選】 TikTok台本メーカーでテーマを  
入力するだけで自動的に台本を作成してくれる





## 05 運用代行

自分のチャンネルを伸ばすことが  
できたら、運用代行にチャレンジしてみよう！



## 05 台本制作

### 運用代行を成功させるコツ5選

- ① 最終目的をクライアントとすり合わせる
- ② 最新のトレンドを負い続ける
- ③ しっかりとしたポートフォリオを作成
- ④ 思い切って営業してみる
- ⑤ 案件を抱えすぎない



## メリット

### 01 リサーチ

生成AIで自分の作りたいチャンネルの競合をリサーチすることができるトレンドはTikTokで確認する

### 02 企画・台本作成

リサーチした情報をもとに、企画と台本のプロンプトを作成する天料AIを使うことで、各AIの良いところ取りができるのがポイント

### 03 画像作成

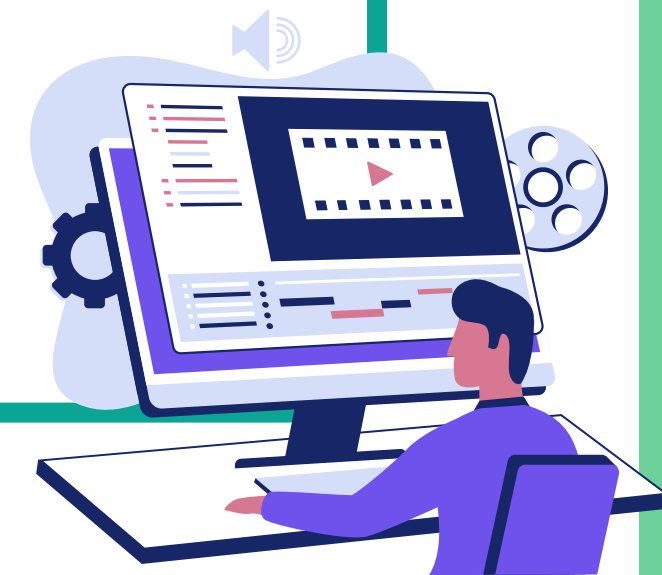
動画のテーマに合った画像を画像生成AIで作成する  
DALL-E3・Midjourney・Stable Diffusionがオススメ

### 04 動画作成

テキストを入れるだけで動画を作れる動画生成AIを活用することが可能  
台本を入れるだけで動画を生成してくれるVrewがオススメ

### 05 動画編集

AIで作成した画像や画像を動画編集アプリで編集して動画にする  
Canva・Vrewがおすすめ





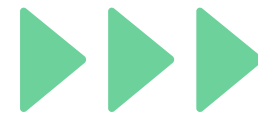
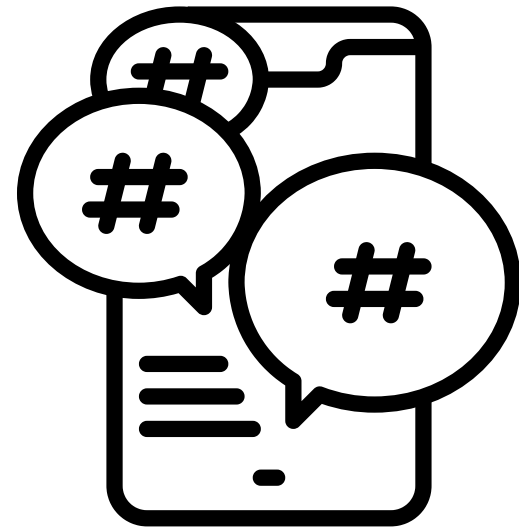
## 01 リサーチ

TikTokの投稿画面で自分が投稿したい動画に関連したキーワードを入力すると投稿数を知ることができます。



# 01 リサーチ

投稿数が一番多い  
ハッシュタグを選びましょう。



ハッシュタグが決まったら、  
Geminiでバズる動画を作る  
コツを教えてください。



## プロンプト例

TikTokの「#バイト」というハッシュタグで  
バズる動画を作る方法を具体的に教えてください。



## 02 企画・台本作成

投稿する動画のジャンルやハッシュタグが決まったら、天秤AIにチャンネルの企画と台本を作成してもらいましょう。



## 02 企画・台本作成

天秤AIは、6つの生成AIを選んで  
同時に回答を生成してくれる

素晴らしいツールです！



### プロンプト例

TikTokの動画を作りたいです。

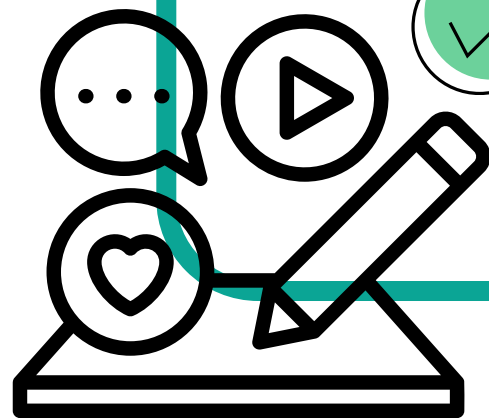
「#バイト」というハッシュタグでバズる企画（台本）を考えてください。



## 03 画像作成



- ✔ TikTokで1分以上の動画を作成するためには  
**20~30枚の画像が必要**になる
- ✔ 画像生成AIを使って動画にマッチした画像を  
生成してもらい、動画の素材にする
- ✔ **Runwayのモーションブラシ機能**を使うと、  
画像の一部を動画にすることも可能
- ✔ おすすめの画像生成AI  
**DALL-E3・Midjourney・Stable Diffusion**





