



即戦力

「チャットGPT実用プロント」

99選

目次
Contents

- ① Twitter投稿
- ② Instagramフィード投稿作成
- ③ SNS投稿のファクトチェック
- ④ Youtube台本の作成
- ⑤ Facebook投稿を半自動で生成する
- ⑥ X(Twitter)運用を効率化する
- ⑦ SMARTの原則で目標を設定する
- ⑧ ChatGPTにコーチングをしてもらう
- ⑨ ビジネススキルを向上させるコーチング
- ⑩ 就職活動のコーチングをしてもらう



目次
Contents

- ① 11 本当にやりたいことの見つけ方がわかるChatGPTプロンプト
- ② 12 プロンプト設計からデプロイメントまでのフレームワーク
- ③ 13 アプリ開発後のテスト項目を考えてもらう
- ④ 14 Web制作でCSSを考えてもらう
- ⑤ 15 HTMLの下書きを生成させる
- ⑥ 16 ChatGPTでPythonの勉強をする
- ⑦ 17 ChatGPTを用いたExcelマクロの作成法
- ⑧ 18 Gammaでスライド作成
- ⑨ 19 プレゼンの構成案の検討
- ⑩ 20 7つのステップでプレゼン資料を作成する



目次
Contents

- ②1 プレゼンテーションスライドの作成
- ②2 ChatGPTでクオリティの高いプレゼン用スライドを作成する
- ②3 キャッチコピー作成
- ②4 効果的なセールスレターの作成
- ②5 PASTORフォーマットでセールスのメールを作成
- ②6 広告文のプロンプト
- ②7 ChatGPTを活用したメルマガの作成方法
- ②8 メルマガの開封率を上げる
- ②9 タスク細分化
- ③0 タスクリストアップ



目次
Contents

- ③1 アンケートを分析して課題を整理させる
- ③2 ChatGPTで効果的なタスク管理を行う
- ③3 新しい知識・スキルを習得する「リスキリング」
- ③4 ブログ記事作成
- ③5 SEO記事の最適なリード文作成
- ③6 インタビュー記事作成
- ③7 AIにブログを書いてもらう
- ③8 ChatGPTで求人広告を作成する
- ③9 前提条件の作成
- ④0 プロンプト製作用翻訳



目次
Contents

- ④1 メタ認知プロンプト
- ④2 ファクトチェックプロンプト
- ④3 ChatGPTにプロンプトを作ってもらおう
- ④4 ユーザ理解
- ④5 ユーザの態度変容考察
- ④6 マーケティングコンサルタント
- ④7 質の高いLPの構成案を作成
- ④8 競合調査・収益構造・業界分析
- ④9 レビューから顧客の感情分析
- ④0 マーケティング戦略立案「4P分析」



目次
Contents

- ⑤1 商品説明の自動生成
- ⑤2 ペルソナ設定
- ⑤3 LP構成を手軽に作成
- ⑤4 AARRRモデルに沿って売上を増やす施策検討
- ⑤5 悩みから売れるポイントを考える
- ⑤6 LINE公式アカウントのリッチメニュー作成
- ⑤7 PEST分析
- ⑤8 Web検索結果で市場分析してビジネスに磨きをかける
- ⑤9 年代別の悩みをリサーチする
- ⑥0 競合調査で市場理解を深める



目次
Contents

- ⑥1 マーケティングリサーチ
- ⑥2 職業からGPT活用方法を見つける
- ⑥3 ブレインストーミング
- ⑥4 新しい研究テーマのアイデアを考える
- ⑥5 広告バナーのデザイン作成
- ⑥6 起業アイデアを自動生成するプロンプト
- ⑥7 契約獲得のための提案書作成を効率化する
- ⑥8 議事録の要点を抽出
- ⑥9 見積書の作成
- ⑦0 FAQを作成してもらう



目次
Contents

- ⑦1 プレゼントのアイデアを提案
- ⑦2 セミナーの内容を考察
- ⑦3 会議のアジェンダ作成
- ⑦4 高精度な文章校正
- ⑦5 適切な献立表を作成
- ⑦6 正しい敬語を使った文章に修正
- ⑦7 謝罪文の作成
- ⑦8 お客様のメールを分析し、返信メールの自動作成
- ⑦9 日報テンプレートの作成
- ⑦0 文章を手軽に校正



目次
Contents

- 81 マニュアル作成
- 82 旅行先を計画
- 83 ビジネスメールでChatGPTを活用する
- 84 自分に合った副業を見つける
- 85 面接のロールプレイを行う
- 86 志望動機の作成
- 87 志望動機のフィードバック
- 88 性格診断から適職を診断する
- 89 ChatGPTに退職理由を考えてもらう
- 90 画像生成プロンプト



目次
Contents

- 91 キャンペーン告知画像
- 92 ブログの見出し画像
- 93 建築パースの画像生成
- 94 DALL-E3で画像生成をするプロンプト
- 95 論文要約
- 96 複雑な文章の要約
- 97 記事要約
- 98 論文要約プロンプト
- 99 アンケート結果から課題と改善点を整理する



- 第 1 章 -

Twitter投稿



Twitter投稿

『概要』

1. ターゲットとするフォロワー層に対して、精緻かつ魅力的な投稿を短時間で作成できます。
2. シェアされやすい内容を作成することで、新規のフォロワー獲得や既存のフォロワーとのエンゲージメントが高まります。
3. 良質な投稿が増えることで、全体としてのTwitterでの影響力や信頼性が高まります。

『活用シーン』

Twitterの投稿

参考リンク:プロンプトつく～る (<https://exp-p.com/gpt>)



- 第2章 -

Instagram フォード投稿作成



Instagramフィード投稿作成

『概要』

1. Instagramの投稿内容の案出しができる
2. ペルソナを明確にすることでよりターゲットのリーチを高める投稿を作成することが可能

『活用シーン』

Instagramのカルーセル投稿を作成するときの原稿を作成できる

参考リンク:集まる集客総研

(<https://www.active-note.jp/chatgptprompt/instagram-feed-post/>)



- 第3章 -

SNS投稿のファクトチェック



SNS投稿のファクトチェック

『概要』

1. 正確な事実確認が必須となる多くの場面で、このプロンプトは効率的な作業をサポートします。

『活用シーン』

SNS投稿のファクトチェック

参考リンク:なし



- 第4章 -

Youtube台本の作成



Youtube台本の作成

『概要』

1. 動画の目的・ターゲット・内容が明確にされている
2. 最新の情報を収集したうえで台本を作成することができる

『活用シーン』

YouTube動画の台本やシナリオの作成

参考リンク:OSSライセンス初歩の初歩

(<https://www.osslicense.jp/make-a-youtube-script/>)



