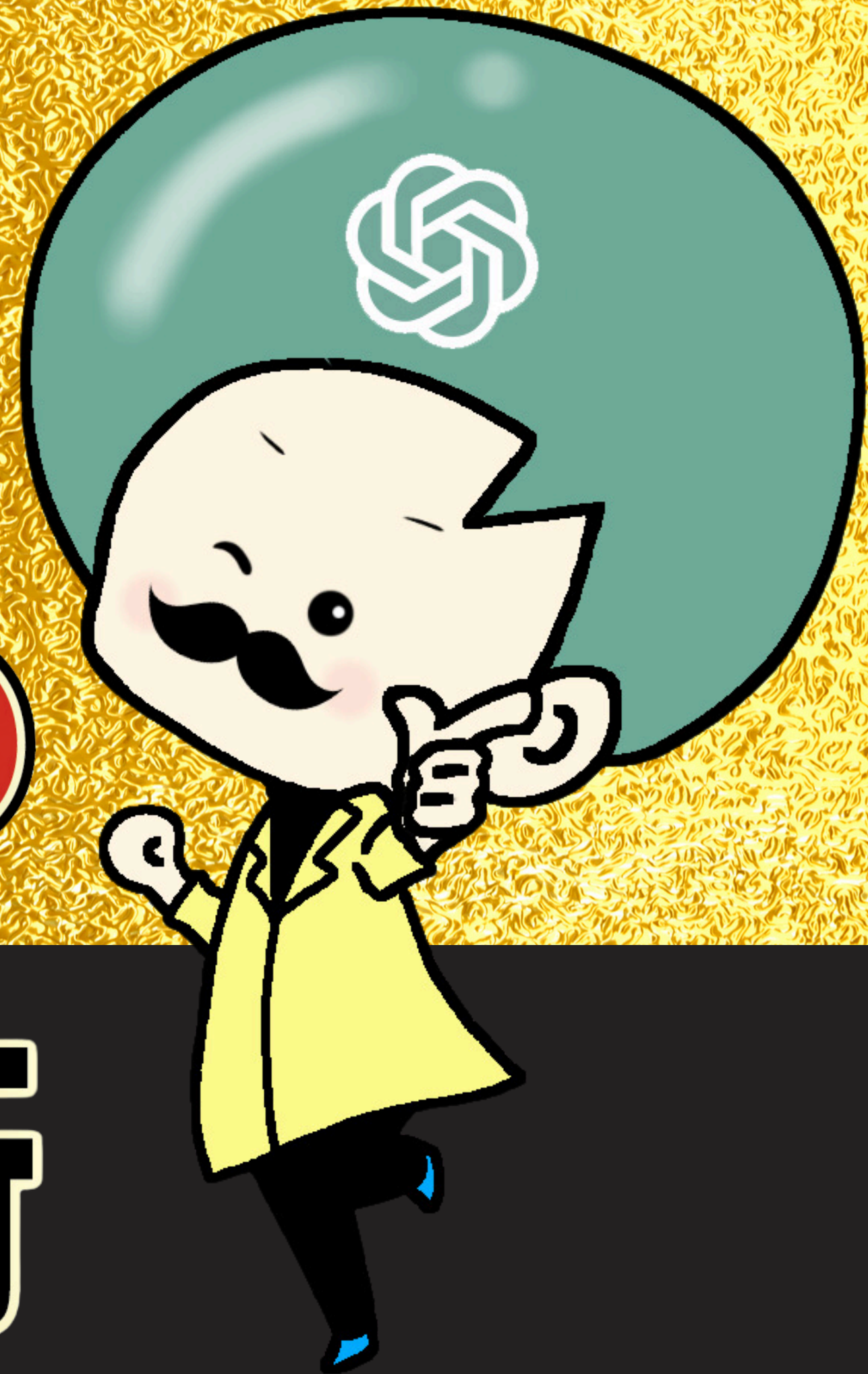


プロが教える

最短で

伸ばすための

リサーチ術





# YouTube運営をするための流れ

- ① ジャンル決め
- ② 動画のネタ探し
- ③ タイトルやサムネ案

- ④ 台本作成
- ⑤ 動画編集
- ⑥ タグや概要欄の作成
- ⑦ 動画アップロード

ここでは、前半の3つについて  
解説していきます！



目次

# Contents

- 1 ジャンル決め
- 2 動画のネタ探し（企画立案）
- 3 タイトルやサムネ案



目次  
**Contents**

- ① ジャンル決め  
— 第1章 —
- ② ジャンル決め  
動画のネタ探し（企画立案）



ムネ案





## 前提として

YouTube運用をする上では、  
ジャンル選びで全てが決まる  
と言っても過言ではありません。

(広告収益を得る最低ラインのチャンネル登録者1000人は必要)

