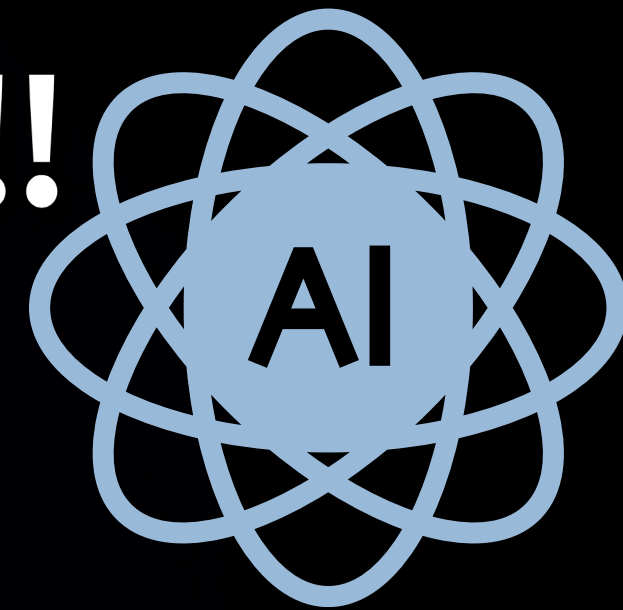


【悪用厳禁】完全0から1ヶ月で30万!!



明日から稼げる
AI×ライティング
完全マスター講座



AI×SEOライティングで検索上位を取る
ブログ記事の書き方を徹底解説!!

目次

Contents

- 1 SEOとは
- 2 大見出し作成(H2タグタイトル)
- 3 小見出し作成(H3タグタイトル)
- 4 本文作成
- 5 タイトル作成
- 6 イントロダクションとまとめ
- 7 SEOで上位表示を取るテーマ選びのコツ
- 8 ChatGPTの作成した文章を完璧に仕上げる

目次
Contents

- 第1章 -

SEOとは

- 1 SEOとは
- 2 大見出し作成(H2タグタイトル)
- 3 小見出し作成(H3タグタイトル)
- 4 本文作成
- 5 AI生成コンテンツ
- 6 ションとまとめ
- 7 SEO表示を取るテーマ選びのコツ
- 8 CPEの作成した文章を完璧に仕上げる



SEOとは



SEO(検索エンジン最適化)とは、
あなたが書いたブログ記事を
Googleなどの検索エンジンで
上位に表示させるための手法

SEO攻略



SEOを攻略
できている状態

Google検索などであなたが
書いたブログ記事が上位に
表示される



SEOを攻略
できていない状態

Google検索などでいくら検
索してもTop20以内に表示
されない



SEO攻略
ブログでお金を稼いでいきたい場合

この「SEO」をいかに攻略できるかが
鍵を握ります。

Google検索などであなたが
書いたブログ記事が上位に
表示される

Google検索などでいくら検
索してもTop20以内に表示
されない

これからその方法を学んで行くのじゃ！



- 第2章 -

1 SEOとは
2 大見出し作成 (H2タグタイトル)

3 小見出し作成 (H3タグタイトル)

