

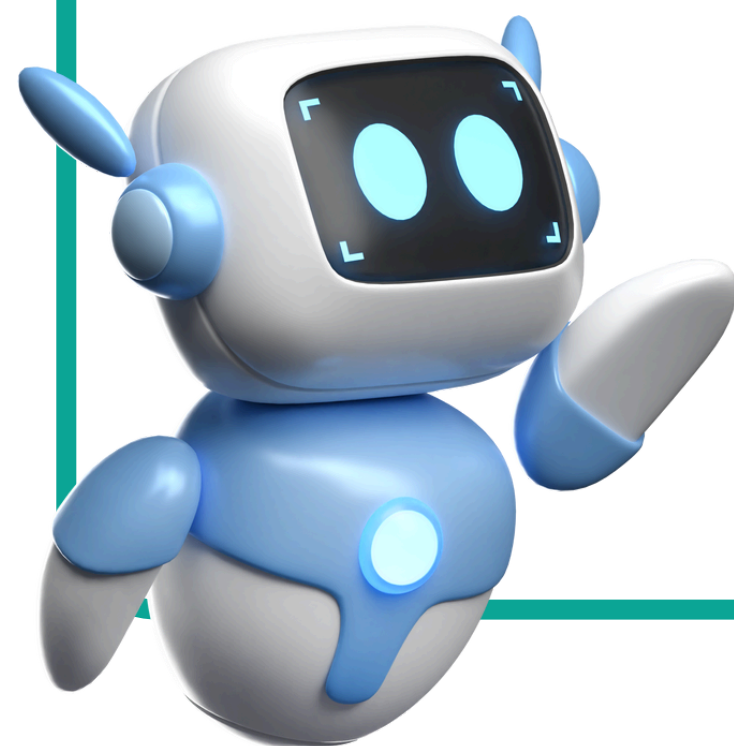
生産性5倍!?

生成AI×ライティング

完全ガイド

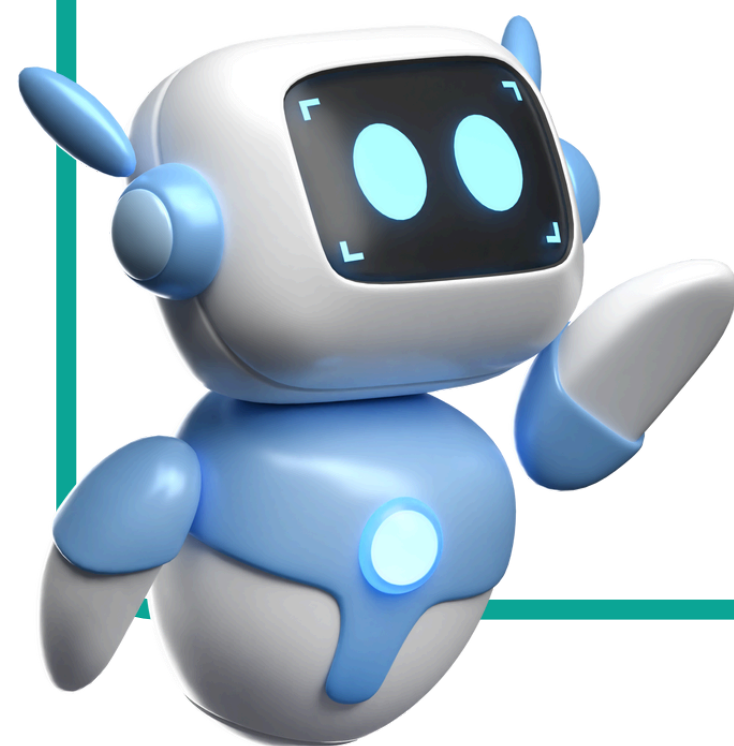


目次 Contents



- 1 はじめに
- 2 AIを活用できていますか？
- 3 AIライティングの重要性
 - ▶ 効率性の向上
 - ▶ クオリティの向上
 - ▶ 時給単価の向上
- 3 実際にAIライティングで稼いでいる人の例

目次 Contents



5 音楽生ライティングに使える生成AIツール

- ▶ ChatGPT
- ▶ Claude
- ▶ Gemini
- ▶ Perplxity

「各生成AIの一覧表」

6 プロンプト使用例【5ステップ】

7 まとめ

はじめに



このコンテンツでは、AIを活用したライティングで
月5万円を稼ぐための方法を伝授します

- ✓ AIを使ったことはあるが、うまく活用できていない…
- ✓ ライティングスキルはあるが、AIとの組み合わせ方がわからない…



そんな方でも心配はいりません



はじめに



すでにAIに関する知見がある中級者ライターの方
向けに、効率的な活用法や高度なテクニックを
丁寧に解説していきます。

すぐに実践できる高度なプロンプトも掲載しているので、
手順に沿って進めていくだけで確実にスキルアップし、
即戦力として活躍できるようになりますよ。



はじめに

そして、なんと・・・

このコンテンツを受け取ってくださった方の中から

弊社の事業に貢献してくださる
ライターを募集いたします！



はじめに

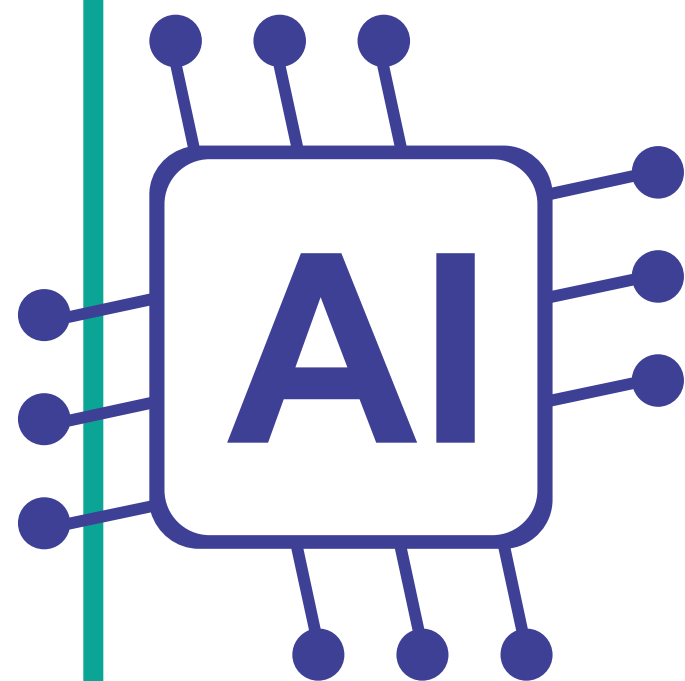
AIライティングのスキルを磨きながら、
報酬をゲットできるチャンスです！

詳しくは**募集要項**を
ご覧ください！



AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？



あなたはライティングに
AIを活用できていますか？



もしAIをうまく活用できていないのであれば、
損をしているかもしれません。



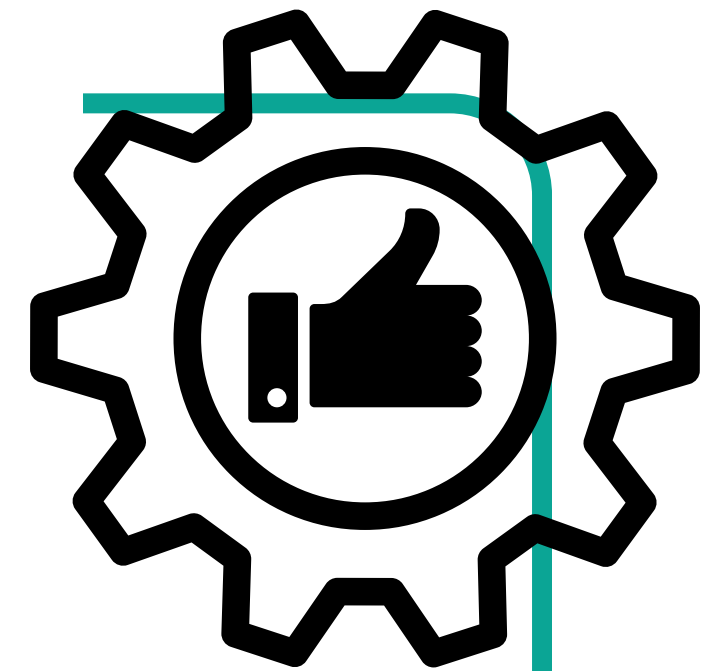
AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？