チャンネル登録者も大事だが、  
運用目的として再生数が全てじゃ！

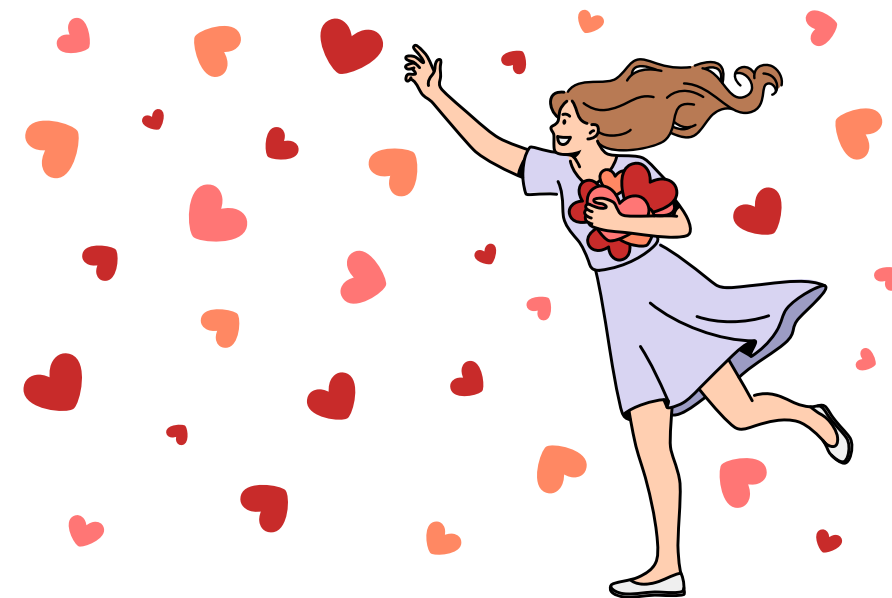


## 収益が高いチャンネルは？



**A**

登録者：1万人  
月間再生数：5万回



**B**

登録者：3千人  
月間再生数：20万回

※前提条件：ジャンルは同じ

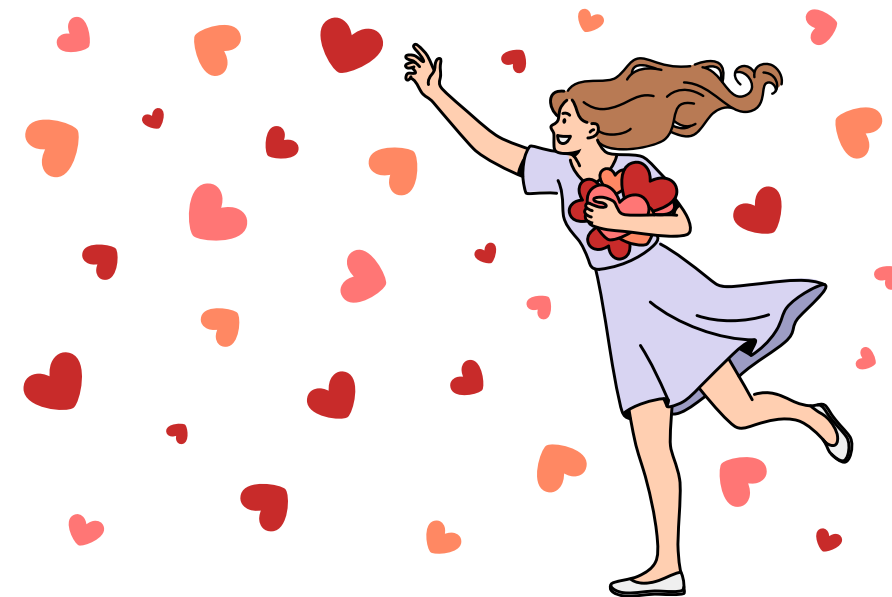


## 収益が高いチャンネルは？



**A**

登録者：1万人  
月間再生数：5万回



**B**

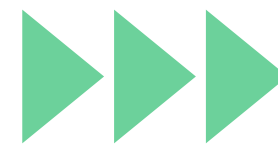
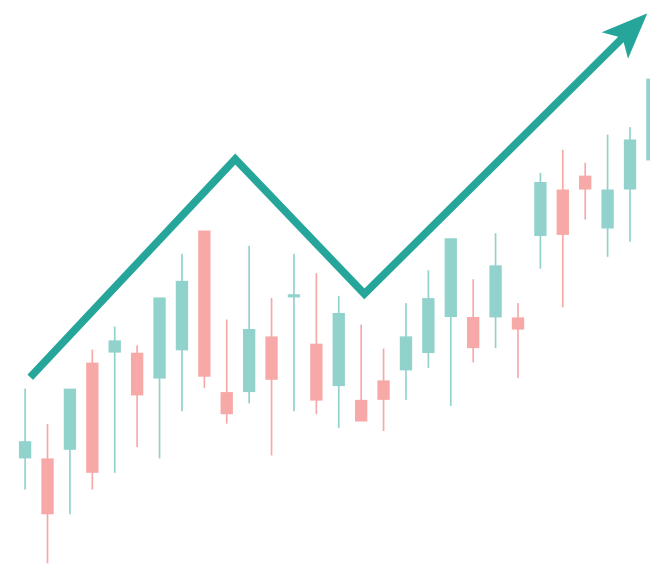
登録者：3千人  
月間再生数：20万回

再生数を出し続けられるジャンル  
を選ばなきゃいけないんじゃ。