- 第5章 -

Facebook投稿を半自動で生成する



Facebook投稿を半自動で生成する

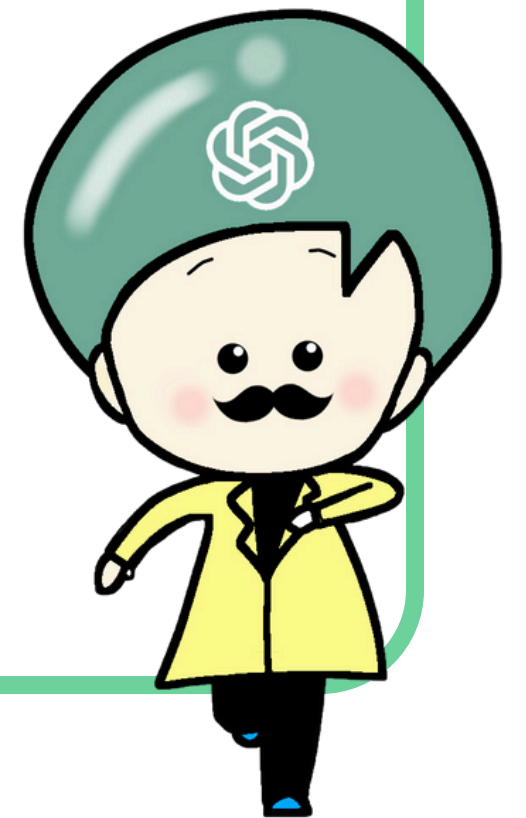
『概要』

1. コンテンツの詳細を設定することで効果的な投稿が作成できる
2. 条件を指定して顧客にあったプロモーションが可能

『活用シーン』

集客やプロモーション用のFacebookの投稿を作成する

参考リンク:日曜日コンサルティング
(<https://nichiyoubi.jp/>)



- 第6章 -

X(Twitter)運用を効率化する



X(Twitter)運用を効率化する

『概要』

- 1.Xで注目を集めて自社商品の売上をアップさせる
- 2.ターゲットのニーズやブランディングを意識している

『活用シーン』

自社商品をアピールするコンテンツを生成できる

参考リンク:AI総合研究所

(<https://www.ai-souken.com/article/twitter-management-using-chatgpt>)



- 第7章 -

SMARTの原則で目標を設定する



SMARTの原則で目標を設定する

『概要』

1. SMARTの原則に基づいて目標を設定できる
2. 目標を小さなステップに分けており、無理なく達成できるようになっている

『活用シーン』

仕事や勉強の目標を立てる・ビジネスプランを考える

参考リンク:note

(https://note.com/on_consul/n/nae47aaa07058)



- 第8章 -

ChatGPTにコーチングをしてもらう



ChatGPTにコーチングをしてもらう

『概要』

1. コーチングやセルフリフレクションで役立つ
2. 新たな気付きや自己認識を期待できる

『活用シーン』

悩みを抱えている

参考リンク:なし



- 第9章 -

ビジネススキルを向上させるコーチング



ビジネススキルを向上させるコーチング

『概要』

1. 習得したいビジネススキルの現状を把握できる
2. ビジネススクールのカリキュラムをベースにして計画を立てられる

『活用シーン』

ビジネススキルの現状把握から目標達成までの計画を立てられる

参考リンク:Aqsh

(<https://aqsh.co.jp/business-skill-coaching-prompt/>)



- 第10章 -

就職活動のコーチングをしてもらう



就職活動のコーチングをしてもらう

『概要』

1. プロのキャリアコンサルタントにサポートをしてもらえる
2. 就職活動のすべてをカバーできる

『活用シーン』

自己PR・志望動機から面接練習など就職活動全般

参考リンク:ストキャリ

(<https://tsuyomi4you.net/chatgpt-prompt/>)



- 第11章 -

本当にやりたいことの見つけ方が
わかるChatGPTプロンプト



本当にやりたいことの見つけ方がわかるChatGPTプロンプト

『概要』

1. 起業家やマーケッターが新しい事業のプランを立てる時に有効
2. 質問形式で着実に会話を進めることができる

『活用シーン』

新規事業のアイデアを壁打ちする

参考リンク:集まる集客総研

(<https://www.active-note.jp/chatgptprompt/want-to-do/>)



- 第12章 -

プロンプト設計からデプロイメントまでの
フレームワーク



プロンプト設計からデプロイメントまでの フレームワーク

『概要』

1. このプロンプトは、GPTモデル向けのプロンプト開発の全体フレームワークを提供し、効果測定手法も含まれています。
2. 具体的なステップが詳細に解説されているため、プロンプト開発の新参者から経験者まで、幅広い対象者に有用です。
3. 生成される成果物は、使いやすく高機能なプロンプトの設計例、開発のベストプラクティス、及びユーザーフィードバックに基づいた改善案などがあります。

『活用シーン』

GPTモデル用のプロンプトの開発

参考リンク:集まる集客総研プロンプトつく～る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第13章 -

アプリ開発後のテスト項目を考えてもらう



アプリ開発後のテスト項目を考えてもらう

『概要』

1. ネットショップやECサイトを開発するときのテスト項目を生成してもらうことが可能
2. テストのケースやシナリオを細かく指定することで、効率化ができる

『活用シーン』

ECサイトを開発する時に効率化ができる

参考リンク:promptia

(<https://prompt.que.jp/10123>)



- 第15章 -

Web制作でCSSを考えてもらう



Web制作でCSSを考えてもらう

『概要』

1. 複雑なアニメーションのCSSを一瞬で作ってくれる
2. プロフェッショナルなWebサイトのコーディングに役立つ

『活用シーン』

WebサイトやLPのコーディングの時間を短縮する

参考リンク:promptia

(<https://prompt.que.jp/10018>)



- 第15章 -

HTMLの下書きを生成させる



HTMLの下書きを生成させる

『概要』

1. HTMLやCSSの下書きを生成することができる
2. 詳細に情報を提供することでクオリティを高められる事が可能

『活用シーン』

WebサイトやLPの制作

参考リンク:promptia
(<https://prompt.que.jp/10141>)



- 第16章 -

ChatGPTでPythonの勉強をする



ChatGPTでPythonの勉強をする

『概要』

1. 初心者がPythonの勉強をするのに適している
2. 基礎知識やソースコードを出力することが可能

『活用シーン』

プログラミング初心者がPythonを勉強する

参考リンク:promptianote

(https://note.com/shoeisha_bizit/n/n88bd21d1037d)



- 第17章 -

ChatGPTを用いたExcelマクロの作成法



ChatGPTを用いたExcelマクロの作成法

『概要』

1. 初心者がPythonの勉強をするのに適している
2. 基礎知識やソースコードを出力することが可能

『活用シーン』

プログラミング初心者がPythonを勉強する

参考リンク:promptianote

(https://note.com/shoeisha_bizit/n/n88bd21d1037d)