さまざまな場面でAIを活用する
ようになった昨今において
多くのライターが求めている

- ✔ 記事のクオリティは落とさず
- ✔ 記事制作のスピードが数倍以上に

が実現できるようになったのです！



AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？

想像してみてください。



あなたが普段行っているライティングが、同じクオリティで
作業時間が1/5になったら、どうでしょうか？

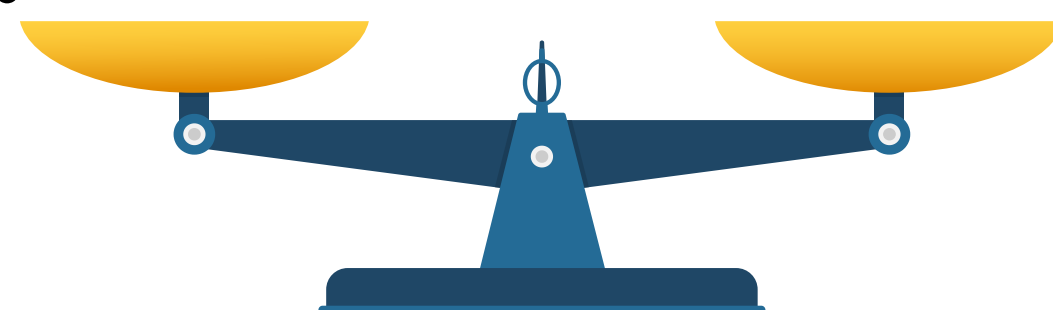
AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？

例えば、1記事5,000円の
案件に5時間かかっていた
としましょう。



これだと
時給は1,000円です。



しかし、AIを効果的に活用して1時間で終わったとしたら、
時給は5,000円になるのです。

AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？

つまり、AIを使うことで、時給が
5倍にアップする可能性があるということ

もしも、



しかし、AIを効果的に活用して、終わったとしたら、
時給は5,000円にアップする。

AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？



AIを使うことで瞬時に時給が上がるわけです。
すごいですよね。

少し角度をかえて、**単価アップを交渉する**という
観点からみてみましょう。



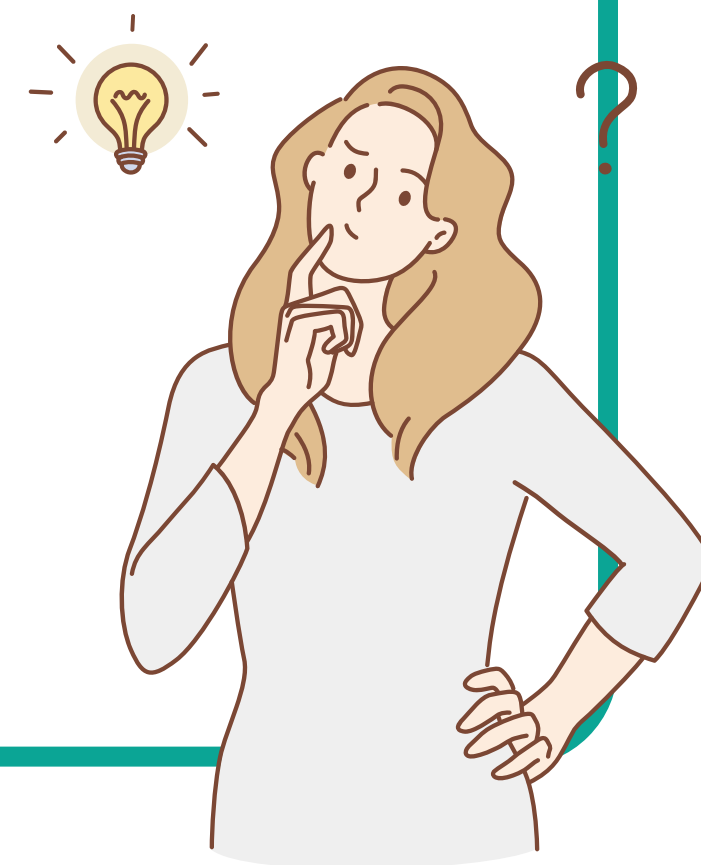
AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？



『あなたの文字単価を今までの5倍で、クライアントに提示してください！』

というお題があったとしたら、
簡単と感じますか？
それとも難しいと感じますか？



AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？

おそらく、ほぼすべての人が
「難しい」と回答されると思います。

中には「クライアントへの単価交渉が苦手・・・」
という方もいるでしょう。



AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？



そのようなライターー独自のお悩みも
AIを適切に使うことで、

クライアントの顔色を伺わずして、単価を数倍に
アップさせることができるんです。



AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？

いかがでしょうか？AIの威力を感じ取っていただけましたか？



どんなライターでもAIを使うことで、
ストレスなく時給を上げることが可能になります。

しかし、このような成果を出すには、
AIの特性を理解し、最大限に活用する能力が求められます。



AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？

AIの出力をどこまで信頼し、
どう編集すべきか？



AIを使いながら、
自分の文体や個性を出す
にはどうすれば？



クライアントの要望に沿った
記事をAIで効率的に
作成するコツは？



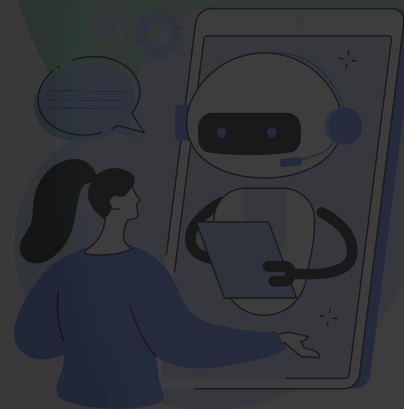
SEOやSNSのトレンドに
合わせたAI活用法とは？



AIを活用できていますか？

これらの疑問を払拭するAIライティングの
ノウハウを公開していきます。

AIの出力をどこまで信頼し、
どう編集すべきか？



クライアントの要件を
記事にAIで効率よく
作成するコツは？



AIを使いながら、
個性を出す
方法は？



SEOやSNSのトレンドに
合わせたAI活用法とは？



AIを活用できていますか？

02 AIを活用できていますか？



AIを使ったライティングスキルは、
多くのライターにとって必須科目です。

あなたの時給を劇的に向上させる具体的な方法を、
次のセクションから学んでいきましょう。



03 AIライティングの重要性

AIを活用したライティングが
注目を集めている理由は、
主に効率性とクオリティの2つの面で
大きなメリットがあるからです。



03 AIライティングの重要性



01 効率性の向上

従来のライティング作業では、1記事の執筆に数時間から場合によっては1日以上かかることもありました。

AIを活用することで、この作業時間を大幅に短縮することが可能になります。例えば、2000文字程度の記事であれば、AIの力を借りることで30分から1時間程度で完成させることができるようになります。これは、従来の方法と比べて作業時間を60%~80%ほど削減できることを意味します。

03 AIライティングの重要性



02 クオリティの向上

AIは膨大な情報を学習しているため、多様な表現や最新のトレンドを取り入れた文章を生成することができます。これにより、読者を引き付ける魅力的なコンテンツを作成しやすくなります。また、AIを使うことで、ライターは内容の構成や編集により多くの時間を割くことができます。つまり、AIが下書きを作成し、人間がそれを洗練させるという効率的な分業が可能になるのです。

03 AIライティングの重要性



03 時給単価の向上

AIライティングを習得することで、従来よりも短時間で高品質な記事を作成できるようになります。これは即ち、**時給単価の大幅な向上**につながります。例えば、従来5時間かかっていた5000円の記事が、AIを使えば1時間で完成するとすれば、時給は1000円から5000円に5倍化します。さらに、AIライティングのスキルが評価されれば、より高単価の案件を獲得できる可能性も高まります。