# トレンド

YouTubeには  
「衰退しているジャンル」  
「これから熱いジャンル」  
などのトレンドがある



これを間違えると  
どれだけ良い中身や  
サムネを作成しても  
再生されない



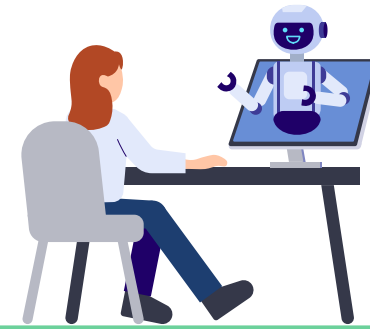


再生され続けるジャンルを見つけるため  
トレンド

リサーチが重要！



## リサーチのポイント



01

AIで作しやすい  
ジャンルである



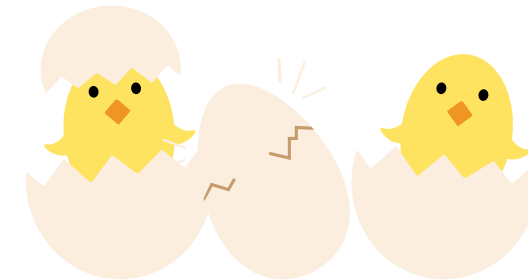
02

再生回数が登録者より  
多い動画が複数本ある



03

投稿を始めて  
から1年以内



04

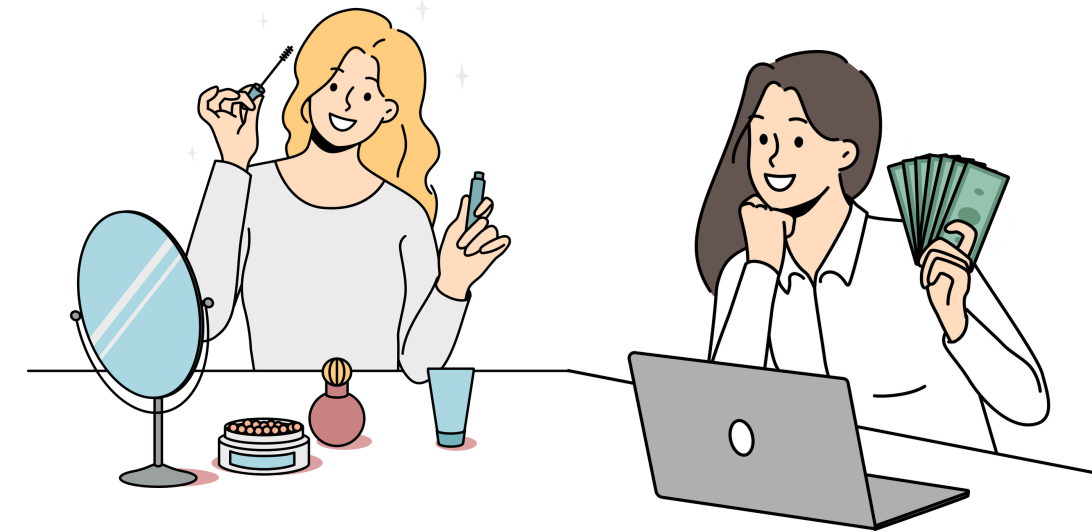
登録者が  
5万人以内



# 01 AIで作しやすいジャンル



解説系  
(歴史・宇宙など)