## 04 画像作成

画像を20～30枚も用意するのは面倒・・・



そんな時は、台本を入れるだけで  
ショート動画を生成してくれるVrewがおすすめ



## 05 画像作成

Vrewは、テーマと台本を入れるだけで、動画を自動生成してくれるので、初心者でも使いやすい

※台本の自動生成機能もある

動画素材を生成する場合は  
**Runway**や**Luma AI**もおすすめ



## 05 動画編集

高額な動画編集  
ソフトは不要！



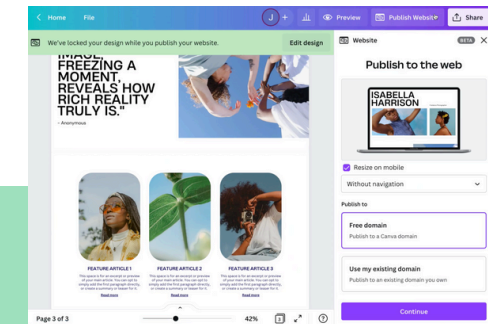
**Vrew**は、画像を  
アップロードしてテロップを  
入れるだけで動画が完成！



**AI機能が搭載された  
動画編集アプリ**を活用する  
ことで短時間で高品質な  
動画を生成可能！



**Canva**もワンタッチで  
動画編集ができるので  
初心者でも安心！



# ロードマップ

## リサーチ

運用するジャンルを決めたら競合やトレンドをリサーチする  
**Perplexity**や**Gemini**を活用

## 企画・台本作成

企画を決めた後に台本を制作する  
**天秤AI**の生成結果を良いとこ取り

## 画像作成

動画に使用する画像を画像生成AIで作成する  
**Midjourney**がおすすめ

## 動画作成

動画素材を動画生成AIで作成  
**Runway**や**Luma AI**がおすすめ

## 動画編集

画像や動画にテロップやBGMを入れて動画を完成させる  
**Canva**や**Vrew**がおすすめ



## おすすめの動画編集ツール5選

### 動画編集ツール

01 Canva

PC/スマホ

1180円/月

TikTok向けのテンプレートが豊富  
音声素材をワンタッチで挿入できる

02 Vrew

PC/スマホ

1090円/月

テキストから動画生成／色調設定が可能  
テーマと台本から動画を生成できる

03 Minitool  
Moviemaker

PCのみ

1980円/月

操作がシンプルで初心者にも使いやすい  
エフェクトやフィルタ素材が豊富

04 Adobe  
Premier Rush

PC/スマホ

0円/月

無料で商用利用が可能  
