

楽しく副収入ゲット！

「AI画像生成×副業」

入門ロードマップ

AIマネタイズの基本知識から成功までのコツ



目次

Contents

- 1 そもそも生成AIとは
- 2 AIで稼ぐとは
- 3 生成AIでマネタイズするポイント
- 4 AIマネタイズの4ステップ
- 5 AI画像生成で活躍するクリエイター
- 6 まとめ



目次

Contents

そもそも生成AIとは

- 1 そもそも生成AIとは
- 2 第1章 AIで稼ぐとは
- 3 生成AIをマネタイズするポイント
- 4 AIをマネタイズの4ステップ
- 5 AI生成で活躍するクリエイター
- 6



生成AIとは

コンピューターが学習したデータを基に、
新しいデータや情報を生成する技術のこと

文章、画像、音声、動画など、まるで人間が作ったかのような
コンテンツを生成することができる

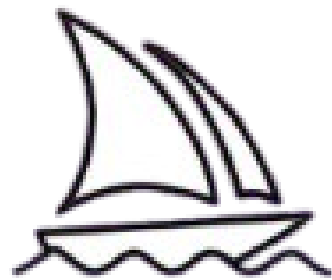


代表例



ChatGPT

Adobe Firefly



Midjourney



OpenAI

stability.ai

Gemini

これらのツールを使えば、テキストを入力するだけで、
誰でも分かりやすく、簡単にクリエイティブなコンテンツを生み出すことができる

画像生成AIとは

テキストの指示（プロンプト）から、
全く新しい画像を生成することができる

ユーザーが入力したテキストを解析し、関連する画像を生成するのが特徴



画像生成AIとは

テキストの指示（プロンプト）から、
全く新しい画像を生成することができる

ユーザーが入力したテキストを解析し、関連する画像を生成するのが特徴



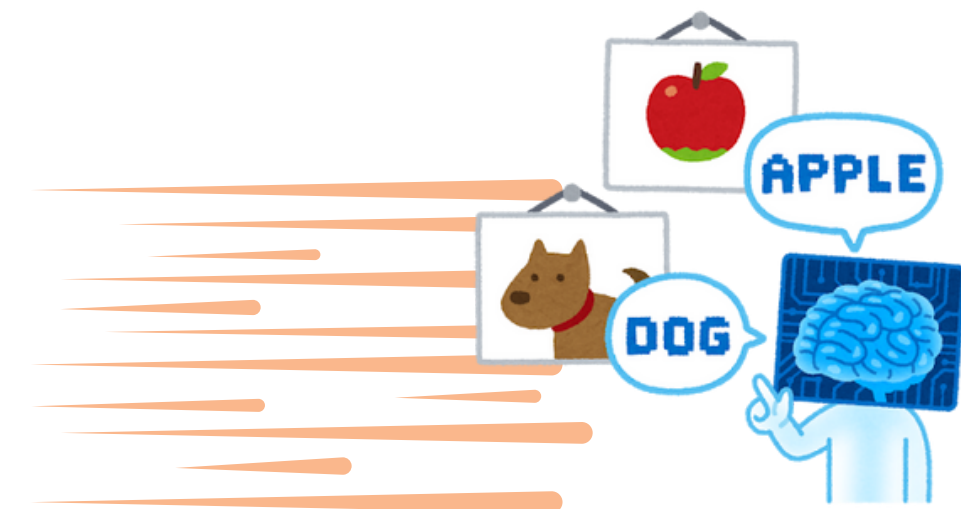
01 画像生成AIは

大量の画像データと、
それに対応するテキストデータを
学習することで、
テキストと画像の関係性を理解する。



02 画像生成AIは

この学習により、新しいテキストが
入力されると、
そのテキストに沿った画像を
生成することができるようになる



例えば

「夕日に照らされたビーチで、
サーフボードに乗った犬が
波に乗っている」
というテキストを入力すると



この画像は、実在する写真ではなく、AIが生成した全く新しい画像。
テキストの内容を理解し、それに沿った画像を生み出すことができる。

代表的なツール

- ① Midjourney: Discordを介して、テキストプロンプトからユニークで高品質な画像を生成できるツール。
- ② Stable Diffusion: オープンソースの画像生成AIモデル。ローカル環境で実行でき、商用利用も可能。
- ③ Leonardo AI: MidjourneyやStable Diffusionと並んで人気の高い画像生成サービス。出力される画像の調整機能や追加機能が充実しており、生成した画像は商用利用に対応。