情報まとめ系  
(お金・美容・ダイエットなど)

人の顔や声がいらない非属人系のチャンネル

## 02 再生回数 > チャンネル登録者

そのジャンルや動画自体に  
興味を持たれているということ

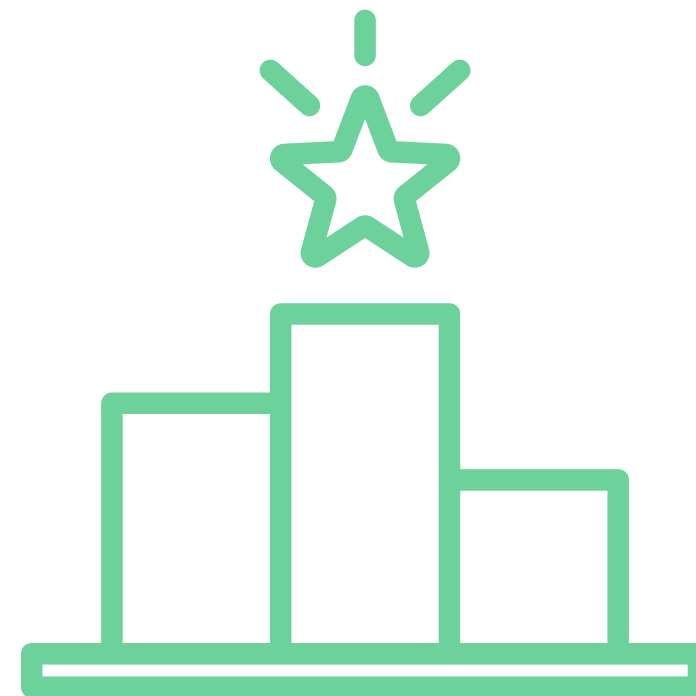
PLAY

## 03 動画投稿を始めて1年以内

チャンネルを開設後すぐに伸びている



YouTubeのトレンドに上がることが多い



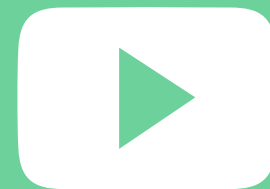


## 04 チャンネル登録者が5万人以内

多すぎるとこれからのジャンルとして  
あまり参考にならない



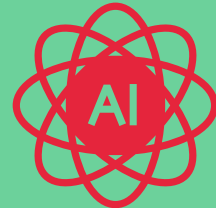
なるべく少ない登録者で  
ある程度再生されているチャンネルがベター



SUBSCRIBE

## リサーチのポイント

01 YouTubeのツール 

02 AIツール 

03 YouTube 

04 その他 

04はあまり教えないですが、  
今回特別に2つお伝えいたします！



# 01 YouTubeのツール

## ① ユーチュラ

YouTubeにおける最新情報を発信している急上昇しているチャンネルをランキング形式で見ることができたり、今のトレンドが分かる左上の「MENU」を押すと、急上昇しているチャンネルなどを簡単に調べることができる。