編集可能なテンプレートがある

05 inShot

スマホのみ

450円/月

無料で商用利用が可能  
編集可能なテンプレートがある





# 01 Canva

デザインアプリとして有名なCanva



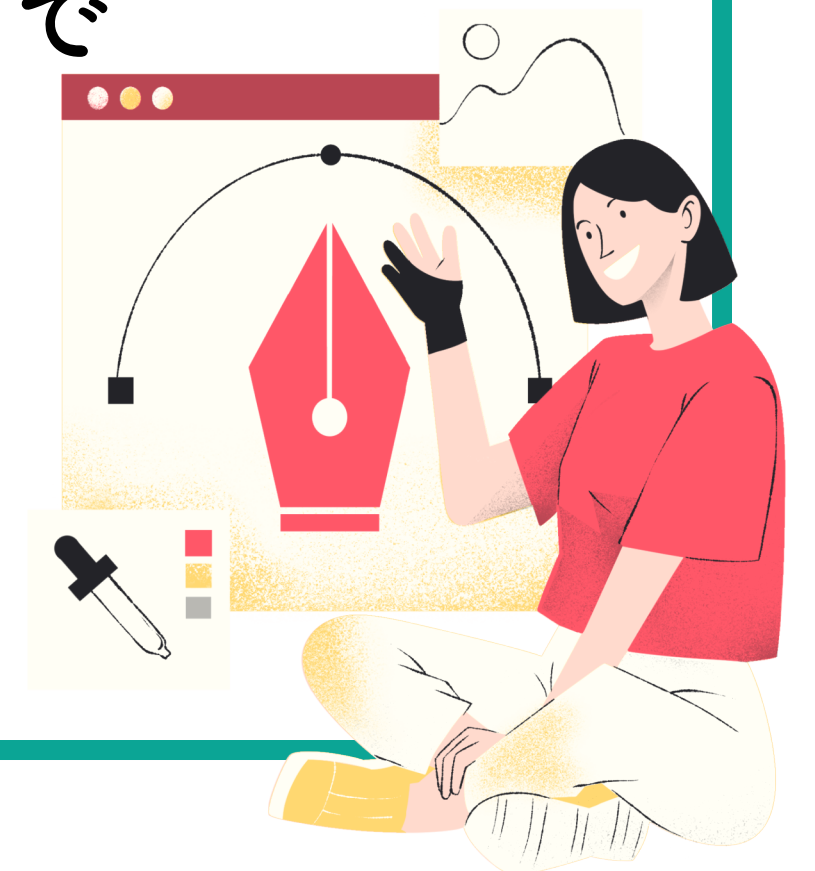
# Canva

画像作成や編集はもちろん、  
動画編集アプリとしても十分に活用可能！



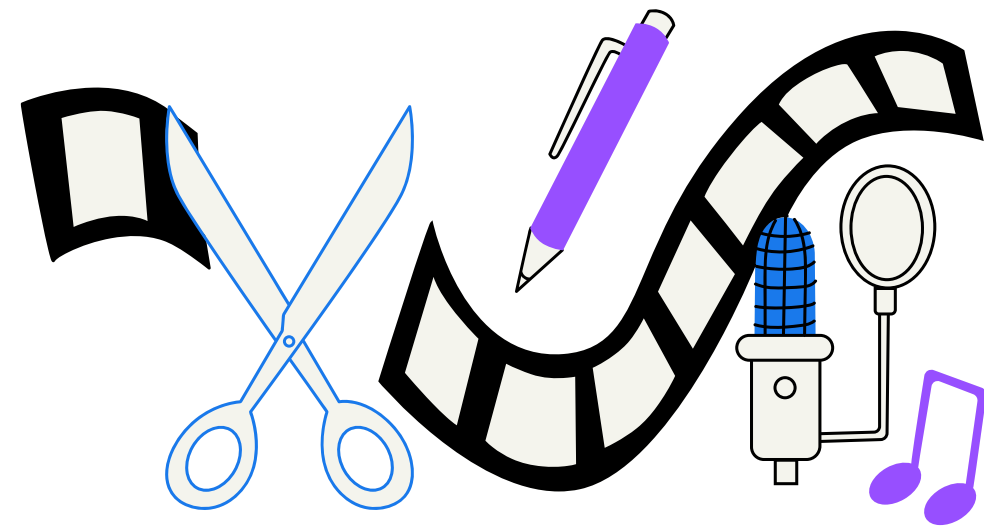
# 01 Canva

- ✔ CanvaにはTikTok動画用のフォーマットがあり、初心者でも簡単に動画が作成できる
- ✔ 動画のトリミングやカットもワンタッチ操作でできるので便利！
- ✔ **無料プランでも商用利用可能**



## 02 Vrew

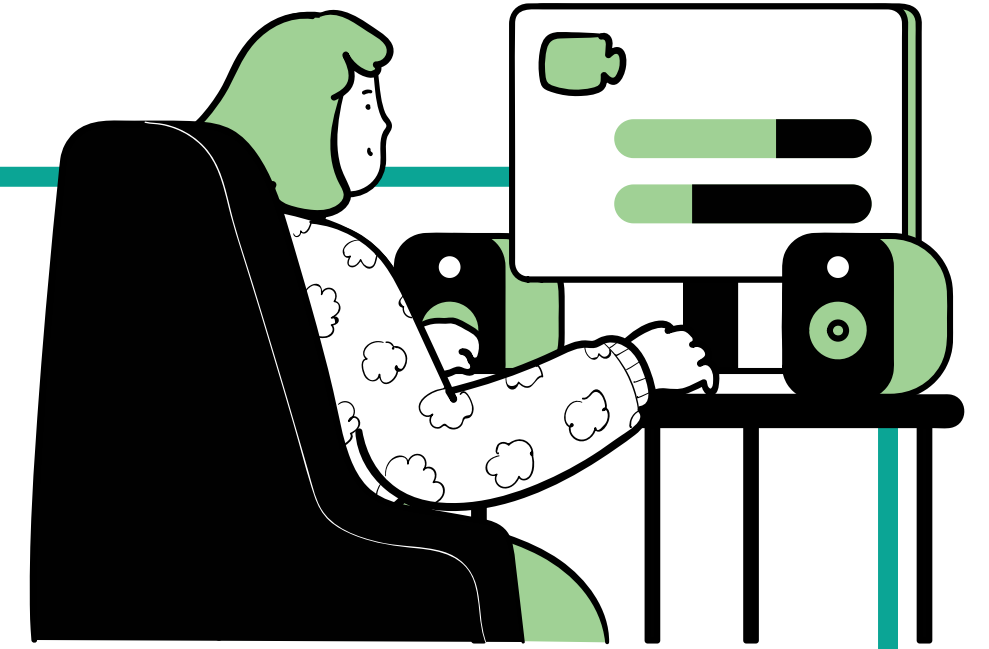
AIを活用したビデオ編集と  
字幕生成ができる動画編集アプリです



AIを活用して音声分析や文章生成、ボイス生成などを行うことができ、動画制作を効率的に行うことができます。



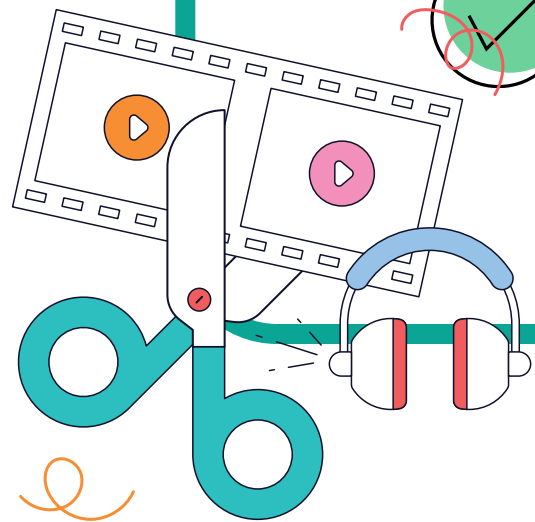
## 02 Vrew



✔ 500種類以上のAI音声を利用できる

✔ AIによる音声分析を活用して、感覚的に素早くカットや効果音の挿入などの編集を行う

✔ 商用目的でも利用できる





## 03 Minitool MovieMaker

### Minitool MovieMakerのおすすめポイント

- ✓ シンプルな操作性で使いやすい
- ✓ 動画出力に時間制限がない
- ✓ テンプレートが豊富





# 03 Minitool MovieMaker

無料プランは商用利用NGのため要注意！



有料プランはアルティメットプランが  
おすすめ 買い切りで9,108円





# 04 Adobe Premier Rush

- ✔ スマホやタブレットでも動画編集ができるアプリ！
- ✔ Premiere Proよりも機能がシンプルで初心者も編集が簡単
- ✔ 無料プランやモバイルプランも充実している。
- ✔ おすすめの有料プラン：  
**Adobe Expressプレミアムプラン (1,078円)**