03 AIライティングの重要性

「時給10,000円」も決して夢ではありません。

03 AIライティングのスキルを磨くことで、
AIライティングを習得することで、従来よりも短時間で
高品質な記事を作成できるようになります。これは即ち、
時給単価の大幅な向上につながります。例えば、従来5時間
かかっていた5000円の記事を使えば1時間で完成する
とすれば、時給は10000円に5倍化します。
さらに、AIライティングのスキルが高ければ、
より高単価の案件を獲得できる可能性も高まります。



03 AIライティングの重要性

このように、AIライティングは効率性とクオリティの両面で従来のライティングを大きく上回る可能性を秘めています。



次のセクションからは、具体的にどのようにAIを活用してライティングを行い、マネタイズしていくのか詳しく見ていきましょう。



04

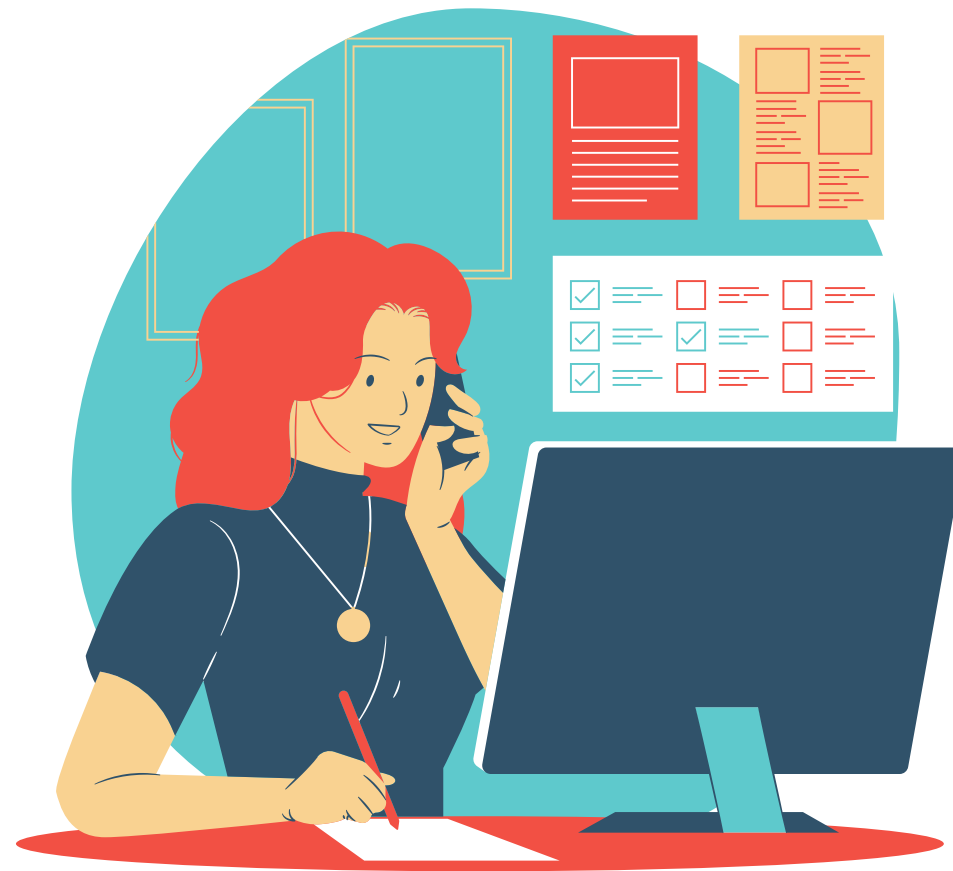
AIライティングで稼いでいる人の例



実際にNavigation AIの石川さんは
AIライティングを副業として始めて、
なんと初月で月20万円を
稼ぐことに成功しています。

04

AIライティングで稼いでいる人の例



案件選びのコツと適切な
プロンプトさえ掴めば、初心者でも
実績を積んで月に10万円、
20万円と収入を増やすことも
十分に可能なのです。

05 ライティングに使える生成AIツール

AIライティングを効果的に行うためには、
適切なツールの選択が重要です。しかし、数多くの
生成AIツールの中から、自分に合ったもの
を選ぶのは難しいと感じる方も多いでしょう。



05 ライティングに使える生成AIツール

そこで、ライティングに活用できる主要な生成AIツールと、それぞれの特徴をご紹介します。



05 ライティングに使える生成AIツール

各ツールの特徴を理解し、使い分けることで、あなたのAIライティングスキルは大きく向上するはずです。それでは、具体的なツールと選び方のポイントを見ていきましょう。



05 ライティングに使える生成AIツール

01 ChatGPT

OpenAIが開発した汎用的な対話型AI。
多様なタスクをこなせる柔軟性が特徴です。

- 特徴：
- ✔️ 幅広いトピックに対応可能
 - ✔️ GPTsを開発して、タスクに応じた独自chatbotも利用可能
 - ✔️ **文脈理解度が高く**、プロンプトエンジニアリングにより高度なタスクも実行可能