- 第18章 -

Gammaでスライド作成



Gammaでスライド作成

『概要』

1. このプロンプトで示されたスライド作成のアウトラインは、教育やビジネスの場で特に有用であり、情報を整理して効果的に伝える手段として優れています。
2. アウトラインは「使える知識」を提供することに焦点を当てており、具体例と実践的なアプリケーションを通じて、実際の問題解決に役立つ内容になっています。

『活用シーン』

Gammaでスライド作成

参考リンク: プロンプトつく~る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第19章 -

プレゼンの構成案の検討



プレゼンの構成案の検討

『概要』

1. PREP法を使って説得力のあるプレゼン資料を作ることが可能
2. プレゼンの条件を明確に指定できるので、実際のプレゼンに即した構成にできる。

『活用シーン』

プレゼン資料の作成時間を短縮できる

参考リンク:ChatGPT PROMPT LIBRARY
(<https://ai.threewave.jp/724/>)



- 第20章 -

7つのステップでプレゼン資料を作成する



7つのステップでプレゼン資料を作成する

『概要』

1. 各ステップですべきことが具体的にになっている
2. ターゲットや専門家からの意見をヒアリングした資料を作成できる

『活用シーン』

クオリティの高いプレゼン資料を作成できる

参考リンク:note

(<https://note.com/mayomayo3/n/ncb28857e4908>)



- 第21章 -

プレゼンテーションスライドの作成



プレゼンテーションスライドの作成

『概要』

1. さまざまなテーマのスライド生成が可能
2. クオリティの高い資料を作成できる

『活用シーン』

自分がプレゼンする内容に合わせてスライドを作成する

参考リンク:withAI

(<https://withai.co.jp/chatgptslide/>)



- 第22章 -

ChatGPTでクオリティの高いプレゼン用
スライドを作成する



ChatGPTでクオリティの高いプレゼン用スライドを作成する

『概要』

1. PREP法で説得力のあるプレゼン資料を作成できる
2. プロフェッショナルなプレゼン資料が短時間で生成可能

『活用シーン』

プレゼン資料の下書きを作成する

参考リンク: 戦略総務ワークDX Mag
(<https://mag.eichiii.com/3009>)



- 第23章 -

キャッチコピー作成



キャッチコピー作成

『概要』

1. プロンプトを使用することで、高品質なキャッチコピーを迅速に生成可能。
2. 「商品の特徴」や「伝えたいこと」を具体的に入力することで、より精緻なコピーが生成される。
3. 「制約条件」を設定することで、キャッチコピーが目的に合った形になる。

『活用シーン』

キャッチコピーの作成

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第24章 -

効果的なセールスレターの作成



効果的なセールスレターの作成

『概要』

1. セールスレターを書くための具体的なアドバイスをしてくれる
2. 顧客に興味を持ってもらえるように商品やサービスの魅力を伝える方法が分かる

『活用シーン』

新製品の発売時や売上をアップさせたい時に活用できます。

参考リンク:生成AIプロンプト研究所
(<https://exp-p.com/prompt/5125>)



- 第25章 -

PASTORフォーマチュラで
セールスのメールを作成



PASTORフォーミュラで セールスのメールを作成

『概要』

1. 顧客の課題に対して段階的にアプローチできる
2. トーリー形式になっているので、顧客の関心を引き付けやすい

『活用シーン』

顧客におけるセールスメールを作成する

参考リンク:プロンプトパーク

(<https://promptpark.jp/column/pastor-prompt/>)



- 第26章 -

広告文のプロンプト



広告文のプロンプト

『概要』

1. 商品名と商品の説明を入力するだけで、広告文のたたき台ができる
2. 明確な広告文を制作することが可能

『活用シーン』

広告の見出しや説明文を作成する

参考リンク:NOVEL

(<https://n-v-l.co/blog/chatgpt-copywriting-prompts>)



- 第27章 -

ChatGPTを活用した メルマガの作成方法



ChatGPTを活用した メルマガの作成方法

『概要』

1. メルマガのターゲットを決めたうえで内容を生成できる
2. マーケティングに活用が可能

『活用シーン』

メルマガのタイトルや本文を考える

参考リンク:EmailRising

(<https://bmb.jp/maildeliver/chatgpt-emailmagazine>)



- 第28章 -

メルマガの開封率を上げる



メルマガの開封率を上げる

『概要』

1. ターゲットを明確にすることで、読者のニーズに合ったメルマガ本文を作成できる
2. ザイガニック効果を入れてメルマガの開封率を上げることが可能

『活用シーン』

マーケティングのためにメルマガを活用する

参考リンク:集まる集客総研

(https://www.active-note.jp/chatgptprompt/email_newsletter/)



- 第29章 -

タスク細分化



タスク細分化

『概要』

1. このプロンプトは「どうやって」タスクを達成するかに重点を置き、論理的かつ緻密な構造を有している。
2. 「不明点の確認が必要な変数を特定する」というステップが優れており、ユーザーが行き詰まる可能性を低減する。
3. フィードバックループの導入によって、ユーザー自身の進捗評価と改善が容易になる。

『活用シーン』

マーケティングのためにメルマガを活用する

参考リンク:集まる集客総研

(https://www.active-note.jp/chatgptprompt/email_newsletter/)



- 第30章 -

タスクリストアップ



タスクリストアップ

『概要』

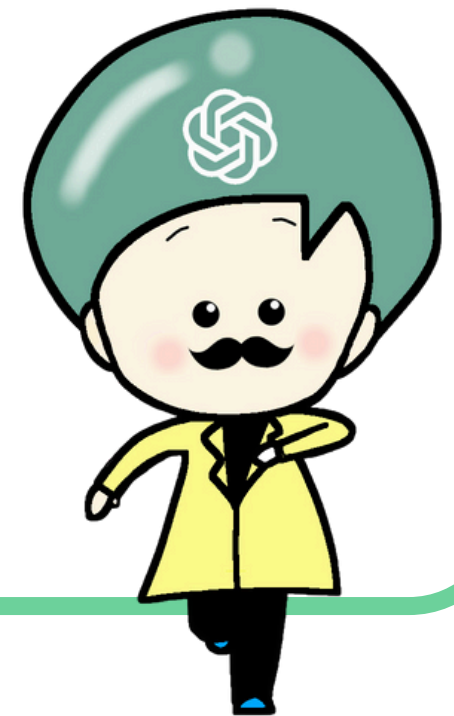
1. プロンプトの「#目的の業務」という変数が多様な業務領域に柔軟に適用できるため、高い適応性があります。
2. 「依頼者条件」と「制作者条件」による明確なロール分担が、プロジェクトのステークホルダーにとってわかりやすく、業務プロセスの効率化が期待できます。
3. 「出力情報」セクションがプロジェクト遂行における多くの主要要素（人材、物品、手順、予算など）に網羅的に言及しているため、具体性と詳細度が高いです。