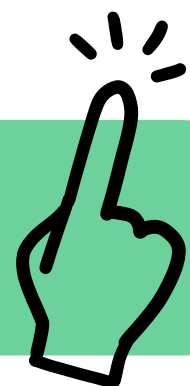
目次
Contents



- 4 本文作成
- 5 画像作成
- 6 クションとまとめ
- 7 表示を取るテーマ選びのコツ
- 8 Cの作成した文章を完璧に仕上げる

大見出し作成

POINT

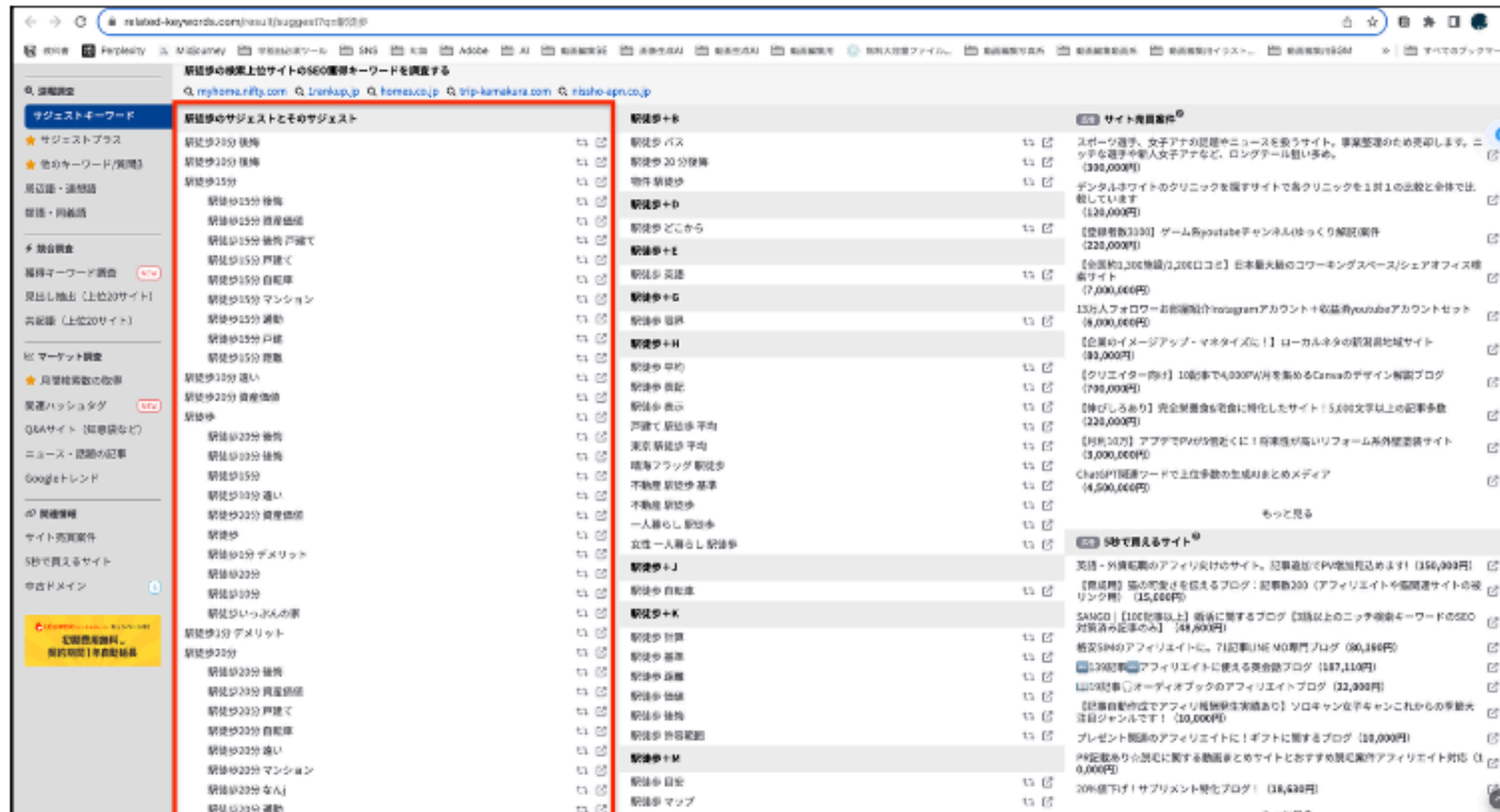


H2見出しはSEOでとても大事なもので
ラッコキーワードなどでサジェストワードを
拾うのがおすすめです。



サジェストワード

赤枠で囲っている部分がサジェストワード↓



上記のリンクでは「駅徒歩」で検索をかけていますが、この検索キーワードをあなたが書きたいブログの内容に合わせて書き換えてみてください！

プロンプト(1)

「駅徒歩15分 後悔」を題材としたブログ記事を書きたいです。
下記の"###サジェストワード"をすべて使ってH2タグのみの見出し案10個作成してください。
なお、似たような見出しは提案しないようにしてください。