05 ライティングに使える生成AIツール

活用例：

- ✔ 情報収集
- ✔ アイデア出し
- ✔ アウトライン/初稿の作成

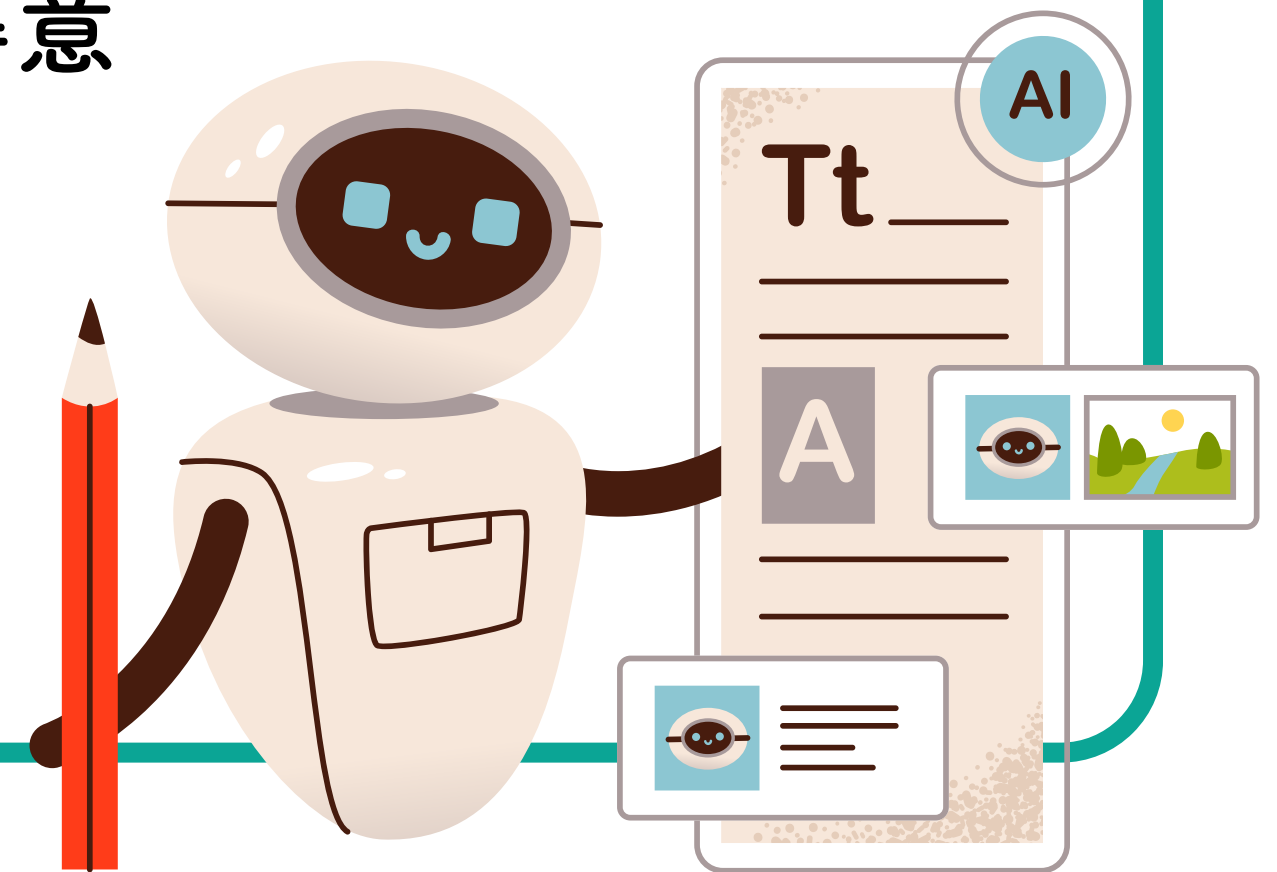


05 ライティングに使える生成AIツール

02 Claude

Anthropic社が開発したAI。日本語の出力品質が高いことで知られています。

- 特徴：
- ✔️ 日本語の自然な文章生成が得意
 - ✔️ 長文の処理や要約が得意
 - ✔️ 倫理的な判断能力が高い



05 ライティングに使える生成AIツール

活用例：

- ✔ 文章の推敲
- ✔ 文法も校正
- ✔ スタイルの調整
- ✔ 最終的な文章の仕上げ



05 ライティングに使える生成AIツール

03 Gemini

Google社が開発したAI。最新の情報へのアクセスが特徴です。

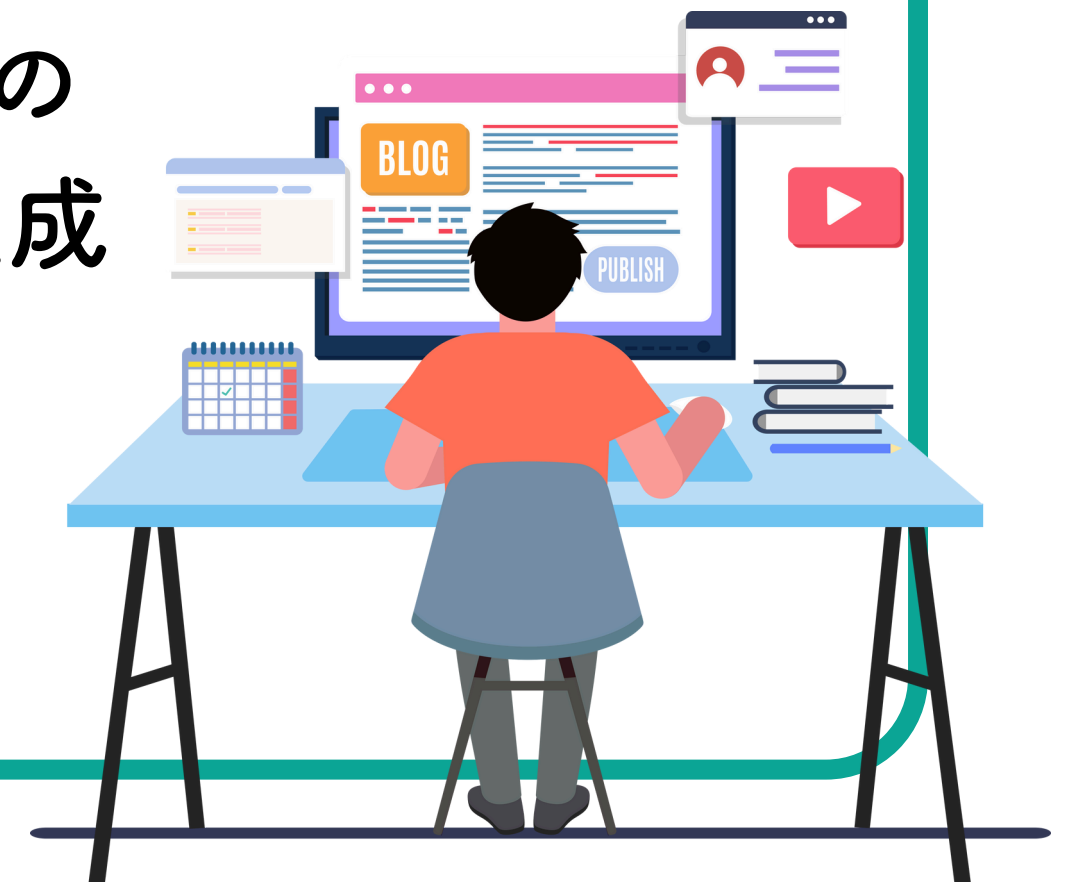
- 特徴：
- ✔️ 最新のウェブ情報を活用可能
 - ✔️ 複数の言語間での翻訳が得意
 - ✔️ Googleのサービスと連携可能