『活用シーン』

タスク整理

参考リンク:プロンプトつく～る

(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第31章 -

アンケートを分析して
課題を整理させる



アンケートを分析して 課題を整理させる

『概要』

1. 顧客からのアンケート結果から課題を分析することができる
2. 社内の部門別に課題をフィルタリングして効率化を図る

『活用シーン』

お客様アンケートの結果を分析して改善につなげる

参考リンク:プロンプトつく~る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第32章 -

ChatGPTで効果的な タスク管理を行う



ChatGPTで効果的な タスク管理を行う

『概要』

1. タスクを指定するとリスト化してくれる
2. リスト化されたタスクをもとにスケジュールを作成する

『活用シーン』

タスクを明確にして効率化を行う

参考リンク:juuto

(<https://www.juuto.com/contents/chatgpt-task-management/>)



- 第33章 -

新しい知識・スキルを習得する
「リスキリング」



新しい知識・スキルを習得する 「リスキリング」

『概要』

1. 初心者がスキルを習得するための具体的な計画を立てられる
2. 学習の時間や期間を細かく設定することも可能

『活用シーン』

DXに対応するためのリスキリング計画を立てる

参考リンク:note

(<https://note.com/noa813/n/ncbbaefbd9bbf>)



- 第34章 -

ブログ記事作成



ブログ記事作成

『概要』

1. 提供されたプロンプトは多面的なアプローチで「読者を引きつけるブログ内容の生成」に対する明確なガイダンスを提供している
2. SEO対策にも対応しており、質の高いキーワードを織り交ぜながら、ウェブサイトのトラフィックを向上させる可能性がある。
3. 読者情報や文体、語調まで考慮されており、一般的なテンプレート以上にパーソナライズされた記事が作成できる。さらに、プロンプト自体がブログ運営者のスキル向上にも寄与する可能性がある。

『活用シーン』

ブログ記事の作成

参考リンク:プロンプトつく～る

(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第35章 -

SEO記事の最適なリード文作成



SEO記事の最適なリード文作成

『概要』

1. SEOに関わる文章やコンテンツの作成において非常に役立ちます
2. 生成されたリード文が読者の興味をしっかりと引くように設計されています

『活用シーン』

ブログ記事の作成

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第36章 -

インタビュー記事作成



インタビュー記事作成

『概要』

1. インタビュー記事の情報収集をすることができる
2. 事前に設定しておくことで、記事作成の時間を短縮することが可能

『活用シーン』

ペルソナを設定することでインタビュー記事を作成することができる

参考リンク:ChatGPT PROMPT LIBRARY
(<https://ai.threewave.jp/58/>)



- 第37章 -

AIにブログを書いてもらう



AIにブログを書いてもらう

『概要』

1. SEO効果の高い記事を作成することができる
2. 記事へのアクセス数を増やすことが可能になる

『活用シーン』

Webライティングや社内のオウンドメディア作成など

参考リンク:promptia

(<https://prompt.quei.jp/10062>)



- 第38章 -

ChatGPTで求人広告を作成する



ChatGPTで求人広告を作成する

『概要』

1. 求人に応募してほしい人物像に合わせて求人広告を作成できる
2. ターゲットに応じてキャッチコピーを変えることも可能

『活用シーン』

求職者に興味を持ってもらえるような求人広告を作成したい

参考リンク:人事ラボ

(<https://www.jinjilab.jp/article/column/a215>)



- 第 3 9 章 -

前提条件の作成



前提条件の作成

『概要』

1. 明確な指示と評価基準が設定されているため、プロンプト生成の方向性がしっかりしています。
2. プロンプト生成の目的が明確であるため、関連するリソースや過去の事例に対する洞察も網羅的に得られます。

『活用シーン』

プロンプト精度向上

参考リンク:プロンプトつく～る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第40章 -

プロンプト製作用翻訳



プロンプト製作用翻訳

『概要』

1. プロンプトを高品質で翻訳する

『活用シーン』

プロンプト作成

参考リンク:なし



- 第 4 1 章 -

メタ認知プロンプト



メタ認知プロンプト



『概要』

1. メタ認知プロンプト

『活用シーン』

問題解決など、出力の精度を向上させる

参考リンク:X

(https://x.com/HIROKICHI_PD/status/1690398486490218496)

- 第 4 2 章 -

ファクトチェックプロンプト



ファクトチェックプロンプト

『概要』

1. 収集した情報が正しいかどうかをチェックするためのプロンプト
2. Google検索を活用してファクトチェックに必要な情報を集めてくれる

『活用シーン』

出力したテキストのファクトチェックをする

参考リンク:EARLの医学ノート

(<https://drmagician.exblog.jp/page/7/>)



- 第43章 -

ChatGPTにプロンプトを作ってもらおう



ChatGPTにプロンプトを作ってもらおう

『概要』

1. ChatGPT初心者がプロンプトを考える時に役立つ
2. 明確な条件を伝えることで具体的なプロンプトを生成してくれる

『活用シーン』

ChatGPTにプロンプトを作ってもらおう

参考リンク:ChatGPT大学

(<https://chatgpt-media.jp/tips/posts/944/>)



- 第 4 4 章 -

ユーザ理解



ユーザ理解

『概要』

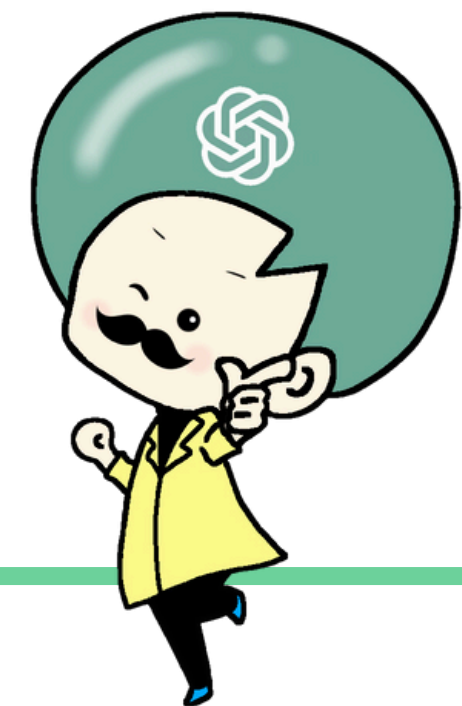
1. このプロンプトは非常に詳細で、目的も明確です。5W2Hのフレームワークを用いて、特定の 카테고리に関する生活者の行動や考えを理解することが目的とされています。
2. マーケティングリサーチ、ユーザー体験の設計、プロダクト開発、またはサービス改善など、多くの場面で役立つでしょう。
3. 7つの要素に分けることで、分析が総合的かつ具体的に行える点が優れています。

『活用シーン』

マーケティングプラン設計

参考リンク:プロンプトつく~る

(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第45章 -

ユーザの態度変容考察



ユーザの態度変容考察

『概要』

1. 経験や情報媒体に至るまで、多角的にパーセプションチェンジを評価できる。
2. 仮説生成がしやすく、それに基づいた具体的なアクションプランを作成できる。
3. フィードバックループを通じて、仮説の有効性を継続的に評価できる。