## 05 inShot

- ✓ **スマホ専用**の動画編集アプリ（PC版なし）
- ✓ アプリ内にあるフォントや音楽は基本的に商用利用可能  
（一部NGのものがあるので注意）
- ✓ カットやトリミングはもちろん、BGM追加やテロップ加工など、動画編集に必要な作業はだいたいできる
- ✓ 無料プランもあるので、気軽に始められる！



## ジャンル

### 01 転職・アルバイト

TikTokと相性が良いジャンルであり、再生回数が伸びやすい  
アルバイトや転職関係のアフィリエイトとも親和性が高い

### 02 恋愛

恋愛はいつの時代でも必ず求められるジャンル  
マッチングアプリや恋愛アイテムのアフィリエイトでマネタイズできる

### 03 雑学

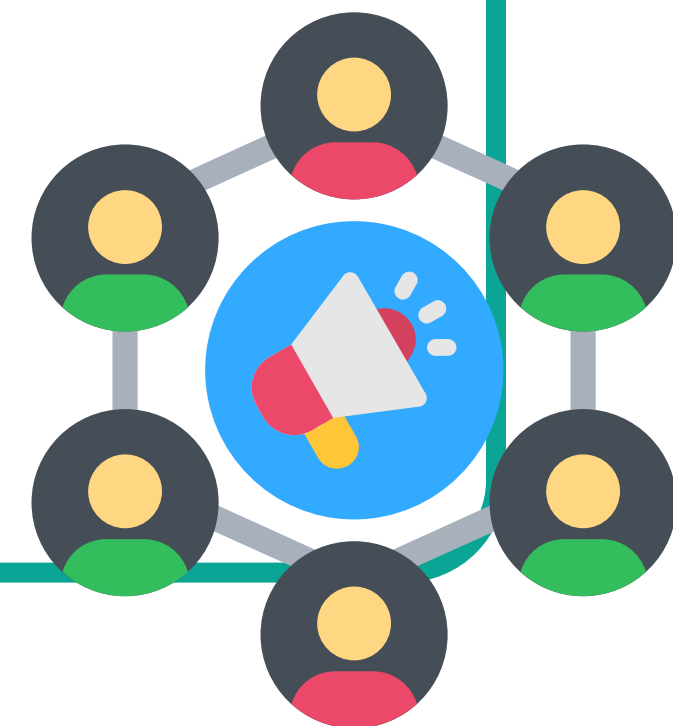
他のジャンルよりもユーザーのエンゲージメント率が高い  
収益化ラインへの到達の難易度も低いのでおすすめ

### 04 AI占い

占いは女性を中心に大人気のジャンル  
恋愛を絡めたスピリチュアル系の動画が伸びやすい

### 05 ビジネス系

TikTokユーザーの平均年齢は30代後半！  
会社員・経営者向けのコンテンツで情報発言をしよう！



# 01 転職・アルバイト

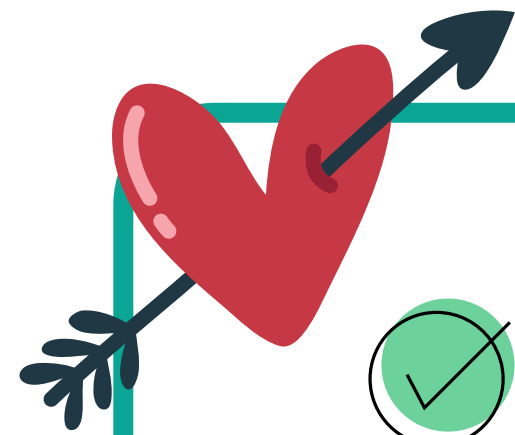
- ✔ 転職やアルバイトの動画はTikTokと相性が良い
- ✔ 「**アルバイトあるある**」や「**アルバイトの失敗談**」のような動画は再生数が伸びやすい
- ✔ 広告収益も狙えるジャンルだが、おすすめはアフィリエイト広告の掲載
- ✔ 契約条件がゆるい割に単価が高い案件が多い  
※1,000~10,000円





## 02 恋愛

- ✔ 恋愛ジャンルは**周りに相談しづらい**という理由から需要がとても大きい
- ✔ 台本は**天秤AI**や**Vrew**に作成してもらう
- ✔ コンテンツが良ければ、広告収益も十分狙える**恋愛関連**のアフィリエイトを併用すればさらに収益を狙える
- ✔ 香水・占い・恋愛相談・マッチングアプリなど  
恋愛関係の商材は豊富で稼ぎやすい  
※単価：1,000～2,000円／件