05 ライティングに使える生成AIツール

活用例：

- ✔ ブログ記事の本文生成
- ✔ Googleドキュメント等、Google関連のコンテンツを読み込ませてテキスト生成

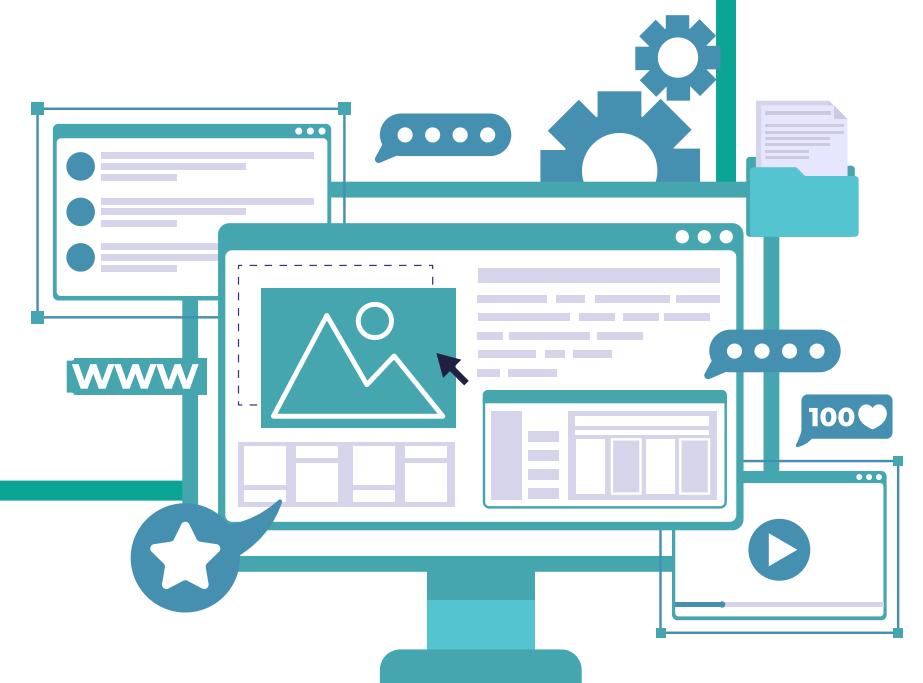


05 ライティングに使える生成AIツール

04 Perplexity

最新の情報検索と AI 言語モデルを組み合わせた新しいタイプの AI ツールです。

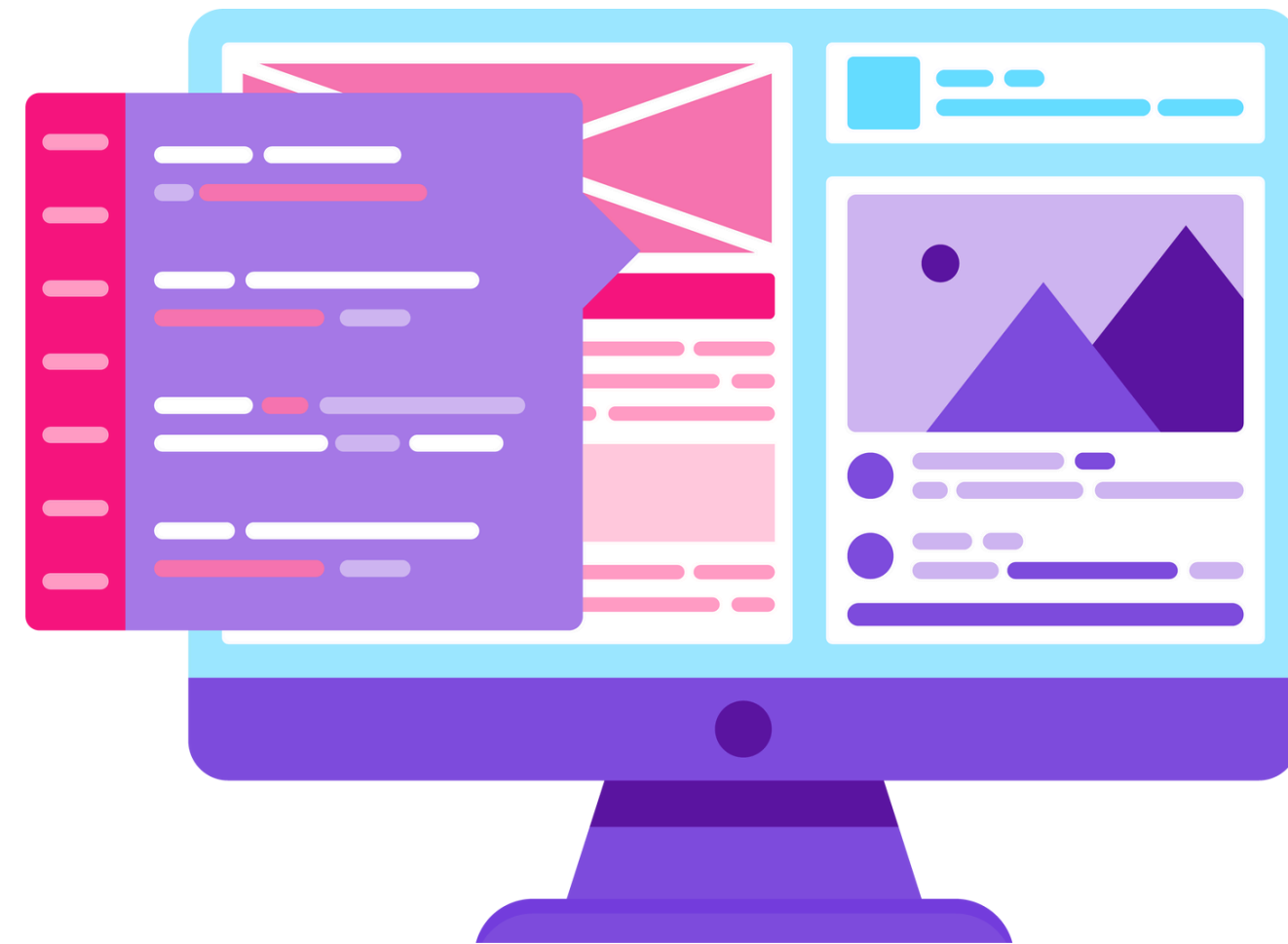
- 特徴：
- ✔ リアルタイムのウェブ検索結果を **AI が解釈して回答**
 - ✔ 情報源へのリンクを提供し、透明性が高い
 - ✔ 複雑な質問に対して詳細な回答が可能



05 ライティングに使える生成AIツール

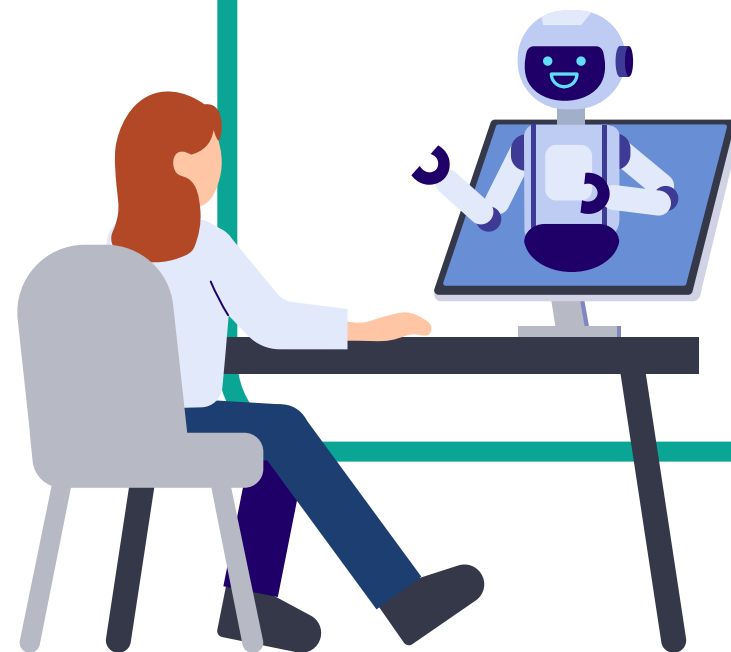
活用例：

- ① 情報収集
- ② 情報源のソースリサーチ
- ③ ポイントの抽出や要約



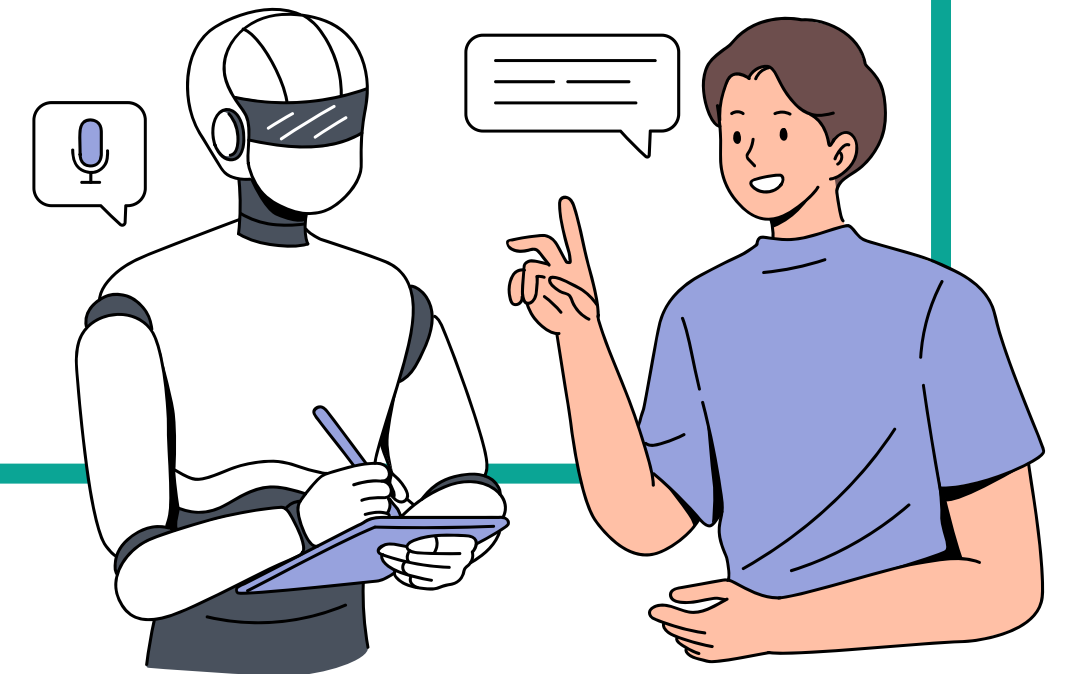
各生成AIの特徴一覧表

特徴	ChatGPT	Claude	Germini	Perplexity
日本語出力	◎	◎◎	○	△
最新情報へのアクセス	○	×	◎	◎◎
長文処理	○	◎	◎	△
画像生成	◎	×	○	×
使いやすさ	◎	○	○	◎
情報の信憑性	△	△	○	◎