『活用シーン』

マーケティングプラン設計

参考リンク: プロンプトつく～る

(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第46章 -

マーケティングコンサルタント



マーケティングコンサルタント

『概要』

1. 具体的なビジネス目標とその達成に必要な戦略を明確にすることで、組織内の認識を一致させ、効率的な実施が可能になります。
2. 現在のマーケティング戦略と実行中のキャンペーンをしっかりと評価することで、何がうまくいっているのか、何が改善されるべきなのかを明確にできます。

『活用シーン』

マーケティングプラン設計

参考リンク:プロンプトつく~る

(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第47章 -

質の高いLPの構成案を作成



質の高いLPの構成案を作成

『概要』

1. このプロンプトは特にオンラインマーケティングや製品プロモーションで非常に役立つ。
2. プロンプトの使い道としては、ユーザーエンゲージメントの高いランディングページを設計する基盤となります。
3. このプロンプトを活用することで、高コンバージョン率を持つランディングページが生成される可能性が高いです。

『活用シーン』

商品/サービスLPの作成

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 4 8 章 -

競合調査・収益構造・業界分析



競合調査・収益構造・業界分析

『概要』

1. 主にビジネス戦略の策定や再評価に使用される場面で有効
2. 5F分析という一般的なフレームワークに基づき、ビジネスの業界構造を包括的に評価できます。

『活用シーン』

市場分析

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第49章 -

レビューから顧客の感情分析



レビューから顧客の感情分析

『概要』

1. 特にマーケティング分析や顧客リサーチで非常に役立つ
2. 企業が顧客満足度や製品に対する感情を理解する際に、レビューからの感情分析は直接的なフィードバックを提供
3. 顧客の「心理」状態と「表現」スタイルを明確に評価することで、企業は顧客とのコミュニケーションをより効果的に行うことができます。

『活用シーン』

マーケティングプラン設計

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第50章 -

マーケティング戦略立案「4P分析」



マーケティング戦略立案「4P分析」

『概要』

1. 体的なビジネスシチュエーションにおいて4Pの分析を行い、マーケティング戦略の最適化に役立てるためのもの
2. 製品の市場環境と競合状況を明確にし、効果的な戦略や施策を策定するための洞察を得ることができます。

『活用シーン』

マーケティング戦略設計

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 5 1 章 -

商品説明の自動生成



商品説明の自動生成

『概要』

1. ECサイトに掲載する商品説明文を生成する際のガイドラインとして非常に有用
2. 魅力的かつ効果的な商品説明文が生成される

『活用シーン』

自社商品のPR

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第52章 -

ペルソナ設定



ペルソナ設定

『概要』

1. プロンプトの使い道：製品やサービスのポジショニング、マーケティング戦略の開発、および広告キャンペーンの設計にある
2. 体的なターゲットペルソナに基づいたマーケティング戦略やコンテンツ作成の起点となる

『活用シーン』

ターゲット選定

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第53章 -

LP構成を手軽に作成



LP構成を手軽に作成

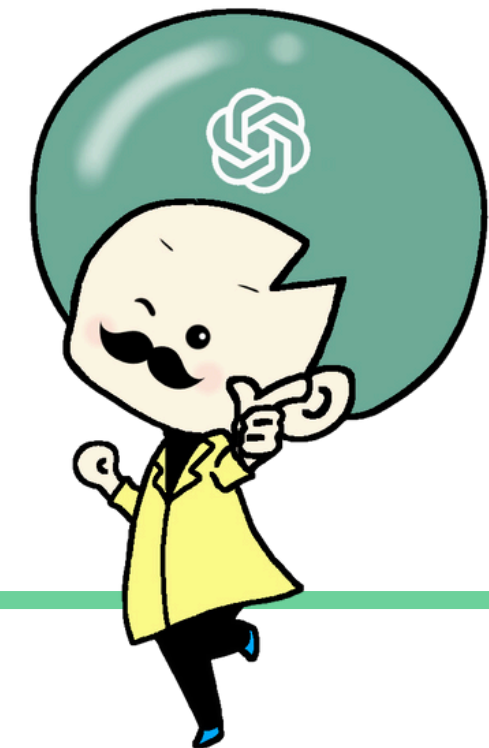
『概要』

1. LPの構成案の自動作成で非常に役立つ
2. SEOとLPOを考慮した売上向上が期待される

『活用シーン』

LP制作

参考リンク:なし



- 第54章 -

AARRRモデルに沿って
売上を増やす施策検討



AARRRモデルに沿って 売上を増やす施策検討

『概要』

1. このプロンプトは特にマーケティングチームやビジネスオーナーが事業成長の戦略を考える場面で役立ちます
2. 効果的なマーケティング施策やKPIの設定が行える成果物が生成可能になります。

『活用シーン』

マーケティング施策検討

参考リンク:なし



- 第55章 -

悩みから売れるポイントを考える



悩みから売れるポイントを考える

『概要』

1. このプロンプトは、ビジネスやマーケティング、製品開発などの多様な場面で非常に有用です。
2. ターゲットの悩みを深掘りすることで、製品やサービスの特長や売り点を明確にできる可能性があります。

『活用シーン』

商品のポイントを考える

参考リンク:なし



- 第56章 -

LINE公式アカウントの
リッチメニュー作成



LINE公式アカウントの リッチメニュー作成

『概要』

1. 店舗や会社で公式LINEを運用する時に役立つ。
2. 業種・公式LINEを運用する目的などをプロンプトに入力することで、よりターゲットに合わせたメニューを作成できるというメリットがある。

『活用シーン』

公式LINEのリッチメニューを作成する時に使う

参考リンク:生成AIプロンプト研究所
(<https://exp-p.com/prompt/1873>)



- 第 5 7 章 -

PEST 分析



PEST分析

『概要』

1. 政治、経済、社会、技術といった多角的な視点からの分析が可能。
2. 1～10までの評価スケールを用いることで、機会と脅威を量的に評価できる。
3. 分析結果は、具体的なアクションプランに繋げやすい。

『活用シーン』

業界分析

参考リンク: プロンプトつく～る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第58章 -

Web検索結果で市場分析して
ビジネスに磨きをかける



Web検索結果で市場分析して ビジネスに磨きをかける

『概要』

1. キーワードのWeb検索結果を分析してSEO対策やアクセスアップのアドバイスをもらえる
2. 4Pの視点から改善策を調べることが可能

『活用シーン』

キーワードの検索結果をベースにして市場分析をする時に使える

参考リンク:promptia

(<https://prompt.que.jp/10191>)



- 第59章 -

年代別の悩みをリサーチする



年代別の悩みをリサーチする

『概要』

1. 年代別の悩みをリサーチして、商品やサービスの改善案を提供してくれる

『活用シーン』

年代に特化した商品やサービスを開発する時に活用できる

参考リンク:生成AIプロンプト研究所
(<https://exp-p.com/prompt/591>)