# 01 YouTubeのツール

## ②Googleトレンド

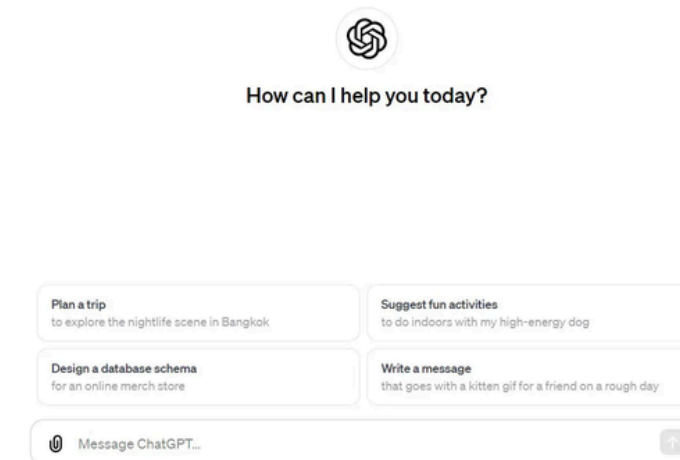
今検索されているトレンドが分かる  
例えば最近ではAI関連などが多い



# 01 YouTubeのツール

## ③NoxInfluencer

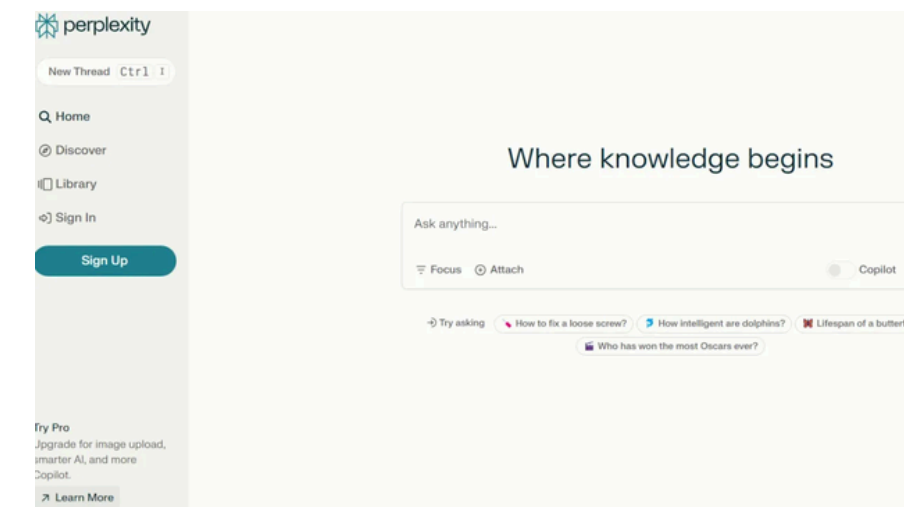
登録者の推移や視聴者の情報などを  
詳しく見ることができる  
登録者の推移に大きな変化がある  
= その付近の動画がバズっている  
視聴者の情報から性別や年齢層を  
知ることができ、広告単価の目安になる



## 02 AIツール

- ChatGPT
- perplexity →
- Claude2
- Bard (Google)
- BingAI

特にperplexityは最新の情報に強く、YouTubeの中からも情報を出せる  
またどこからの情報なのかという  
ソース（引用元）も出してくれる





## 03 YouTube

- (1) YouTubeの急上昇からトレンドを調べる
- (2) 関連動画から調べる
- (3) リサーチ専用のYouTubeアカウントを作成する

関連動画から調べていくと  
伸びるジャンルが見えてくるぞ！



# 04 その他

## ①クラウドソーシングサイトからリサーチ

クラウドソーシングサイトとは  
ビジネスのマッチングサイトのことで  
仕事を依頼したい人と仕事を受けたい人を  
仲介するサービス  
(クラウドワークス・ココナラ・ランサーズなど)



## 04 その他

### ①クラウドソーシングサイトからリサーチ

ここでは非属人のYouTubeチャンネルで稼いでいる人が多く仕事を発注している「動画編集」「台本作成」「YouTube」などと検索し、これらの応募欄を見てみるとどういうジャンルで稼いでいるのか結構ヒントになる！



オススメは案件数が多い  
クラウドワークス！





# 04 その他

## ②M&Aサイトからのリサーチ

「らっこM&A」というサイトやSNSなどを売買できる仲介サイトがオススメ  
YouTubeが売買されている数も多い

- ・どのようなジャンルが高く売れるのか？
  - ・どれぐらいの収益を得ているのか？
- などを知れ、ジャンル選びの参考になる



## まとめ

以上のリサーチ法から  
自分が行っていききたいジャンルを決めよう！



ジャンルのリサーチが難しいから  
YouTubeはオワコンと言われがち…



逆を言えば

まとめ

チャンネルを長期的にずっと  
以上のリサーチ法から  
運営してきている人は、  
自分が行っていきたくないジャンルを決めよう！  
ジャンル選定が非常に上手！

リサーチを徹底的にやって  
伸びやすそうなジャンルを見つけよう！

ジャンルのリサーチが難しいから  
YouTubeはオワコンと言われがち…



ジャンル決め  
— 第2章 —

# 動画のネタ探し（企画立案）

## Contents

1

2

動画のネタ探し（企画立案）

ムネ案



## 次のステップは…

ジャンルが決まったら、  
どのような動画を投稿するのか？  
という動画のネタを探していく





## ネタ探しのポイント

伸びているネタを参考にして、リメイクしていくというイメージを持って

伸びている動画＝視聴者のニーズあり

もちろんパクリは御法度じゃ！



最短最速で

YouTubeで結果を出したいなら



伸びているネタを参考にして、リメイクして

自分が出したい動画を出す

(プロダクトアウト)