## 03 雑学



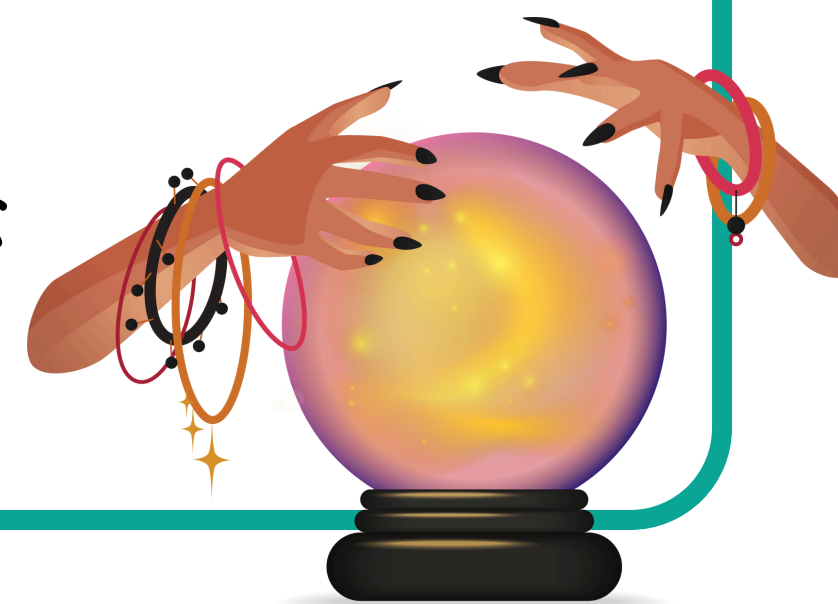
- ✔ 最近では、TikTokの雑学アカウントがかなり伸びているので、雑学動画がおすすめ！
- ✔ 雑学動画は、**フォロワー・コメント・評価などのエンゲージメントを獲得しやすく**、TikTokのアルゴリズムと相性が良い
- ✔ アカウントを開設した初期でもおすすめに乗りやすく、他のジャンルよりも稼ぎやすい



## 04 AI占い

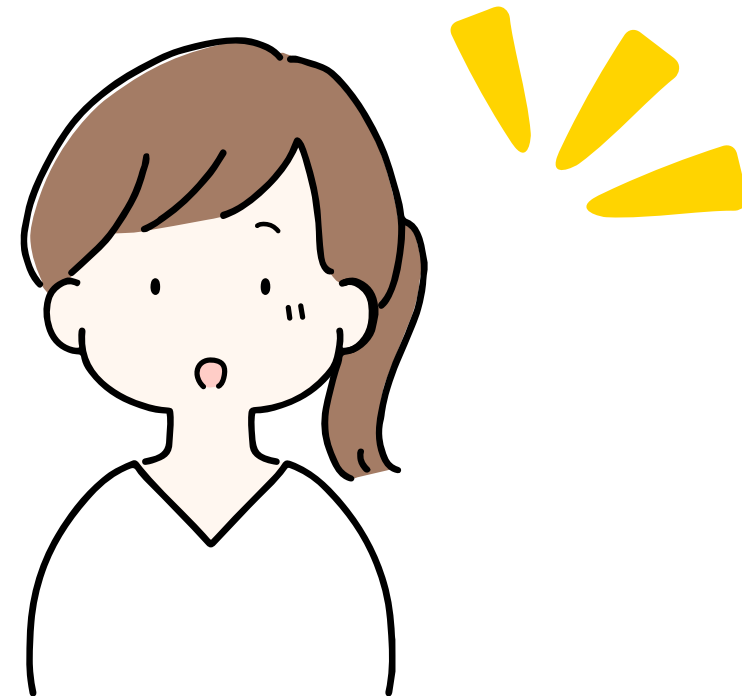


- ✓ 占いは女性を中心に需要が大きいジャンル
- ✓ AIを活用して占いやスピリチュアルの動画を量産するとバズらせられるチャンスがある
- ✓ 台本は天料AI、背景画像はMidjourneyなどの画像生成AIを使えば簡単に作成可能
- ✓ 先ほど紹介した恋愛を絡めるとさらに効果が期待できる！

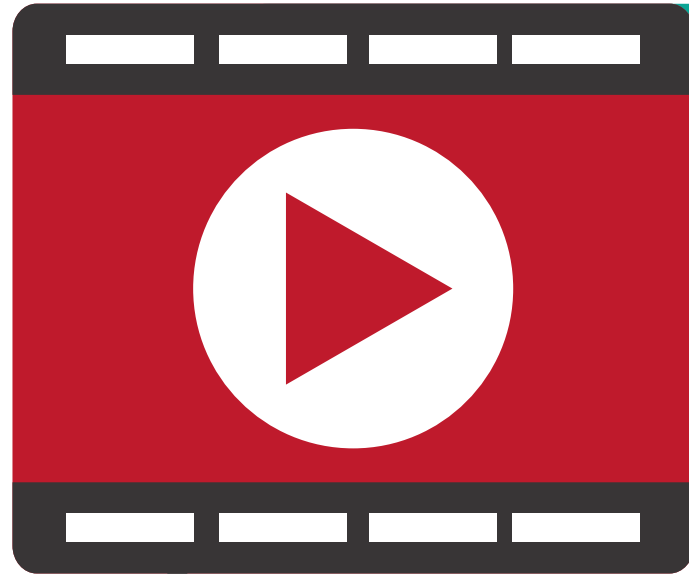


## 05 inShot

若者にしか人気がないと思われがちなTikTok  
実はユーザーの平均年齢は30代後半！



## 05 inShot



### おすすめのビジネス系動画の例

- ✓ 年収アップをする方法
- ✓ 起業で成功する方法
- ✓ 営業で売上が上がる心理テクニック
- ✓ 補助金の申請方法
- ✓ 100% 流行る飲食店の作り方