- 第60章 -

競合調査で市場理解を深める



競合調査で市場理解を深める

『概要』

1. 市場調査アナリストの視点でリサーチができる
2. 具体的な企業や製品の名称を記載することで、実情に沿った調査が可能

『活用シーン』

競合他社の事業内容をリサーチする

参考リンク:メタバース相談室

(<https://xrcloud.jp/blog/articles/business/8724/>)



- 第61章 -

マーケティングリサーチ



マーケティングリサーチ

『概要』

1. プロのマーケティングの立場で市場調査を行うことができる
2. 表形式で出力されるので分かりやすい

『活用シーン』

新規事業の立ち上げなど

参考リンク: グローカルマーケティング株式会社

(<https://glocal-marketing.jp/column/20231226horita-2/>)



- 第62章 -

職業からGPT活用方法を見つける



職業からGPT活用方法を見つける

『概要』

1. 段階的な進行によって、各ステップで得られた知識を次のステップに活用できる。
2. 複数のステップにより、戦略から具体的な実施計画に至るまでの一連のプロセスを網羅。
3. 複数のビジネスシナリオに応用可能。

『活用シーン』

実務におけるChat-GPTの活用手順

参考リンク:プロンプトつく~る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第 6 3 章 -

ブレインストーミング



ブレインストーミング

『概要』

1. 新しいプロジェクトや研究のアイデアを速やかに生成し、それらを具体的に検討する基盤を作る。
2. 出力されるアイデアが現実世界での適用性を持つようにする効果がある。
3. 単なるアイデアのリストで終わらず、それぞれのアイデアについて深く考え、詳細な議論や分析が可能です。

『活用シーン』

アイデア出し

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第64章 -

新しい研究テーマのアイデアを考える



新しい研究テーマの アイデアを考える

『概要』

1. 研究機関や大学で新しい研究テーマを探求する際に特に役立ちます。
2. 研究の方向性を明確にし、先行研究と比較して新規性が高いテーマを特定する助けとなります。

『活用シーン』

アイデア出し

参考リンク: PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 6 5 章 -

広告バナーのデザイン作成



広告バナーのデザイン作成

『概要』

1. 新しい広告キャンペーンを計画する際に役立ちます。
2. プロンプトを活用することで、一連の広告バナーのデザイン案と文言案が生成可能で時間短縮が見込めます。

『活用シーン』

デザイン作成

参考リンク: PROMPTY
(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第66章 -

起業アイデアを自動生成するプロンプト



起業アイデアを 自動生成するプロンプト

『概要』

1. 起業のアイデアを具体的かつ体系的にまとめる
2. 市場分析やビジネスモデルなどの要素から実現可能性の高いアイデアを生成する

『活用シーン』

新規事業のアイデアを考える

参考リンク:note

(https://note.com/munou_ai/n/n9173d624c94e)



- 第67章 -

契約獲得のための提案書作成を
効率化する



契約獲得のための提案書作成を 効率化する

『概要』

1. 提案相手や商材の特徴を具体的に反映させることができる
2. 提案資料の下書きを短時間で完成させることが可能

『活用シーン』

営業マンがクライアントへの提案資料を作成する

参考リンク:Goatman

(<https://www.goatman.co.jp/media/chatgpt/proposal-materials-prompt/>)



- 第 6 8 章 -

議事録の要点を抽出



議事録の要点を抽出

『概要』

1. プロンプトの100字程度での要点まとめは、参加者が議事録を素早く消化でき、効率的な会議運営を促進します。
2. 「明確で意味がわかりやすい文章」の要求は、情報の誤解を防ぎ、全参加者が同一の認識を持てるよう配慮されています。

『活用シーン』

議事録作成

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 6 9 章 -

見積書の作成



見積書の作成

『概要』

1. プロンプトは見積書作成の各要素を網羅しており、過ちや漏れを防ぐ効果がある。
2. 制約条件と出力形式がはっきりしているため、目的と手段が明確化され、作成過程での迷いが減少する。

『活用シーン』

見積書の作成

参考リンク: PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第70章 -

FAQを作成してもらおう



FAQを作成してもらう

『概要』

1. 商品・サービスと問い合わせ内容を指定すると、適切なFAQを作成してくれる。
2. お客様にとってわかりやすい回答を生成してくれる。

『活用シーン』

プレゼン資料作成

参考リンク:ExcelCamp

(<https://excelcamp.jp/ai-bot/media/prompt/p-text/14068/>)



- 第71章 -

プレゼントのアイデアを提案



プレゼントのアイデアを提案

『概要』

1. プレゼント選びに悩む人たち、特に特定の制約条件がある場合に役立つ。
2. ターゲットとする受け取り手やその関心、予算に合ったプレゼントのアイデアを具体的に生成することが可能。

『活用シーン』

プレゼント案を考える

参考リンク: PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第72章 -

セミナーの内容を考察



セミナーの内容を考察

『概要』

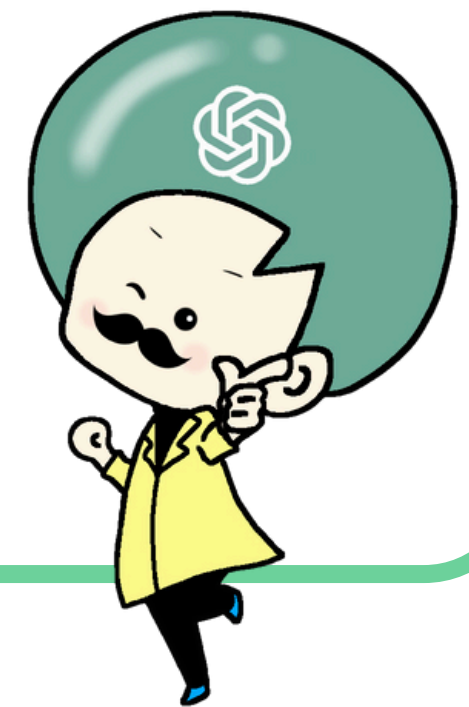
1. セミナーやワークショップの企画・実施担当者に対して非常に有用
2. プロンプトの適用場面としては、教育・研修プログラム、企業研修、学術セミナーなど多岐にわたる
3. 効果的なセミナーの内容と進行計画がスムーズに立てられる

『活用シーン』

セミナー資料作成

参考リンク: PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第73章 -

会議のアジェンダ作成



会議のアジェンダ作成

『概要』

1. プロジェクト管理や会議の設計で役立ちます。
2. チームメンバーが会議で何に焦点を当てるべきか明確にするとともに、時間を効率的に使う手助けになります。
3. プロンプトを活用することで、より構造的で効率的な会議アジェンダが生成される

『活用シーン』

会議

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第74章 -

高精度な文章校正



高精度な文章校正

『概要』

1. 文章の校正作業において非常に有用です。
2. 文法的な誤りや書き方の一貫性を保ちたい場合、特に多くの人々に公開される文章や資料において、このプロンプトが役立ちます。