###サジェストワード

""

駅徒歩15分 後悔

駅徒歩15分 後悔 戸建て

駅徒歩10分 後悔

駅徒歩20分 後悔

駅徒歩15分

駅徒歩15分 資産価値

駅徒歩15分 戸建て

駅徒歩15分 自転車

駅徒歩15分 資産価値 戸建て

駅徒歩15分 マンション

駅徒歩15分 通勤

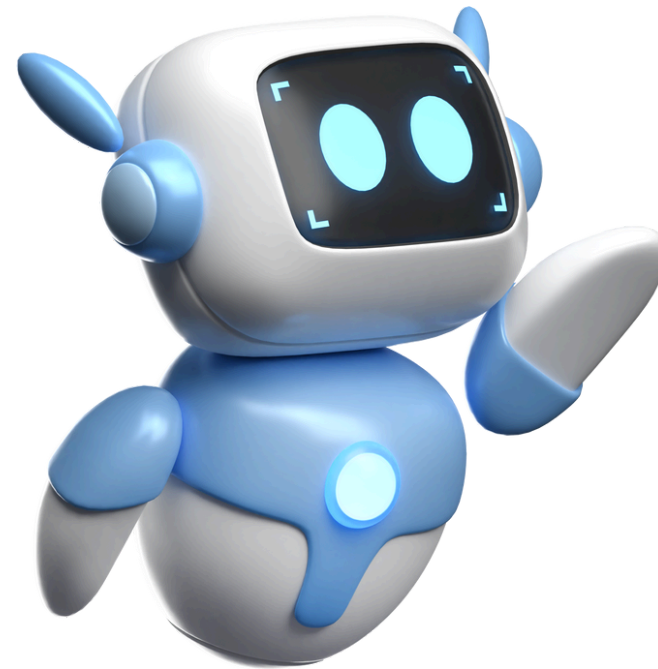
駅徒歩15分 距離

駅徒歩15分 一戸建て

""