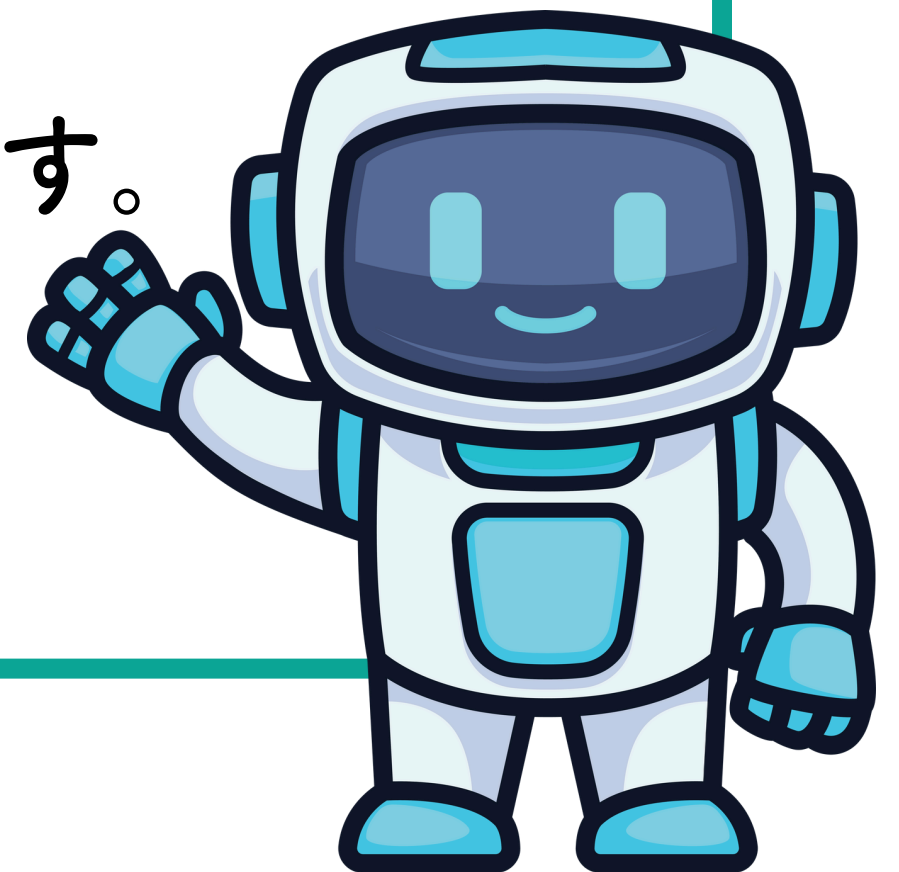
05 ライティングに使える生成AIツール

これらのAIツールは、それぞれに特徴があり、用途によって使い分けることで効果的なライティングが可能になります。



05 ライティングに使える生成AIツール

例えば、日本語の自然な文章が必要な場合はClaude、最新のトレンドを取り入れたい場合はGeminiやPerplexityを利用するなど、状況に応じて適切なツールを選択することが重要です。

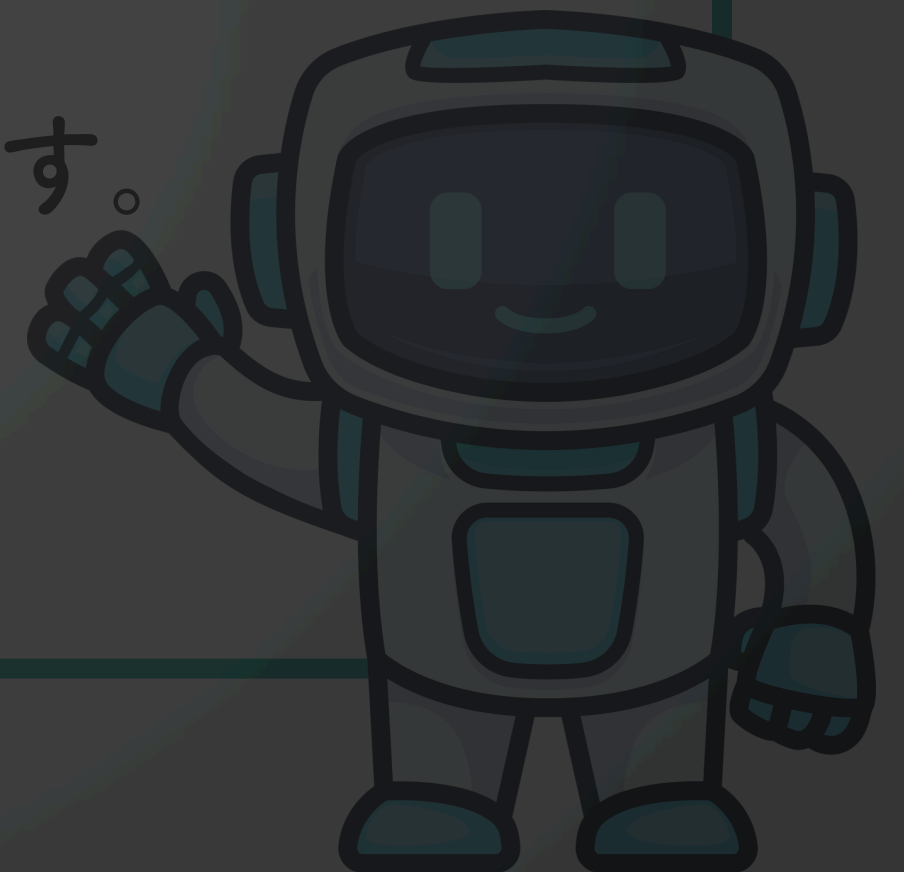


05 ライティングに使える生成AIツール

次のセクションでは、これらのAIツールを

例 **実際にどのよう自然に活用してライティング、**
記事作成を行うのか、具体的な方法を見ていきましょう。

Perplexityを利用 状況に応じて
適切なツールを選ぶことが重要です。

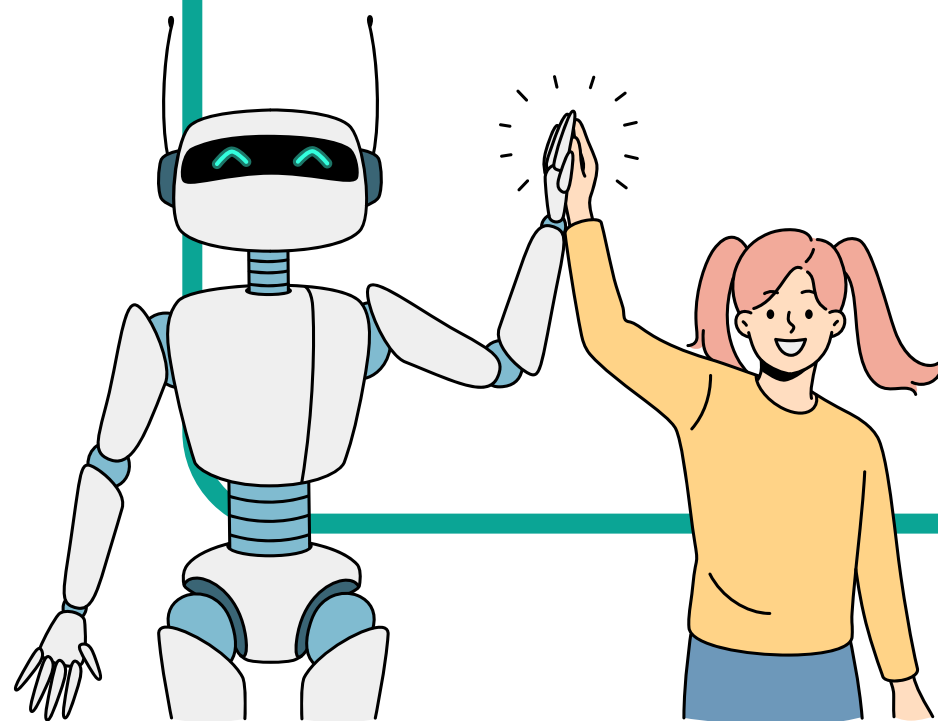
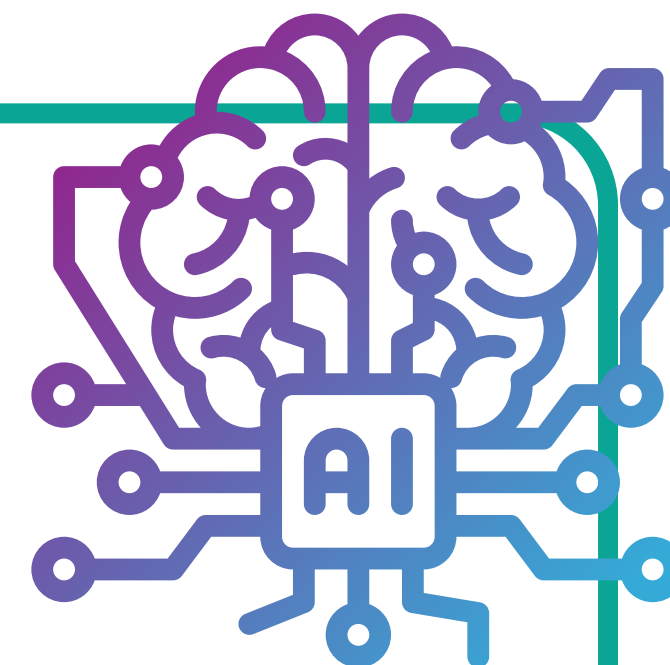