ツールを使うと

Leonardo AIを使って
「水彩画風の、森の中の妖精」
というプロンプトを
入力すると



プロンプトを入力するだけで、誰でも簡単に画像を生成することができる

目次
Contents

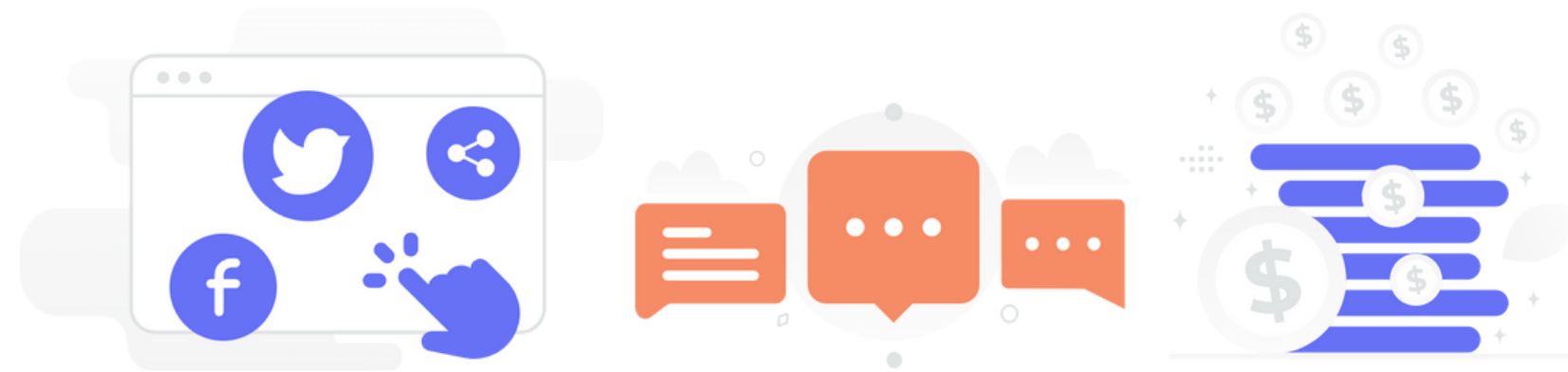
- 1 そもそも生成AIとは
- 2 ー「第2章」稼ぐとは
- 3 AIで稼いでマネタイズするポイント
- 4 AIマネタイズの4ステップ
- 5 生成で活躍するクリエイター
- 6