## 運用のコツ

### 01 アルゴリズム

TikTokは、**フォロワー0人でも200人以上に動画が視聴される**仕組み友達に共有したくなる動画や役に立つ動画は拡散されやすい

### 02 エンゲージメント

投稿した動画に対して**ユーザーにアクションを起こしてもらう**ことが大切  
いいねやコメントを多くもらっている動画を研究して参考にしよう

### 03 最新のトレンド

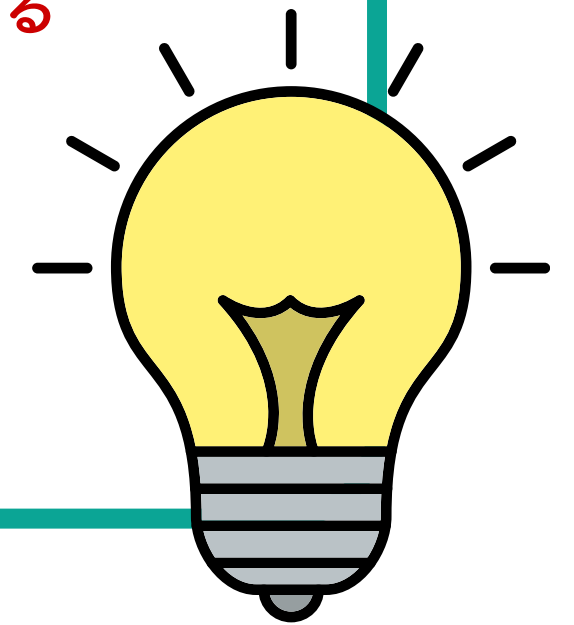
TikTokのトレンドは1~2ヶ月で大きく変わる  
**最新のトレンドをチェックし続ける**姿勢が大切

### 04 最初の1秒

ユーザーの離脱率を下げるために、**最初の1秒に勝負をかける**  
続きを見たいくなるような工夫をすることが大切

### 05 フル視聴率

TikTokは平均視聴時間よりもフル視聴率の方が重要な指標  
**フル視聴率が30%以上**になるように改善を重ねていこう



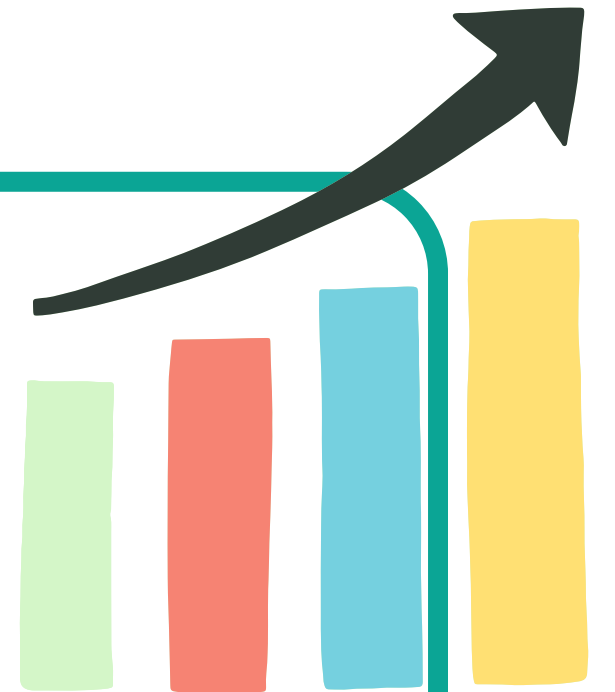
# 01 アルゴリズム

- ✔️ TikTokで成功するためには、アルゴリズムの基本をしっかりと理解しておく必要がある
- ✔️ TikTokは、フォロワー数0人でも、**投稿した動画が200~250人に拡散されるのが特徴**
- ✔️ 人に共有したい内容や役に立つ情報を動画にすることで伸びやすい
- ✔️ 過去に伸びた動画の関連動画を出すとおすすめ



## 02 エンゲージメント

- ✓ TikTokでは、エンゲージメント率を高めることが動画やフォロワー数を伸ばすことにつながる
- ✓ その中でも重要な指標は、いいねやコメントの数（エンゲージメント）である
- ✓ ユーザーに親和性のある動画でエンゲージメント率を高くするとチャンネルが伸びやすい
- ✓  $\text{エンゲージメント率} = \frac{\text{動画の再生回数}}{\text{いいね} \cdot \text{コメントの数}}$



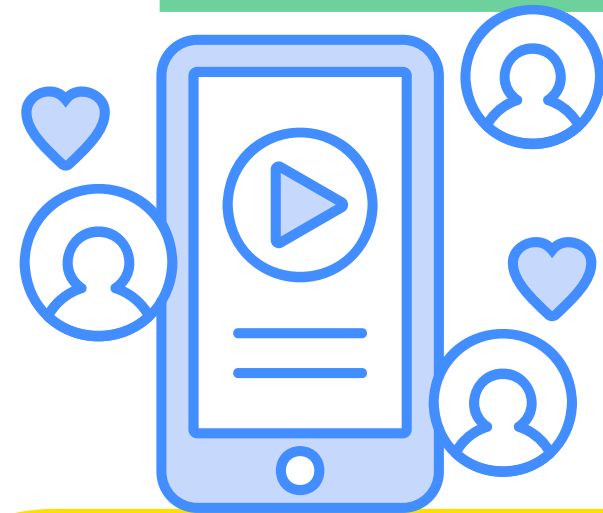
## 03 最新のトレンド

- ✔️ TikTokのトレンドの移り変わりはとても激しい
- ✔️ 1~2ヶ月で大きくトレンドが変わるため、常に最新のトレンドを追い続ける必要がある
- ✔️ TikTokクリエイティブセンターでは、人気のハッシュタグや動画を検索することができる※無料で利用可能
- ✔️ トレンドに応じた動画をアップすることでチャンネルが伸びやすくなる