プロンプト使用例！AIを使った生地の書き方【5ステップ】

06 プロンプト使用例

ここからは、AIを利用した記事の
作成方法を解説します。

今回はChatGPTに入力して使えるプロンプトも
掲載しています。ぜひ活用してみてください。



06 プロンプト使用例

01 記事のテーマ・キーワードを決める

まずは記事のテーマやキーワードを決めます。記事の核となる部分で、全体の流れや内容がここから派生します。

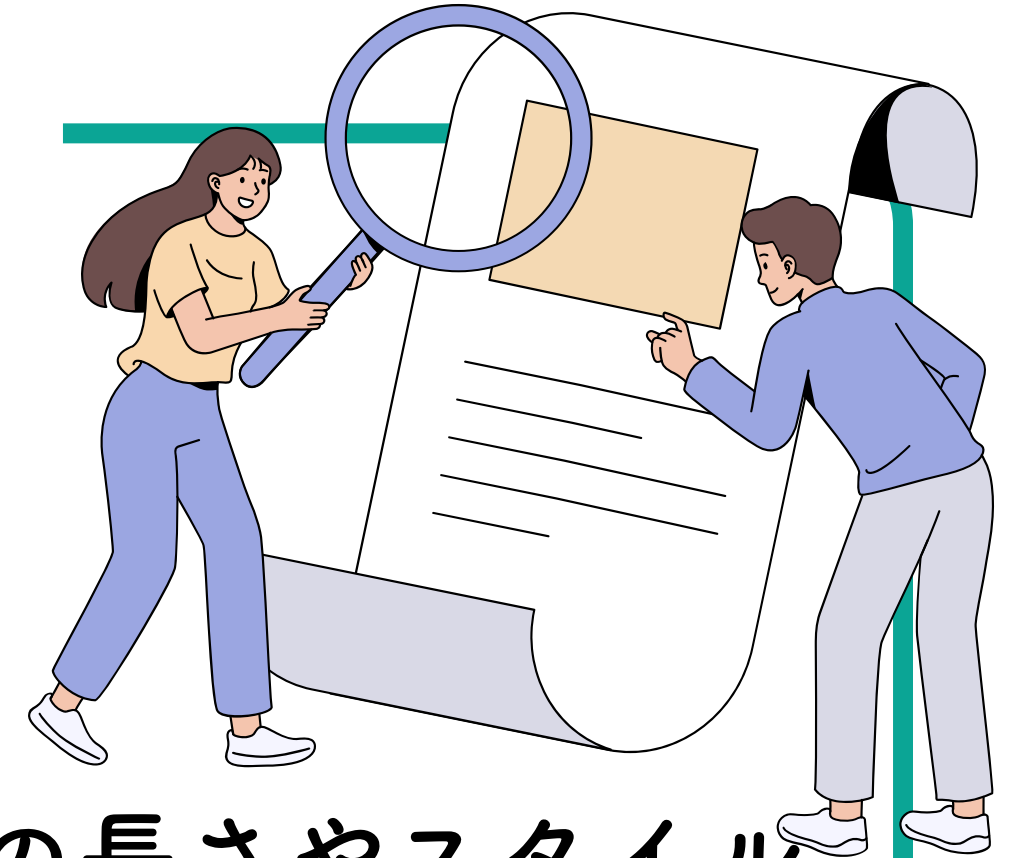
【テーマ・キーワード 例】
キーワード："seo 記事 書き方"



06 プロンプト使用例

02 前提条件を決める

次に記事の前提条件を決めます。
これは読者の背景知識や理解度、記事の長さやスタイル
など、文章生成に必要な条件を指定するステップです。



06 プロンプト使用例



【前提条件の例】

- 検索結果で上位表示を狙っているキーワード:"seo 記事 書き方"
- 依頼者条件: ウェブ上での可視性を高め、特定のキーワードで検索エンジンの上位に表示させたいと考えているブログオーナー
- 制作者条件: SEOの原則を理解し、効果的なキーワードリサーチ、コンテンツ作成、およびメタデータの最適化のスキルを持っている者。
- 目的と目標: 情報を基に、検索エンジンでの上位ランキングを獲得し、サイトのトラフィックとエンゲージメントを増加させること。
- リソース: 適切なキーワードリサーチツール、SEOガイドライン、および競合他社の分析情報。
- 評価基準: 指定されたキーワードでの検索エンジンのランクが向上し、クリック率とサイトへの訪問者数が増加すること。

06 プロンプト使用例

03 タイトル・導入文・アウトラインを作成する

テーマと前提条件が決まったら、ChatGPTに以下のプロンプトを入力して、タイトル・導入文・アウトラインを作成します。



06 プロンプト使用例



【タイトル生成プロンプト 使用例】

#前提条件: ・タイトル: "KW"で検索エンジン最適化に効果的なブログ記事のタイトル作成 ・検索結果で上位表示を狙っているキーワード:"KW" ・依頼者条件: ウェブ上での可視性を高め、特定のキーワードで検索エンジンの上位に表示させたいと考えているブログオーナー ・制作者条件: SEOの原則を理解し、効果的なキーワードリサーチ、コンテンツ作成、およびメタデータの最適化のスキルを持っている者。 ・目的と目標: 情報を基に、検索エンジンでの上位ランキングを獲得し、サイトのトラフィックとエンゲージメントを増加させること。 ・リソース: 適切なキーワードリサーチツール、SEOガイドライン、および競合他社の分析情報。 ・評価基準: 指定されたキーワードでの検索エンジンのランクが向上し、クリック率とサイトへの訪問者数が増加すること。 #明確化の要件: ・"KW"を用いて日本語として自然で魅力的なタイトルを作成する。日本語として自然な状態とは、例えば、"ChatGPT 使い方"というKWがChatGPTの使い方 となっている状態のこと ・SEOに適したメタディスクリプションを書く。 ・読者の関心を引く目次を設計する。 ・タイトルとメタディスクリプションにキーワードを適切に組み込む。 #KW: {ここに検索キーワードを入力する} #実行指示: ・"KW"の検索結果で上位表示を実現するために最適なブログ記事タイトルを、下記の{サジェストキーワード}をもとに、タイトルのみ{参考フォーマット}を参考に出力してください。 ・「結論文」または「要約文」は書かないでください。 ・「解説文」または「説明文」は書かないでください。 ・{サジェストキーワード}は、KWに対して同じようなニーズを抱えている可能性の高いキーワードである。タイトルの中盤～後半で必要に応じてタイトルに組み込む。 ・日本語として自然な状態とは、例えば、"ChatGPT 使い方"というKWがChatGPTの使い方 となっている状態のこと ・KWは、視認性を高めるためにタイトルの冒頭になるべく配置する。 ・定量的な情報を入れること（4選、5ステップ、やっておくべきこと3つ、のように） サジェストキーワード="" #出力:タイトルは5つ生成する