AIで稼ぐとは

生成AIを活用することで、
様々な方法で収益を上げることができる。

ウェブサイトの制作、AIモデル生成、スプレッドシートの連携、
画像生成案件、YouTube・TikTokのシナリオ作成など、



実際に

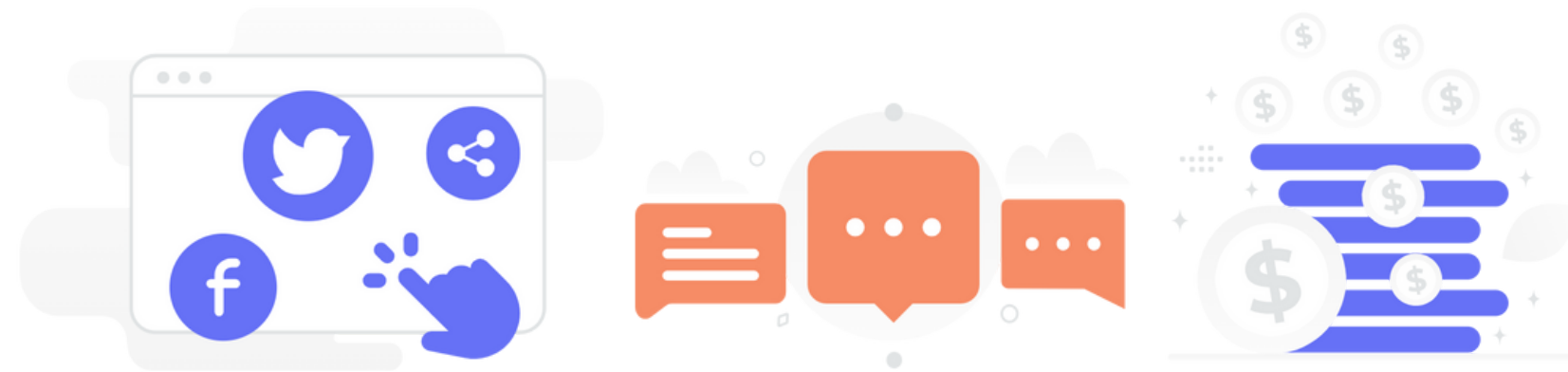
TikTokのシナリオ作成で
1万7000円程度の収益を上げた事例も。



AIで稼ぐとは

生成AIで稼ぐとは、AIの技術を活用して、
クライアントのニーズに応えるコンテンツを制作し、
対価を得ることを指す

クライアントを満足させる質の高いコンテンツを提供する能力、
つまりマネタイズ能力が必要



— 第3章 —

生成AIでマネタイズする

目次

Contents

- 1 そもそも生成AIとは
- 2 「AIで稼ぐとは」
- 3 生成AIでマネタイズするポイント
- 4 AIでマネタイズの4ステップ
- 5 現場で活躍するクリエイター
- 6



01 認知を高めるスキル

- ① SNSでの発信:
自分の専門性や提供できる価値を積極的に発信し、
フォロワーを増やす
- ② アウトソーシングサイトでのプロフィール整備:
魅力的なプロフィール文や実績を掲載し、信頼性を高める
- ③ ブログやYouTubeなどのコンテンツ作成:
有益な情報を発信し、自分のブランディングを行う



02 AIツールを使いこなすスキル

- ① ツールの特性理解:
各AIツールの長所と短所を把握し、適切に選択する
- ② データの前処理:
AIツールに適したデータ形式に変換し、精度を高める
- ③ パラメータ調整:
AIツールのパラメータを適切に設定し、最適な結果を得る



03 継続力

① 学習習慣:

AIの世界は日々進化しているため、
常に新しい知識やスキルを学び続ける

② 時間管理:

効率的なスケジューリングと優先順位付けで、
継続的な活動を実現する

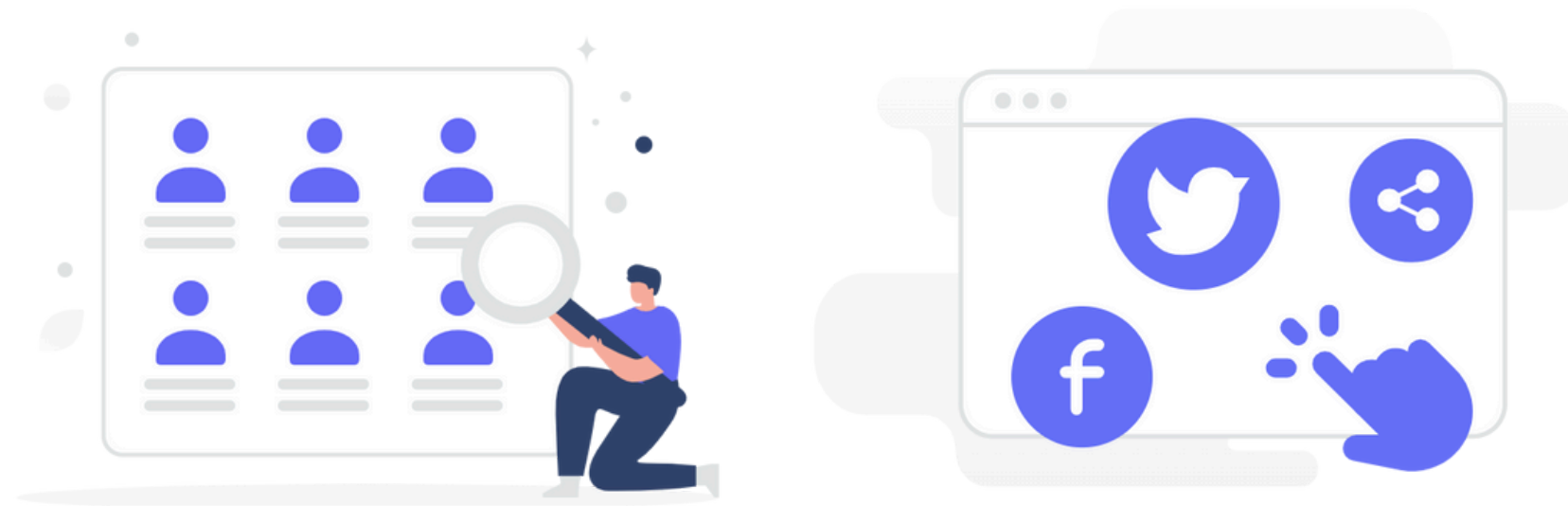
③ モチベーション管理:

目標設定とセルフマネジメントで、
モチベーションを維持する



マネタイズの2つの型

マネタイズには、大きく分けてPUSH型と
PULL型の2つの型があります。



01 PUSH型

- ① 自分からアプローチを仕掛けていく方法
- ② 例えば、テレアポ、会社訪問、アウトソーシングサイトでの応募、SNSでのDMなどが該当
- ③ 特にアウトソーシングサイトは、クライアントが仕事を探している状態なので、スタートしやすい

ただし、アプローチの限界が早く訪れる可能性がある



02 PULL型

- ① 相手から問い合わせや商品の購入をしてもらう方法
- ② 例えば、コンサル業、講師業、商品販売、ノートや作品の販売などが該当
- ③ プッシュ型よりも収益性が高く、20万円、30万円、50万円以上の収益も狙え、SNSや広告、紹介などを通じて集客を行い、多くの人にアプローチできるのが強み
アプローチの限界がないため、大きな差が生まれる可能性がある



理想は

PUSH型からスタートし、徐々にPULL型にシフトしていくことがおすすめです。特に個人で副業ベースでマネタイズを始める場合は、SNSを活用したPULL型が取り組みやすいでしょう。

AIマネタイズで陥る2つのパターン

PUSH型からスタートし、徐々にPULL型にシフトしていくことがおすすめです。

特に個人で副業ベースでマネタイズを始める場合は、SNSを活用したPULL型が取り組みやすいでしょう。

AIマネタイズで陥る2つのパターン

✓ AI情報の嵐に飲まれること

AIに関する情報は日々更新され、新しいツールや技術が次々と登場します。TwitterなどのSNSを見ていると、AIの使い方や最新情報が溢れています。この情報の嵐に飲まれてしまうと、どれを使えばいいのか分からなくなり、結局何も手につかない状態になってしまいます。

✓ AIを勉強しすぎてしまうこと

AIを使いこなすには、ある程度の知識が必要です。しかし、勉強ばかりしては、実際にマネタイズにつなげることができません。AIの技術は日進月歩で進化しているため、全てを学ぼうとすると際限がありません。AIで稼ぎたいのであれば、AIを勉強するのではなく、AIを活用して収益を上げることに集中すべきです。

マネタイズを加速させる『○○思考』

「**逆算思考**」を実践することで、
無駄なスキル習得に時間を費やすことなく、
効率的にマネタイズを進めることができる。

スキルありきではなく、
収益化ありきで考えることが、
成功への近道なのです。

マネタイズを加速させる『○○思考』

目標：AIを使ってWebサービスを開発し、広告収入を得る

逆算思考で考える。



目次
Contents

— 第4章 —
1 そもそも生成AIとは
AI マネタイズ

2 生成AIでマネタイズするポイント
4 ステップ
3 AI マネタイズの4ステップ

4 生成AIで活躍するクリエイター



01 マネタイズパターンを決める

① ストックフォト販売:

画像生成AIを使って、オリジナルのストックフォトを制作し、Adobe Stock、Shutterstock、Getty Imagesなどの有名ストックフォトサイトで販売する。

オリジナリティのある画像を提供することで、他のクリエイターと差別化を図ることができます。



01 マネタイズパターンを決める

② イラストレーション制作:

画像生成AIを活用して、個人や企業向けにオリジナルのイラストレーションを制作し、販売する。

ゲームや書籍、ウェブサイトなどに使用されるイラストから、SNSのアイコンや広告バナーまで、幅広いニーズに対応できます。



01 マネタイズパターンを決める

- ③ グラフィックデザインサービス：
ロゴデザイン、名刺デザイン、パッケージデザイン、
ウェブバナー制作など、
画像生成AIを使ってグラフィックデザインサービスを提供する。
AIを活用することで、
デザインのバリエーションを増やし、制作時間を短縮できます。