## 04 最初の1秒

TikTokで動画の再生回数を伸ばすには、  
ユーザーの視聴維持率や平均視聴時間  
を高めることが大切



最初の1秒でユーザーが続きを見たいくなる動画  
を作成する必要がある





## 04 最初の1秒



### 最初の1秒での離脱を防ぐための方法

- ✓ 視聴者に質問をする
- ✓ 結論を冒頭に持ってくる
- ✓ 冒頭のインパクトを高める



## 05 フル視聴率

- ✔️ TikTokでは**フル視聴率が高いほどアルゴリズムの評価が高くなるのが特徴**
- ✔️ 最近**は視聴維持率よりもフル視聴率の方が重視されている**
- ✔️ **最後まで動画を見てもらえるような構成にすることが大切になっている**
- ✔️ **フル視聴率が0%だと、どれだけ良い動画を出しても拡散されない可能性もあるので注意**



## フォント

### 01 コーポレート・ロゴ

多いモダンでシンプルなフォント。**ビジネス系**や**落ち着いたイメージ**の動画におすすめ

Canvaで利用可能

### 02 ラノベPOP

エンタメ系のYouTuberが使うことの多いフォント  
**イラストやマンガを使った動画**に使うのがベスト！

Canvaで利用可能

### 03 源界明朝

文字の一部が破壊されていてインパクトのある  
フォント。**ホラー系**や**注意喚起**の動画に使える

無料ダウンロード

### 04 けいふおんと

アニメ「けいおん！」のロゴをベースに作られた  
フォント**軽快な雰囲気**をイメージした動画におすすめ

Canvaで利用可能

### 05 ふい字

読みやすさと可愛らしさを兼ね備えたフォント  
**女性がターゲット**の動画にピッタリ！

Canvaで利用可能



## 注意点

### 01 ガイドライン違反

せっかく伸びていた動画が突然削除されてしまうリスクもある！  
事前にガイドラインをしっかりと確認しておこう

### 02 ブランディング

リサーチした情報をもとに、企画と台本のプロンプトを作成する天秤AIを使うことで、**各AIの良いところ取りができる**のがポイント

### 03 著作権・商用利用

動画を作成するときには素材・BGM・画像などの著作権に注意  
動画編集アプリにも商用利用負荷のものがあるので要チェック

### 04 炎上対策

意図していなくても炎上は起こるリスクがある  
事前に**炎上しないための対策をしっかりと理解しておく**こと

### 05 適切なコンテンツ

TikTokのガイドラインに違反せず、**大きなシェアを占める**  
**未成年者が安心して視聴できる動画**を投稿しよう！



# 01 ガイドライン違反

動画の再生数を伸ばしても  
ガイドライン違反をしてしまうと  
チャンネルが停止になってしまい、  
収益が得られなくなる



動画を作成する前にやってはいけないことを  
しっかりと確認しておくことが重要





# 01 ガイドライン違反

主なガイドライン違反を右にまとめて  
いるので必ずチェックしておこう！

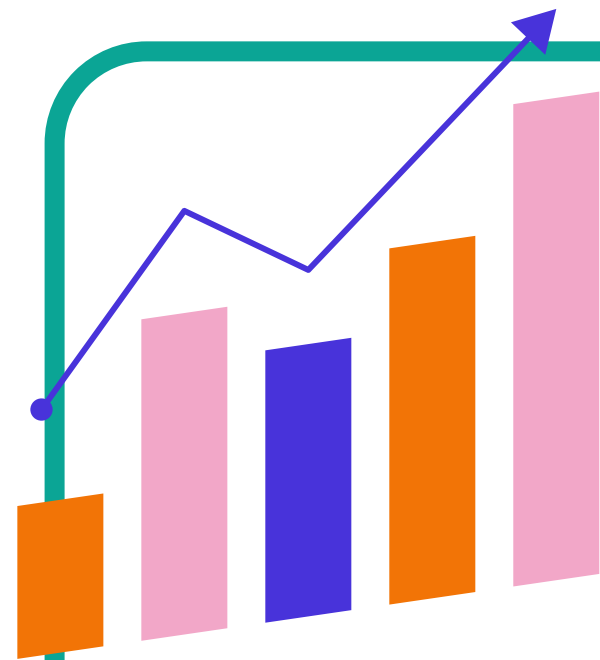


収益が得られる



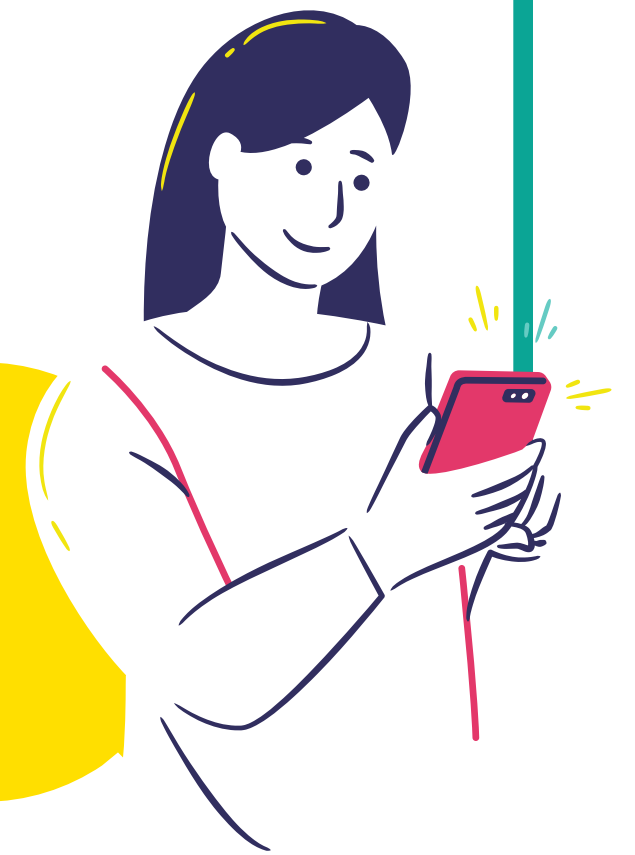
動画を作成する前にやってはいけないことを  
しっかりと確認しておくことが重要

## 02 ブランディング



TikTokは、人気ジャンルの  