実際に出力されたアウトプット



🌀 ブログ記事「駅徒歩15分 後悔」の見出し案

駅徒歩15分の戸建てに後悔する理由とは？

駅徒歩10分と15分の違いが生む後悔

駅徒歩20分と15分の距離の違いによる後悔

駅徒歩15分の資産価値は本当に高い？

駅徒歩15分の戸建て選びで注意すべき点

自転車通勤で解決する駅徒歩15分の悩み

駅徒歩15分の一戸建てが引き起こす後悔とは？

駅徒歩15分のマンション購入で後悔しないために

駅徒歩15分の通勤時間が与える影響

駅徒歩15分の実際の距離を体感してみた結果

- 第3章 -

1 SEOとは
2 小見出し作成 (H2 タグタイトル)
3 小見出し作成 (H3 タグタイトル)

目次

Contents

4 本文作成

5 各章の作成

6 ショーンとまとめ

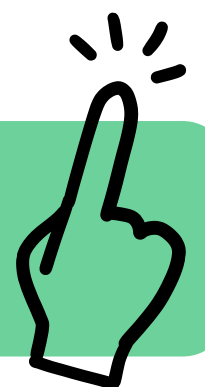
7 指示を取るテーマ選びのコツ

8 AIで作成した文章を完璧に仕上げる

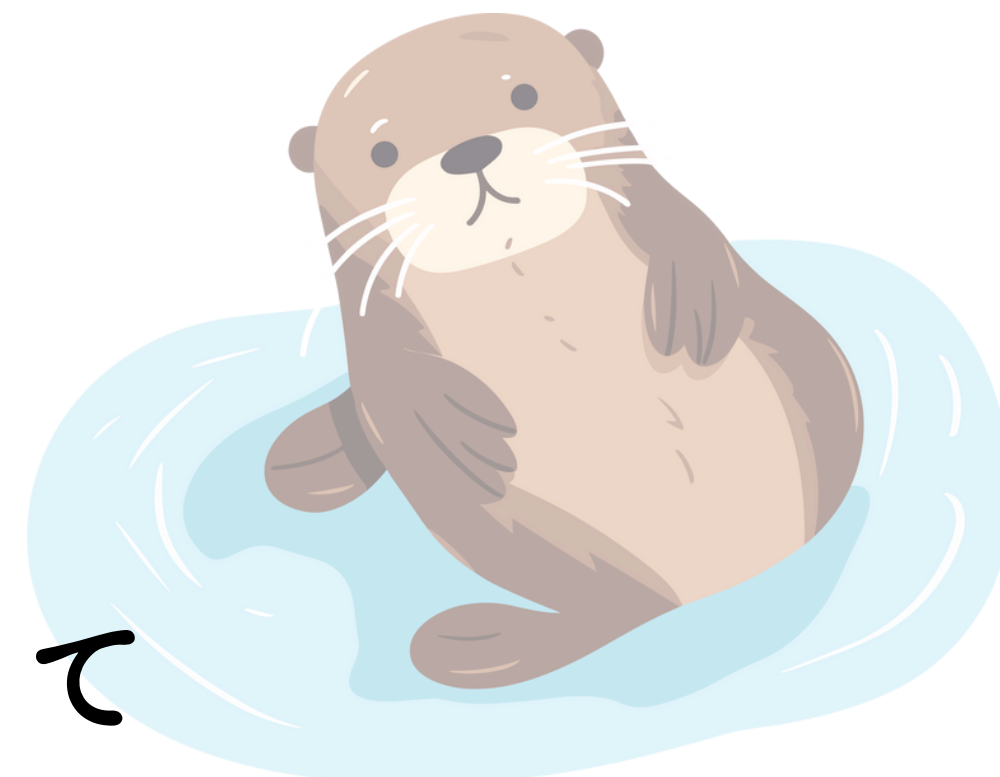


小見出し作成

POINT



こちらもラッコキーワードを使って
これも共起語はラッコキーワードで無料でとれます。
やってることは**「STEP2」**と同じです。



共起語とは

共起語(きょうきご)とは、ある言葉と一緒に出てくる他の言葉の事です。

例えば、「犬」という言葉を考えてみましょう。

「犬」と一緒によく使われる言葉には、「散歩」や「ワンワン」「ペット」などがあります。これらの言葉は、犬について話すときによく使われるからです。

もっと簡単に言うと、共起後は「仲良しの言葉」と思ってください。

ある言葉といつも一緒にいつ仲良しの言葉です。



\$%#@

共起語とは

例えば：

「ごはん」と一緒によく使われる言葉は「おいしい」「食べる」「おかず」など。



「学校」と一緒によく使われる言葉は「先生」「友達」「勉強」など。



このように、ある言葉とよく一緒に出てくる言葉を見つけることができると、その言葉がどんな意味か、どんなときに使われるか分かりやすくなります。

プロンプト(2)

下記の"###H2タグの見出し案"に対応するH3タグの見出しを、"###使用する共起語"にある単語を使用して、各3つ以上作ってください。

###H2タグの見出し案
(プロンプト1で取得したものを貼り付け)

###使用する共起語

""

徒歩 時間 エリア 1分 5分 物件 距離 安心 賃貸 周辺
不動産 10分 暮らし 条件 目安 算出

""