02 使用するAIツールを決める

① Midjourney:

Discordを介して、テキストプロンプトからユニークで高品質な画像を生成できるツール。

様々なスタイルや絵画的な表現が可能で、芸術性の高い画像を生成できます。



02 使用するAIツールを決める

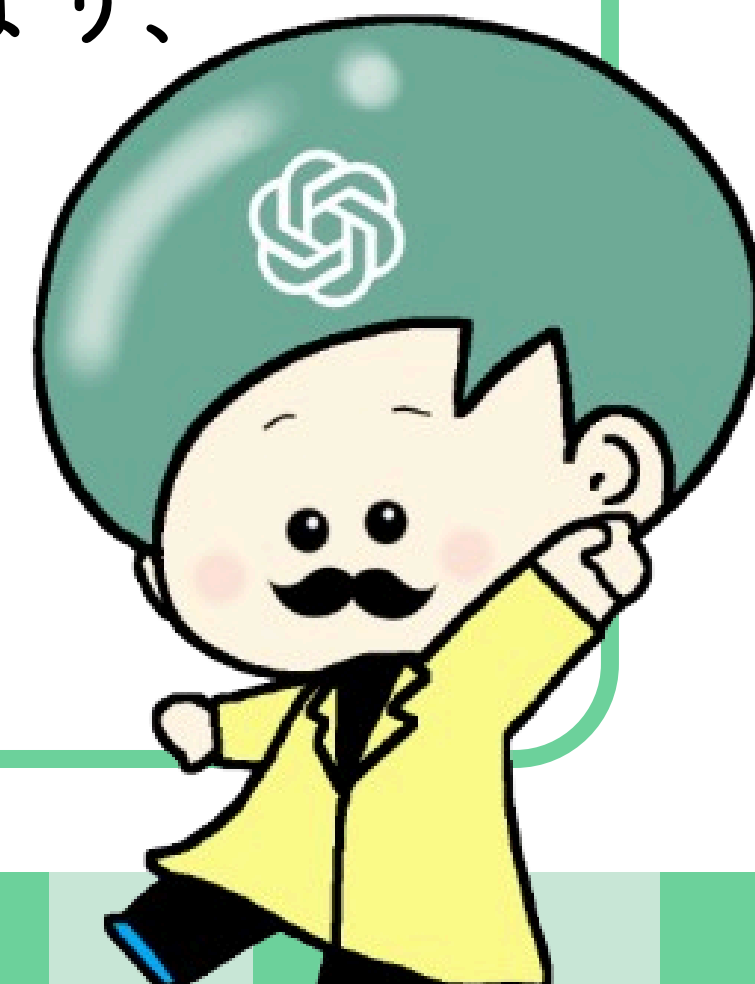
② Stable Diffusion:

オープンソースの画像生成AIモデル。

ローカル環境で実行でき、商用利用も可能。

高速な画像生成が可能で、細かなプロンプト調整により、

目的に合った画像を生成しやすいです。



02 使用するAIツールを決める

③ DALL-E 2:

OpenAIが開発した画像生成AI。

自然で写実的な画像を生成できるが、

APIの待ちリストに申し込む必要がある。

ユーザーフレンドリーなインターフェースが特徴です。

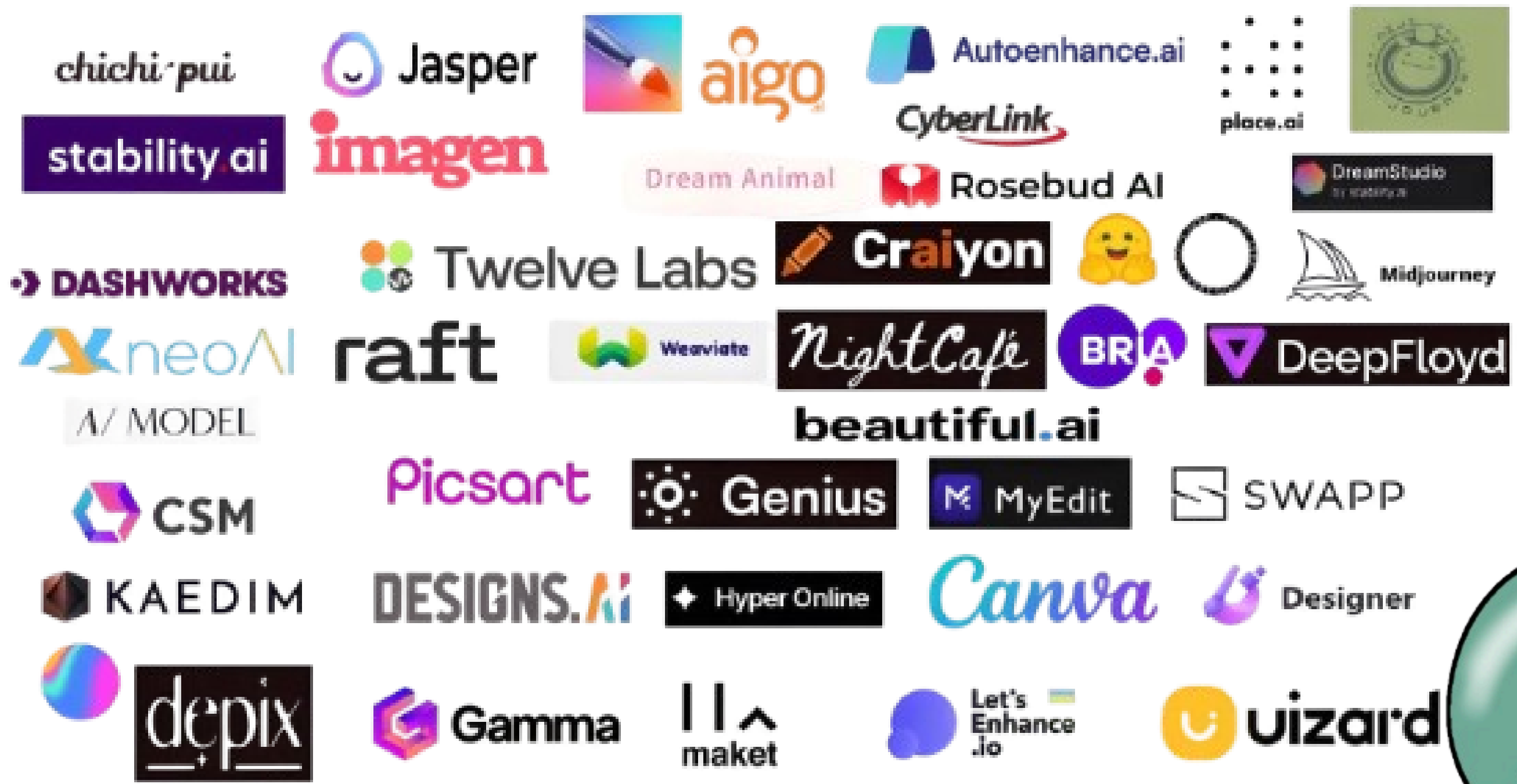
各ツールの特徴を理解し、自分のニーズに合ったものを選ぶことが重要です。

また、複数のツールを組み合わせることで、
よりオリジナリティのある画像を生成することもできます。



02

画像生成AIマップ



03 集客活動をする

①

SNSでの情報発信:

X(旧Twitter)、Instagram、Pinterest、ブログ、YouTubeで
作品や制作過程を公開し、フォロワーを獲得。

ハッシュタグを活用し、定期的に投稿して
エンゲージメントを高めます。

チュートリアルやTipsで専門性をアピールしましょう。



03 集客活動をする

- ② ポートフォリオサイトの作成:
自分の作品を掲載するポートフォリオサイトを作成し、
クライアントからの問い合わせを受ける。
作品の魅力を最大限に引き出すデザインを心がけ
問い合わせフォームやSNSへのリンクを設置しましょう。



03 集客活動をする

- ③ クラウドソーシングサイトへの登録:
クラウドワークス、ランサーズ、ココナラなどのクラウドソーシングサイトに登録し画像生成AI関連の案件に応募する。
プロフィールを充実させ、ポートフォリオを掲載することで、クライアントからの評価を高めることができます。