06 プロンプト使用例

【記事の概要文生成プロンプト 使用用】

#命令文 次に上記のユーザーペルソナに従って、納品物を作成してください #納品物 SEO記事の導入文 #キーワード 上記と同じ #記事のタイトル {ここに生成した記事タイトルを入力する} #制約条件 ・記事のタイトルの下にリード文を書く必要があります。
・導入文の役割は、タイトルを読んだ後に記事の内容に興味を持った読者が記事本文を続けて読むように、導入文で読者の興味を引くことです。 ・導入文の三要素は、読者の声、結論、テキストの内容です。 ・読者の声は、#キーワードを検索するユーザーのニーズに応じて、読者の声を代表します。例えば、「キーワード：医療脱毛のおすすめ」のための読者の声は「医療脱毛で何をおすすめしますか？医療脱毛で後悔しないためにはどうしたらいいですか？」と多くの人が考えます。おすすめの医療脱毛クリニックに行きたいと思っていますが、どのクリニックに行くべきか分かりません。 ・「結論」は、読者の質問に対する答えが何であるかを明確に述べる文です。例えば、「キーワード：医療脱毛のおすすめ」の場合、結論は、実は、医療脱毛クリニックを選ぶ際には、脱毛効果、価格、アクセスの容易さの3つの項目に注目することが重要です、と伝えます。 ・テキストの内容は、実際に記事が扱う内容を率直に指定する文です。例えば、「キーワード：医療脱毛のおすすめ」の場合、テキストの内容、この記事では、医療脱毛クリニックの選び方や医療脱毛のメリットとデメリットを紹介したいと思えます、となります。 ・上記のすべてに従うことを忘れないでください。 #出力形式 [読者のコメント -> #制約条件に従って記入してください。] そう思う方もいるかもしれません。 [#結論 -> #制約条件に従って記入してください。] この記事では、[#制約条件に従って記入してください。] 例：「キーワード：SEOとは何か？ 多くの人が、「SEOって何？」「SEOって難しそう…」と思っているかもしれません。SEOの理解には時間がかかりますが、ポイントを抑えれば初心者でも実践できるんです。この記事では、SEOとは何か、その長所と短所を紹介したいと思えます。 #フィードバックループ 納品物を生成した後、関係者からフィードバックをもらい、修正や追加が必要かどうかを確認してください。 #納品物を生成 指定された制約に合致する納品物をプロンプトを使って生成してください。



06 プロンプト使用例



【アウトライン生成プロンプト 使用例】

アウトラインを作成する #命令文 これから以下の#キーワード と#タイトル、#記事の概要文についてのSEOに強い記事の執筆を行います。記事執筆の順番は以下の#記事執筆の流れの通りです。必ず#制約条件 に従いながら執筆を行い、#出力形式① の通りに出力を行うようにしてください。#キーワード {キーワードを入力} #タイトル #記事の概要文 #記事執筆の流れ ・ ①#キーワード に基づいた記事の大見出し (h2) の案を出す。 ・ ②①で作成した見出しに対して中見出し (h3)、子見出し (h4) の案を出す。 ・ ③各見出しに対してテキストの内容を作成する。 #制約条件 ・ 必ず#出力形式①、#出力形式②、#出力形式③、の順番で段階的に出力を行う。 ・ 必ず出力は#出力形式①、#出力形式②、#出力形式③ で指定した形式に従う。 ・ 出力形式①では、まず#記事執筆の流れ①#キーワード に基づいた記事の大見出し (h2) の案を出す。の通り、大見出しのアイデアを出して、形式通りの出力を行う。 ・ 出力形式②では、#記事執筆の流れ②①で作成した見出しに対して中見出し (h3)、子見出し (h4) の案を出す。の通り、中見出し、小見出しのアイデアを出して、形式通りの出力を行う。 #出力形式① [h2はSEO対策の観点を踏まえ、KWに応じて必要な分だけ追加する。] h2 [見出し名] h2 [見出し名] … #出力形式② [h3, h4はSEO対策の観点を踏まえ、KWに応じて必要な分だけ追加する。必ずしもh4が必要であるとは限らない。] h2 [見出し名] h3 [見出し名] h4 [見出し名]

06 プロンプト使用例

04 本文を作成する

次に本文を作成します。本文は記事の主要部分で、テーマに沿って詳細な情報を伝える部分です。プロンプトを以下のように入力します。



06 プロンプト使用例

【本文プロンプト 使用例】

あなたはプロの編集者です。最後に、上記の見出しと、以下の#文字数と#制約条件に基づいて本文をステップバイステップで生成してください。

#制約条件

- ・必ず上記のアウトラインに沿って出力する
- ・マークダウン形式で生成する
- ・箇条書きはなるべく用いないで執筆する
- ・#制約条件に従うこと



06 プロンプト使用例



案件先から、記事の執筆ガイドラインを提供されている場合は、その内容をプロンプトに落とし込むのもおすすめです。その際は、**#制約条件**の部分に「**・ #執筆ガイドラインを遵守すること**」と追記してみるといいでしょう。



06 プロンプト使用例

あなたはプロの編集者です。最後に、上記の見出しと、以下の#文字数と#制約条件に基づいて本文をステップバイステップで生成してください。

#制約条件

- 必ず上記のアウトラインに沿って出力する
- マークダウン形式で生成する
- 箇条書きはなるべく用いないで執筆する
- #制約条件に従うこと
- #執筆ガイドラインを遵守すること

#執筆ガイドライン . . .



06 プロンプト使用例

05 校正・校閲する

最後に生成した文章を校正・校閲します。
プロンプトを以下のように入力します。



06 プロンプト使用例

【校正・校閲プロンプト 使用用】

#命令文 #文章に対して下記の操作1を行い、出力してください。操作1:[修正1:誤字脱字、タイプミスがあった場合は全て指摘してください。修正2:言葉の表記にばらつきがあった場合は全て指摘してください。修正3:数字の表記にばらつきがあった場合は全て指摘してください。修正4:慣用句やことわざの表現に誤りがあると考えられる場合は全て指摘してください。修正5:文脈に合わない単語が使われている場合は誤りを全て指摘してください。修正6:主語と述語の組み合わせが間違っている場合は全て指摘してください。修正7:文末の表現は全て「です、ます」口調に統一してください。修正8:句読点の打ち方に不自然な点がある場合は全て指摘してください。]操作1を行う際には下記の条件を遵守して操作を行ってください。条件:[・文章の順番に変更を加えない ・架空の表現や慣用句、ことわざを使用しない。 ・文章を省略しない。]操作2:[操作1を行った後に指摘事項を全て修正した正しい文章を出力してください。]#文章"" "" "" ""



まとめ

ここまで、AIを活用したライティングで月5万円を稼ぐための方法について詳しく解説してきました。



このコンテンツで学んできた主なポイントを振り返ってみましょう



まとめ

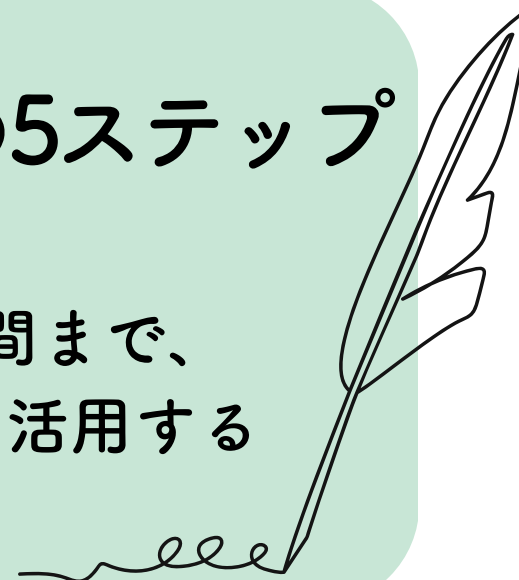


AIライティングの重要性

効率性とクオリティの向上により、
時給単価を大幅に上げることが可能です。

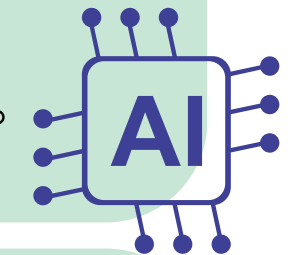
AIを活用した記事作成の5ステップ

テーマ決定から校正・校閲まで、
各ステップでAIを効果的に活用する
方法を学びました。



ライティングに使える生成AI

ChatGPT、Claude、Gemini、Perplexity
など、それぞれの特徴を理解し、
適切に使い分けることが重要です。



具体的なプロンプト活用術

AIの能力を最大限に引き出すための
プロンプトエンジニアリングの
重要性を理解しました。



まとめ



このマニュアルに沿って実践すれば、
AIライティングのスキルを大きく向上させ、
月5万円以上の収入を得ることも十分に可能です。
さらに、スキルを磨き続けることで、より高単価の案件
を獲得し、収入を増やしていくチャンスもあります。



まとめ

重要なのは、学んだことを実際に実践することです。
理論を理解するだけでなく、実際にAIツールを使って
記事を作成し、試行錯誤を重ねることで、
真の実力が身につきます。



まとめ



また、AIの技術は日々進化しています。
常に最新の情報をキャッチアップし、
新しいツールや技術を積極的に取り入れる
姿勢も大切です。