伸びている動画 = 視聴者のニーズあり



視聴者が求めている動画を出す

(マーケットイン)

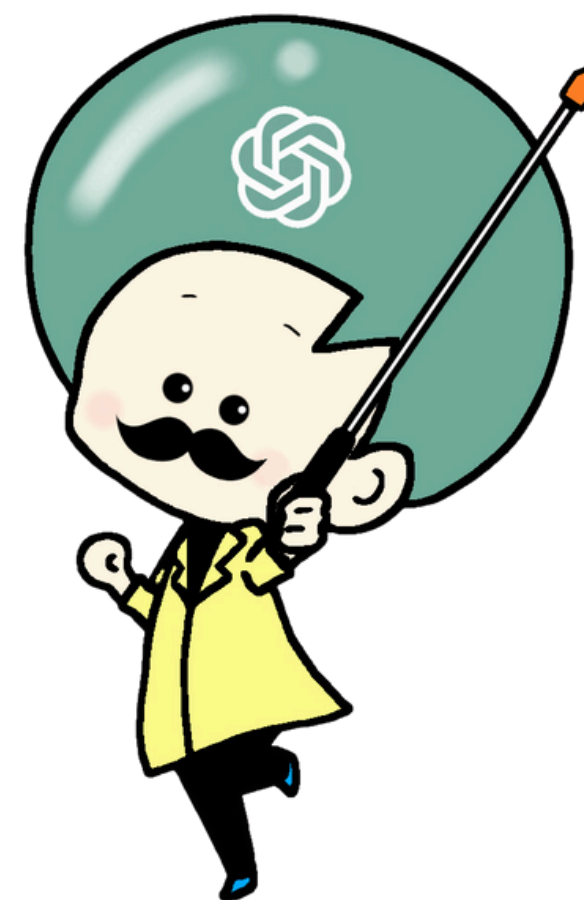
もちろんパクリは御法度じゃ!



## 具体的なリサーチ方法

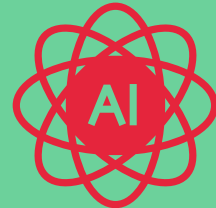
01 YouTube 

02 YouTubeのツール 



## リサーチのポイント

01 YouTubeのツール 

02 AIツール 

03 YouTube 

04 その他 

04はあまり教えないですが、  
今回特別に2つお伝えいたします！



# 01 YouTube

① 1つのチャンネルから人気の動画順に並べて調べる

1. YouTubeで「宇宙」と検索

2. 宇宙について発信しているチャンネルが出てくる

3. 1つずつ見ていき、そのチャンネル内で人気の動画順に並べていく

この作業を最低でも10チャンネル行くと動画のネタの方向性が決まるはずじゃ





# 01 YouTube

## ②1年間で再生された順に並べる

1. 「宇宙」と検索する
2. フィルターのところで「今年」を選択
3. もう一度フィルターを押して、「視聴回数」を選択
4. 今年に「宇宙」というワードで再生された順に並べることができる