03 クラウドソーシングサイト



クラウドワークス



ココナラ



ランサーズ

自分の強みを生かしつつ、画像生成AIならではのオリジナリティや
利便性をアピールすることが大切です。

ターゲットとなる顧客層を見据え、適切なチャネルを選んで情報発信を行いましょう。

04 収益発生

① 価格設定と納期厳守：

適切な価格を設定し、期日までに高品質な作品を納品します。

市場調査を行い、自分の価値を評価しましょう。

スケジュール管理を徹底し、遅延が予想される場合は早めに連絡します。



04 収益発生

- ② クライアント対応と権利関係：
クライアントの要望を丁寧にヒアリングし、
進捗報告を行いながら作品を仕上げます。
使用権や著作権を明確に取り決め、トラブルを防ぎましょう。
契約書に商用利用の範囲を明記します。



04 収益発生

- ③ 継続的な収益の確保と再投資：
高品質な作品と丁寧な対応でリピートオーダーを獲得し、
収益の安定化を図ります。
得られた収益をスキルアップや設備投資に充てましょう。
新しいAIツールの導入でサービスを向上させます。



— 第5章 —

1 そもそも生成AIとは

AI画像生成の最前線で

活躍するクリエイター事例

Contents

2 AIで稼ぐとは？
3 生成AIでアーティストになるイントロ
4 AI=アーティストの4ステップ

5 AI生成で活躍するクリエイター
6



01

Hakushi🌈AIイラスト精密技師

- ① 活動内容と特徴: Hakushiさんは、鮮やかで独特なスタイルのAI生成アートを制作しているクリエイター。彼の作品は、デジタルとアナログの境界を超えた魅力を持ち、未来的かつポップなビジュアルが特徴。
- ② 稼ぎ方: HakushiさんはNFTアートの販売を通じて収益を得ている。彼の作品は高い評価を受け、オークションで高額で取引されています。
- ③ 活動の意義: Hakushiさんの活動は、AI画像生成の可能性を広げるとともに、デジタルアート市場に新しい風を吹き込んでいます

02 みゆき | ママでもAI画像生成で稼ぐ

- ① 活動内容と特徴: みゆきさんは、幻想的なビジュアルアートをAI技術を駆使して制作している。彼女の作品は、緻密なディテールと本物と見分けがつかないほどの画像が特徴で、多くのファンを魅了しています。
- ② FANZAやKindle、SNS、noteなどを通じて作品を販売し、収益を得ています。また、彼女の作品は多くのデジタルプラットフォームで販売されており、AI美女での珍しい稼ぎ方をされています。
- ③ 活動の意義: AI画像生成を用いた斬新なマネタイズ方法として注目に値します。彼女の事例は、AIとクリエイターの創造性が生み出す相乗効果を物語っています。

03 Emi 草野絵美

- ① 活動内容と特徴: Emiさんは、未来的なアート作品をAI技術を利用して制作するクリエイター。彼女の作品は、未来志向のデザインと鮮やかなビジュアルが特徴。
- ② 稼ぎ方:NFTアートの販売やオンラインワークショップの開催、生成AIを用いた現代アートなどを通じて収益を上げている。彼女の作品は、デジタルアートコレクターの間で高く評価されている。
- ③ AI画像生成を活用した新しいジャンルやスタイルの確立を目指している。彼女の挑戦は、AI画像生成の未開拓な領域への挑戦として高く評価され、AIアーティストを代表して国連本部にあるWIPO（世界著作権機関）にて、スピーチされている。

目次
Contents

- ① そもそも生成AIとは
- ② ー「第6章」稼ぐとは
- ③ **まとめ** 生成AIがマネタイズするポイント
- ④ AIマネタイズの4ステップ
- ⑤ AIで活躍するクリエイター
- ⑥



まとめ

- ✓ 何か1つでもAIで知識0の人より秀でる
- ✓ AIで稼ぎたいなら、AIを勉強するな
- ✓ AIマネタイズは逆算思考で考える
→ マネタイズアイデア → AIツールの発掘
- ✓ PUSH型とPULL型がある
- ✓ AIマネタイズ4ステップを意識してPUSHからスタートする
- ✓ PUSHで成果を出しながらPULL型を並行で始める
- ✓ PULL型の数の力で自社商品PR&販売