『活用シーン』

会文章の校正、修正

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第75章 -

適切な献立表を作成



適切な献立表を作成

『概要』

1. 健康志向のある方や料理初心者、忙しいビジネスパーソンに役立ちます。
2. 時間をかけずに健康的な食生活の実現と、買い物リストやレシピの計画を立てることができる。

『活用シーン』

健康的な生活

参考リンク: PROMPTY
(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第76章 -

正しい敬語を使った文章に修正



正しい敬語を 使った文章に修正

『概要』

1. ビジネスコミュニケーションや公式な文書、顧客との対話などで役立ちます。
2. 敬語の使用が難しく、正確な表現に自信がない人はこちらをご活用ください。

『活用シーン』

文章の校正、修正

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 7 7 章 -

謝罪文の作成



謝罪文の作成

『概要』

1. お客様への謝罪が必要な場面で役立ちます。
2. 礼節や敬語を正しく使用することで、お客様との関係修復や信頼の再構築が期待できます。
3. 社内で共有できる謝罪メールのテンプレートの作成も可能。

『活用シーン』

謝罪、クレーム対応

参考リンク: PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第78章 -

お客様のメールを分析し、
返信メールの自動作成



お客様のメールを分析し、 返信メールの自動作成

『概要』

1. 高品質なEメール返信文が自動生成
2. カスタマーサポートの業務フローに役立つ

『活用シーン』

メール返信

参考リンク:なし



- 第79章 -

日報テンプレートの作成



日報テンプレートの作成

『概要』

1. 日報テンプレートを自動生成する
2. 企業や組織の内部で日常業務を効率化する

『活用シーン』

日報報告

参考リンク:なし



- 第80章 -

文章を手軽に校正



文章を手軽に校正

『概要』

1. 文章を書く際に校正作業を手軽に行いたい人向け
2. 文章の品質向上、誤字脱字の除去、明確なコミュニケーションなどが出来るようになる

『活用シーン』

文章の校正、修正

参考リンク:なし



- 第 8 1 章 -

マニュアル作成



マニュアル作成

『概要』

1. このプロンプトは特に企業や組織で内部の業務フローを標準化し、効率化を目指す場面で役立ちます。
2. プロンプトの使い道としては、明確なガイドラインと手順が整備されることで、従業員や関係者が作業をスムーズに、かつ一貫性を持って実施できるようになります。

『活用シーン』

社内マニュアル作成

参考リンク:なし



- 第 8 2 章 -

旅行先を計画



旅行先を計画

『概要』

1. 旅行先を効果的に計画したいと考えている人々に非常に有用。
2. 旅行の目的から予算まで、多くの要素を考慮に入れているため、結果として非常に総合的な旅行プランが得られる可能性が高いです。

『活用シーン』

旅行計画

参考リンク:なし



- 第83章 -

ビジネスメールで
ChatGPTを活用する



ビジネスメールで ChatGPTを活用する

『概要』

1. ビジネスメールの作成時間を短縮できる
2. 顧客とのコミュニケーションを円滑にする

『活用シーン』

クライアントに送るメールの作成やチェック

参考リンク:romptn ai
(<https://romptn.com/article/1087>)



- 第84章 -

自分に合った副業を見つける



自分に合った副業を見つける

『概要』

1. 個々の要件に応じて最適な副業を見つけられる
2. 特に、自分のスキルセットや興味、利用可能な時間、必要なリソース、目標収入などの要素を総合的に考慮して、具体的な副業のオプションを3つ出力する

『活用シーン』

副業

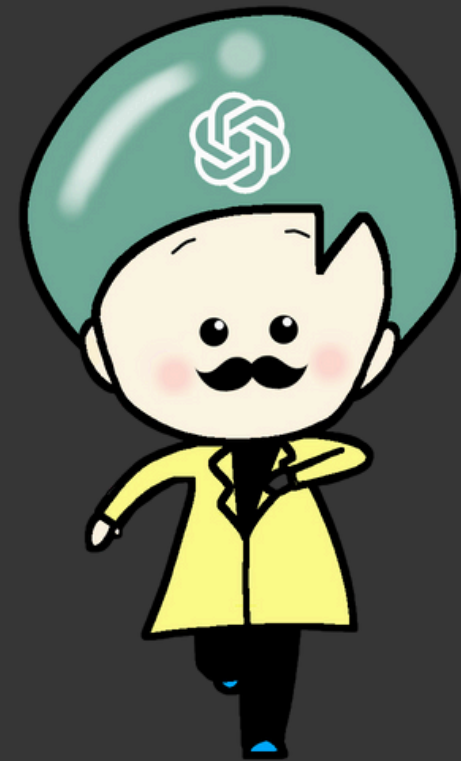
参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 8 5 章 -

面接のロールプレイを行う



面接のロールプレイを行う

『概要』

1. 質問回数と質問のスタイルが明確に設定されており、これによって面接官は質問の優先度を考慮し、より効果的な対話が期待できます。
2. 応募者と面接官が異なる背景情報に基づいて対話する設定となっており、状況認識と柔軟な対応力が求められるため、リアルな面接状況を良く模倣しています。

『活用シーン』

面接対策

参考リンク: PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 8 6 章 -

志望動機の作成



志望動機の作成

『概要』

1. 独自の志望動機文を効率的に生成することができます。
2. それぞれの企業や職種に適した4つの異なる志望動機が生成されるかもしれません。
3. 個々の応募者が持っている情報や状況に応じてカスタマイズ可能な志望動機を作成できます。

『活用シーン』

転職、就職

参考リンク: PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 8 7 章 -

志望動機のフィードバック



志望動機のフィードバック

『概要』

1. 志望動機文の質を向上させるための詳細なフィードバックを提供する
2. 志望動機文をより有力なものにする

『活用シーン』

転職、就職

参考リンク:PROMPTY

(<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 8 8 章 -

性格診断から適職を診断する



性格診断から適職を診断する

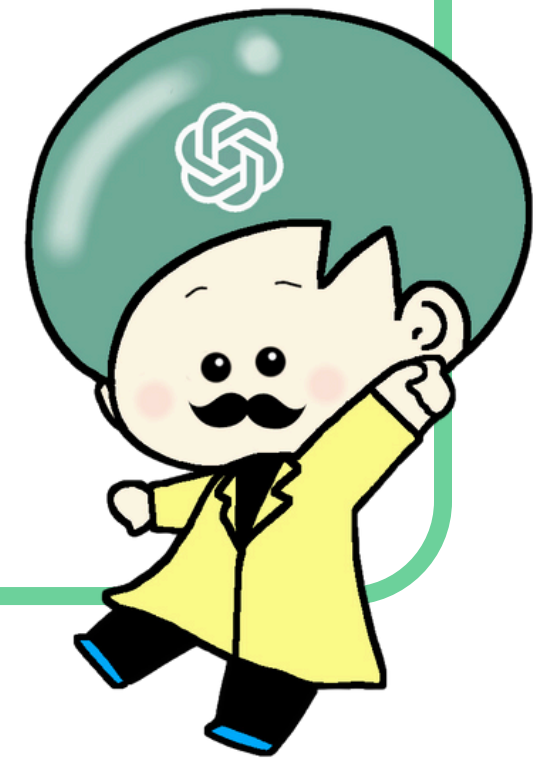
『概要』

1. 新卒の学生が効率的に就職活動を行う
2. 具体的な質問をすることで、適職診断の精度が高い

『活用シーン』

新卒の就活生が適職を知りたい時に活用できる

参考リンク:ChatGPT PROMPT LIBRARY
(<https://ai.threewave.jp/292/>)