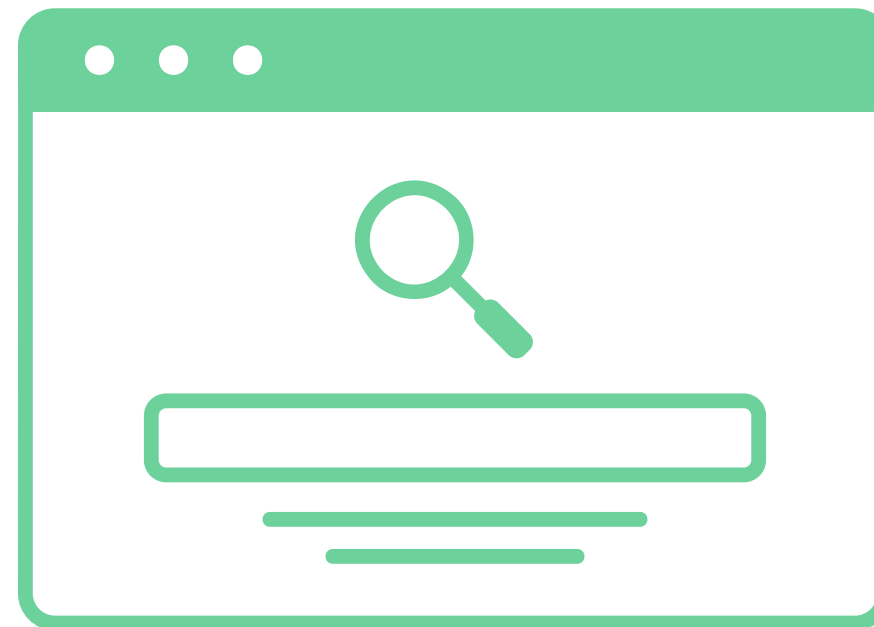
これらのリサーチをもとに  
ネタを決めていこう！



# 01 YouTube\_\_注意事項

YouTubeで検索するときは「ブラウジングモード」に設定

このモードにすることで、  
あなたが過去に検索した情報が影響されないので、  
何にも染まっていないYouTubeの検索結果を出せる



## 02 YouTubeのツール

### ① Vid Analytics

例えば「筋トレ」と検索すると  
筋トレに関連するYouTubeで  
需要のあるキーワードが一発で分かる

さらにそのキーワードを押すと、  
実際に伸びている動画を見ることができる



動画のネタを見つけるのに最適で、  
ネタを無限に見つけることができる

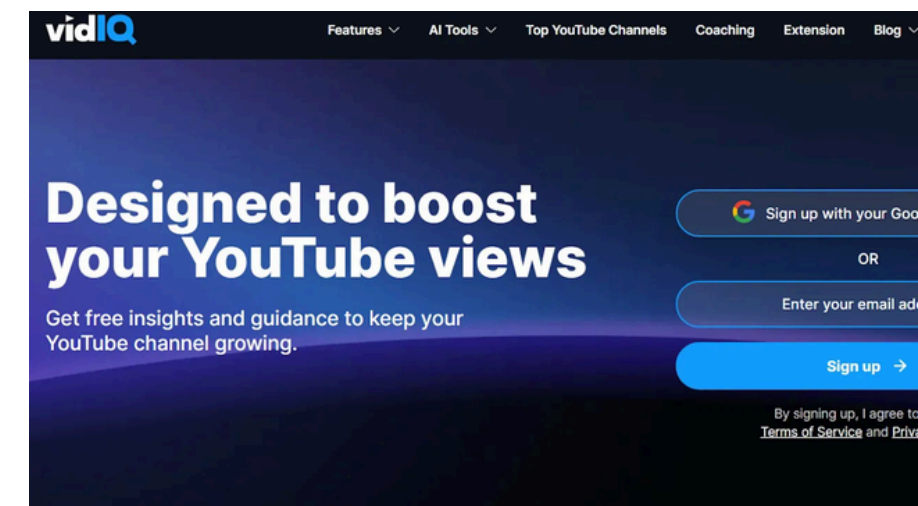


## 02 YouTubeのツール

### ②vidIQ

- 競合の再生回数分かる  
(他チャンネルの直近1時間の再生回数)
- 競合との比較ができる
- 狙い目のキーワードが分かる

検索ボリュームと競合性のバランスを調べられるので、競合リサーチに最適  
YouTubeの分析に重宝されるツール



## 02 YouTubeのツール

### ③カムイトラッカー

トレンド分析ができる  
「マクロデータ」という項目で  
今成長しているジャンルと  
マイナス成長のジャンルが一目で分かる





## 02 YouTubeのツール

### ④ らっこキーワード

YouTubeのサジェストキーワードを知れる  
(筋トレ ダイエット、筋トレ 女性など)