移り変わりが激しいので、  
トレンドを追いかける必要がある。

ただし、トレンドを意識するあまり、  
自分の発信軸から大きく外れたコンテンツを  
発信するのはNG！



## 02 ブランディング

一度決めた発信軸に沿った動画を投稿し続けて  
ブランディングを高めることが大切！

移り変わりが激しいので、  
トレンドを追いかける必要がある

抽象度の高い動画は長く  
視聴されやすいのでおすすめ



## 03 著作権・商用利用



- ✔ TikTokに投稿する動画を作成するときには  
**著作権と商用利用**について必ず確認！
- ✔ テレビやアニメの映像や音声をそのまま動画にすると  
ガイドライン違反になる

**動画編集アプリや素材についても商用利用が  
できないケースがあるので要注意！**

## 03 著作権・商用利用

✓ TikTokに投稿する動画を作成する

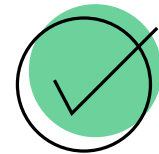
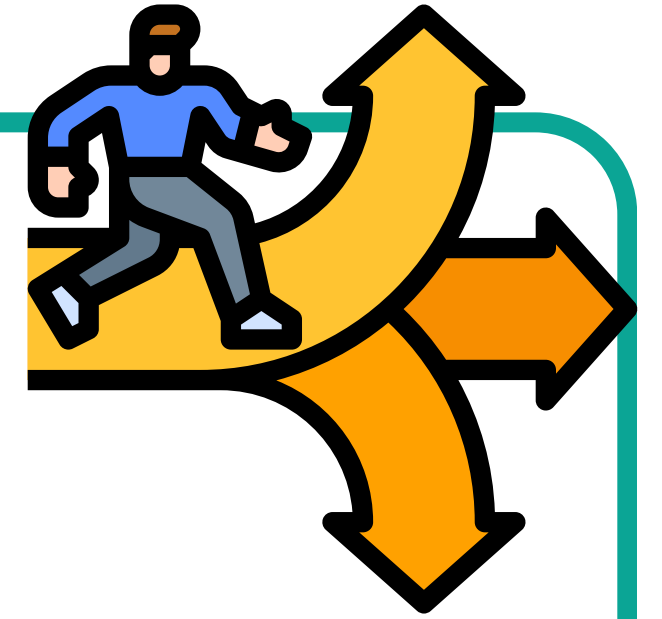
動画を作成する前に  
確認しておこう！

動画編集アプリや素材についても商用利用  
できないケースがあるので要注意！

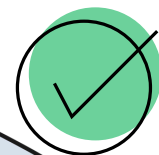




# 04 炎上対策



フォロワー数が少なくてもバズるチャンスがある



TikTokは、逆に炎上してしまうリスクもある

最初の1秒でユーザーが続きを見たいくなる  
動画を作成する必要がある



## 04 炎上対策

一度炎上が起こってしまうと、  
一瞬で投稿が拡散されてしまうので、  
止めるのは非常に困難



- ✓ フォロワー数が少なくてもバズるチャン
- ✓ TikTokは、逆に炎上してしまうリス

炎上が起こらないように  
対策をすることが大切



## 05 適切なコンテンツ



- ✔️ TikTokに動画を投稿する前に、その動画が適切なコンテンツであるかを確認する必要がある
- ✔️ 動画を投稿後にTikTokに動画が違法であると判断されてしまうとチャンネル停止のリスクも高い

事前にTikTokが違法コンテンツと定義しているものをチェックしておく心構えが大切！



## 05 適切なコンテンツ

✔ TikTokに動画を投稿する前に、

視聴者が安心して  
観られる動画を作ろう！

事前にTikTokが違法コンテンツと定義  
ものをチェックしておく心構えが大切！





## 運用まとめ



### 01 マネタイズ

おすすめ：アフィリエイト・動画編集・台本制作  
難易度高：広告収益・コンテンツ販売・運用代行

### 02 AI活用のメリット

①Geminiで競合リサーチ／②天秤AIで台本制作／③Midjourneyで画像生成  
④Vrewで動画作成／⑤Canvaで動画編集

### 03 運用のコツ

フォロワー0人でも拡散されるアルゴリズムを活かして質の高い動画を投稿する  
エンゲージメント・最新のトレンド・フル視聴率を意識する

### 04 動画編集ツール

初心者におすすめなのは、CanvaとVrew  
本格的な動画を作るなら、Minitool MovieMakerやPremiere Rushも良い

### 05 注意点

ガイドライン違反や著作権に注意して、オリジナルコンテンツを投稿する  
炎上対策に注意しつつ、プランディングを意識した動画づくりを心がけよう