実際に出力されたアウトプット

H3タグの見出し案

東京の賃貸物件探しのコツ

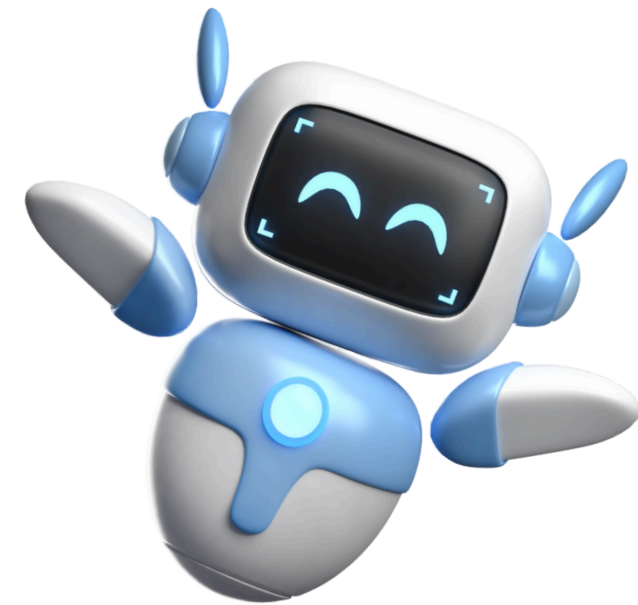
1. 徒歩圏内の安心な物件選び
2. 東京の賃貸物件の距離と時間の考え方
3. 周辺エリアの不動産情報をチェック

大阪の賃貸物件エリアガイド

1. 徒歩1分以内の賃貸物件紹介
2. 5分以内で探せる大阪の賃貸物件
3. エリアごとの安心な不動産情報

賃貸物件選びのポイント

1. 周辺エリアの徒歩圏内物件探し
2. 賃貸物件の距離と時間を考慮した選び方
3. 物件選びの安心ポイントと不動産情報



目次
Contents

- 第4章 -

本文作成

1

大見出し作成(H2タグタイトル)

2

小見出し作成(H3タグタイトル)