このサジェストを知ることで、  
ユーザーが求めているニーズを把握できる



## 02 YouTubeのツール

### ⑤ キーワードプランナー



### ⑥ Ahrefs



この2つでは人気のワードを調べることができる

目次  
**Contents**

**タイトル・サムネ決め**

1 ジャンル決め  
— 第3章 —

2 動画のネタ探し（企画立案）



サムネ案



## 次のステップは…

動画のネタが決まれば、  
先にタイトルとサムネの文言  
を作成していこう



お店で言うところの看板の部分。  
動画作成で1番大事と言っても過言ではない



## サムネイルの重要性

### メラビアンの法則

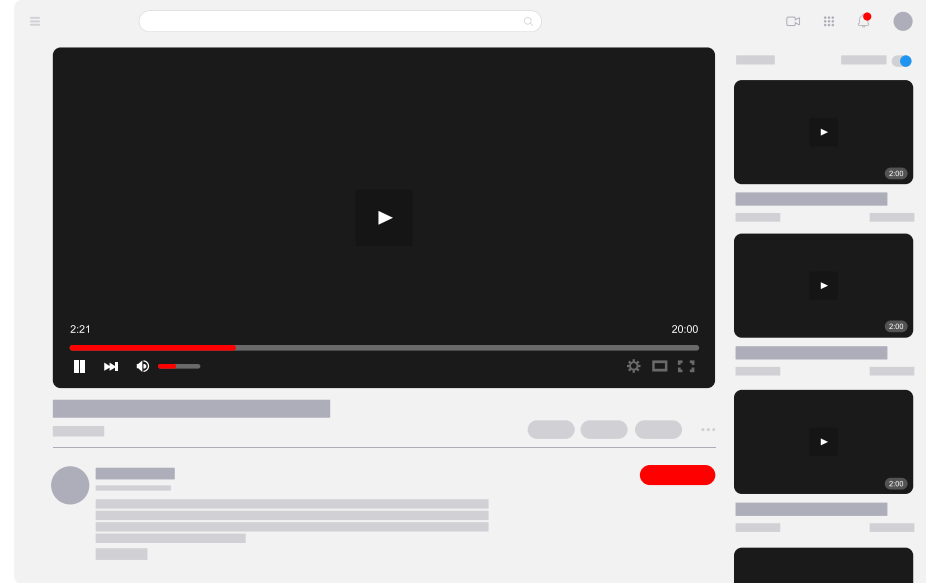
人間は視覚的に判断するという生き物のため、  
この看板部分が悪いと全くクリックすらしない





## サムネイルの重要性

2024年からYouTubeでは  
3枚のサムネが投稿できるようになり  
どのサムネが良いか分析できる機能が登場



YouTube側もいかにサムネを  
重要視してるかが分かるじゃろう



このタイトルやサムネの文言は  
サムネイルの重要性

2024年からYouTube側も

ChatGPTに  
やってもらおう!

YouTube側もいかにサムネを  
重要視してるかが分かるじゃろう



## プロンプトの例

#命令

あなたはプロのYouTubeのシナリオライターです。

「{テーマ/ジャンル}」に関するのジャンルの  
YouTubeチャンネルを運営しています。

以下の{#回答例}を参考にして、YouTubeの視聴回数を多く得ることが  
できる斬新なタイトルを10個考えて下さい。

#回答例

- ・ 検索上位タイトル1つ目
- ・ 検索上位タイトル2つ目
- ・ 検索上位タイトル3つ目…

上記のプロンプトを使用し、  
『{テーマ/ジャンル}』と  
{#回答例}に『検索上位タイトルn個』を  
設定するだけで伸びやすいタイトルを見つけられる！

## プロンプトの例

例えば『宇宙』という『{テーマ/ジャンル}』だったら

- 【衝撃の事実】この世界が仮想現実としか思えない理由とは？
- この世界が「仮想現実」であることを証明します！
- 【衝撃】この世は仮想現実！？  
世界で実際に起きているバグがヤバすぎる…

などが検索上位に表示されているため、  
これらを{#回答例}に入れて、伸びやすいタイトルを生成する

## プロンプトの例

例えば、下記のようなタイトルは伸びやすいと考えられています。

1. 【未来技術】仮想現実が現実を超える日！驚異のVR体験をご紹介
2. 【リアルすぎる】仮想現実で「本物」を体験する方法
3. 【VRの世界】仮想現実でできる最も驚くべきことトップ10
4. 【仮想旅行】VRで世界を旅しよう！最新VR技術の紹介
5. 【ゲームの革命】仮想現実で変わるゲームの世界！次世代ゲーム体験
6. 仮想現実vs現実：私たちの生活はどう変わる？
7. 【VRで学ぶ】仮想現実を使って新しいスキルを身につける方法
8. 【仮想現実の危険】VRがもたらす未知のリスクとは？
9. 【VRの未来】仮想現実がもたらす新しいビジネスチャンス
10. 仮想現実で「時間旅行」！過去や未来を体験するVR技術

迅速に色々なアイデアをくれるのが  
ありがたいのう…！



## プロンプトの補足

ChatGPTで回答の精度を上げたいなら  
Few-shotプロンプティングを活用することをおすすめする

Few-shotプロンプティングとは、事前にいくつかの例をみせて、  
結果を導き出す方法を学習させるというものである



回答例を提示するとChatGPTが  
傾向や好みをイメージするようになる