- 第 8 9 章 -

ChatGPTに退職理由を考えてもらう



ChatGPTに退職理由を 考えてもらう

『概要』

1. 転職活動で面接官が納得する退職理由を作成できる
2. ネガティブな退職理由をポジティブな理由に置き換えてくれる

『活用シーン』

転職活動の面接対策や応募書類の作成

参考リンク:プロンプトパーク

(<https://promptpark.jp/column/retirement-from-office/>)



- 第90章 -

画像生成プロンプト



画像生成プロンプト

『概要』

1. このプロンプトは制作者の創造性を最大限に引き出す指示とガイダンスが緻密に計算されています。
2. 作品に一定の調和と統一感をもたらすように、スタイルとトーンに対する明確な指針が提供されています。

『活用シーン』

画像の作成

参考リンク:プロンプトつく~る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第91章 -

キャンペーン告知画像



キャンペーン告知画像

『概要』

1. 具体的な条件を伝えることで、より希望に沿った告知画像が生成できる
2. プロンプトを英語で依頼することで画像生成の精度を高められる

『活用シーン』

新商品のリリースや割引のキャンペーン画像の作成に役立つ

参考リンク:Workship MAGAZINE

(<https://goworkshop.com/magazine/chatgpt-dall-e3/>)



- 第92章 -

ブログの見出し画像



ブログの見出し画像

『概要』

1. プロフェッショナルなブログの見出し画像を生成できる
2. ビジネス向けのセミナーで活用できるツールとなる

『活用シーン』

ブログやオウンドメディアの見出し用画像の作成

参考リンク:Workshop MAGAZINE

(<https://goworkshop.com/magazine/chatgpt-dall-e3/>)



- 第93章 -

建築パースの画像生成



建築パースの画像生成

『概要』

1. 建築パースの作成にかかる時間を短縮できる
2. デザインの要素を細分化することでより具体的な設計が可能

『活用シーン』

建築物のデザイン設計

参考リンク:ミライトアーキ -一級建築士が見る建設DX-
(<https://www.miraitoarchi.tech/ai/prompt-chatgpt/>)



- 第94章 -

DALL-E3で画像生成をするプロンプト



DALL-E3で画像生成をするプロンプト

『概要』

1. ビジネスセミナーに必要な資料を作成できる
2. 生成するデザインを詳細に指定することが可能

『活用シーン』

ビジネスの資料に必要な画像を生成する

参考リンク:note

(https://note.com/data_teller/n/n57404e6460d7)



- 第 9 5 章 -

論文要約



論文要約

『概要』

1. このプロンプトは論文解読のフローを整理し、目的に忠実に作業できるように指針を提供している。これにより、読者は効率よく情報を得られます。
2. Ai PDFという具体的なツールと連携している点があり、それによってこのプロンプトは単なるガイドラインを超えて実用的なアクションプランを提示しています。
3. 例外処理やフィードバックループの考慮もあり、問題や改善点に対応できるように設計されている。これにより、一連の作業がスムーズに行える。

『活用シーン』

論文要約

参考リンク: プロンプトつく～る (<https://exp-p.com/gpt>)



- 第96章 -

複雑な文章の要約



複雑な文章の要約

『概要』

1. 情報整理や要約作成で役立ちます
2. 長い文章や資料から主要なポイントを効率的に抽出し、それを理解しやすい形にまとめられる
3. 短時間での情報処理や研究、報告書の作成などに貢献する
成果物が生成可能

『活用シーン』

文章要約

参考リンク: PROMPTY (<https://bocek.co.jp/media/formula/>)



- 第 9 7 章 -

記事要約



記事要約

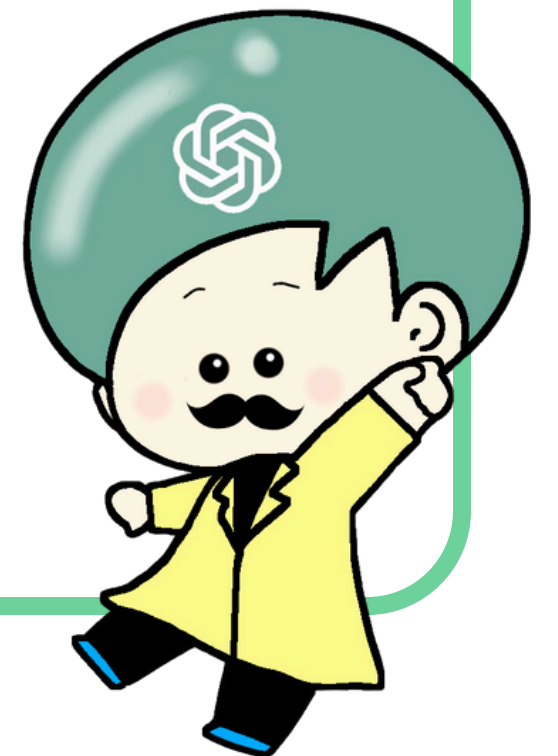
『概要』

1. 仕事や勉強で記事をまとめたい人向けのプロンプトです。
2. 記事のタイトル、日付、出典などの情報がまとめられているので短時間で情報収集ができます。

『活用シーン』

記事リサーチ

参考リンク:プロンプトつく～る
(<https://exp-p.com/gpt>)



- 第98章 -

論文要約プロンプト



論文要約プロンプト

『概要』

1. 論文を短時間で理解することができる。
2. ビジネスや経営に必要な情報を効率的に取得することができる。

『活用シーン』

論文の内容を短時間で理解したいときに便利

参考リンク:ExcelCamp

(<https://excelcamp.jp/ai-bot/media/howto/22729/>)



- 第99章 -

アンケート結果から課題と
改善点を整理する



アンケート結果から課題と改善点を整理する

『概要』

1. 論文を短時間で理解することができる。
2. ビジネスや経営に必要な情報を効率的に取得することができる。

『活用シーン』

論文の内容を短時間で理解したいときに便利

参考リンク:ExcelCamp

(<https://excelcamp.jp/ai-bot/media/howto/22729/>)