3

本文作成

4

5

6

セッションとまとめ

7

SEO表示を取るテーマ選びのコツ

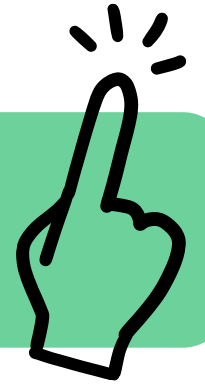
8

WordPressの作成した文章を完璧に仕上げる



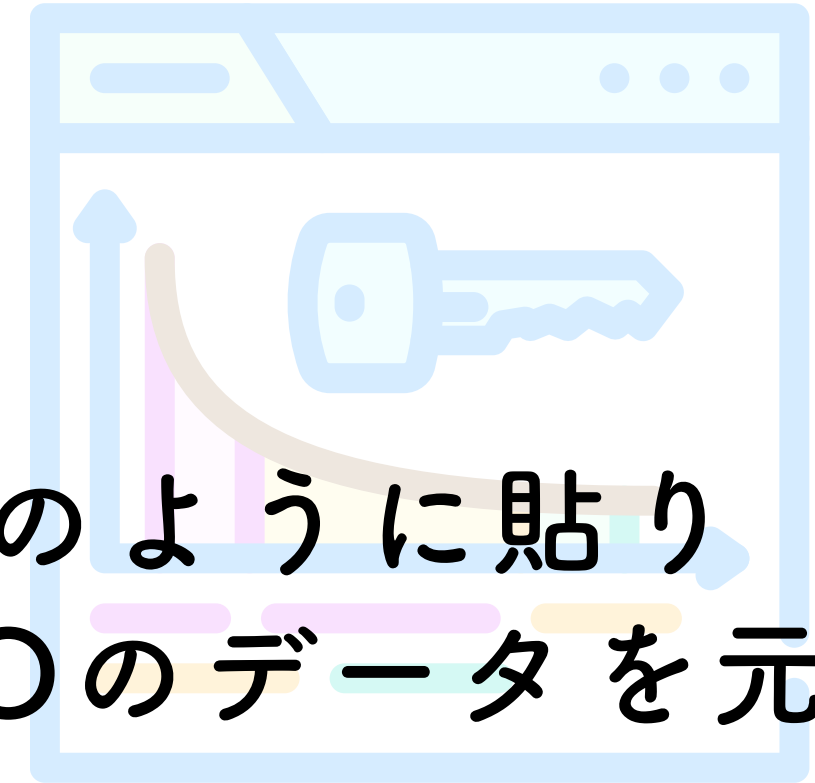
本文作成

POINT



プロンプト1と2で作成したものを以下のように貼り付け、これを繰り返すことによってSEOのデータを元に記事を作れます。

実際に検索1ページ目はロングキーワードをとれます。



プロンプト(3)ータグごとに長い文章を書く

「駅徒歩15分 後悔」について書かれたブログ記事で、以下の<h2>で構成された箇所があります。

下記のh2の文章を1000文字程度で作成してください。
インターネットの最新の情報を元に作成してください。

h2タグ: <h2>「駅徒歩15分の戸建て選びで私が後悔したこと」</h2>

NEXT



実際に出力されたアウトプット

H3タグの見出し案

東京の賃貸物件探しのコツ

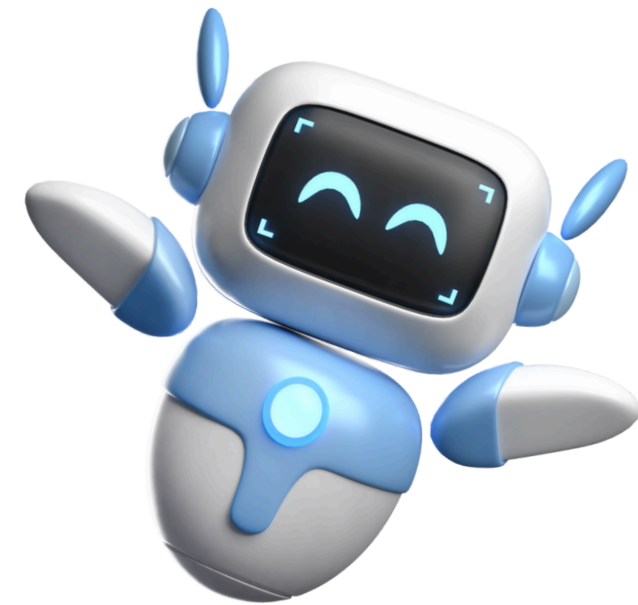
1. 徒歩圏内の安心な物件選び
2. 東京の賃貸物件の距離と時間の考え方
3. 周辺エリアの不動産情報をチェック

大阪の賃貸物件エリアガイド

1. 徒歩1分以内の賃貸物件紹介
2. 5分以内で探せる大阪の賃貸物件
3. エリアごとの安心な不動産情報

賃貸物件選びのポイント

1. 周辺エリアの徒歩圏内物件探し
2. 賃貸物件の距離と時間を考慮した選び方
3. 物件選びの安心ポイントと不動産情報



プロンプト(4)

「駅徒歩15分 後悔」について書かれたブログ記事で、以下の<h2>と<h3>で構成された箇所があります。

H2、H3タグの文章をそれぞれ600文字程度で作成してください。インターネットの最新の情報をもとに作成してください。

h2タグ:

<h2>「駅徒歩15分の戸建て選びで私が後悔したこと」<h2>

h3タグ:

<h3>徒歩での移動時間の見積もりが甘かった<h3>

<h3>「戸建て選びのエリア別時間コストを考慮<h3>

<h3>「距離ではなく生活の質を考える<h3>



実際に出力されたアウトプット

徒歩での移動時間の見積もりが甘かった

駅から徒歩15分の距離を選んだ際、移動時間の見積もりが甘かったことを後悔しています。実際に歩いてみると、信号の多さや坂道の存在によって、予想以上に時間がかかることが判明しました。特に、朝のラッシュ時には通勤・通学の負担が大きくなり、ストレスを感じるが増えました【会員30万人】マンションの資産価値が分かる住まいサーフィン (Chintai)。

悪天候の日には、さらに移動時間が延び、濡れて不快な思いをすることも多くなりました。雨の日には特に、駅までの道のりが長く感じられ、傘を持っていても足元がびしょ濡れになることがありました。これにより、通勤や通学の前に着替えるが必要になることもしばしばでした (フリック)。

また、荷物が重い日や買い物帰りには、徒歩15分の距離が非常に辛く感じられました。重い荷物を持って長い距離を歩くのは体力的にも負担が大きく、思わぬ苦勞を感じることも多かったです。このような移動の不便さを考慮し、移動手段の見直しが必要だと痛感しました (コレンテ)。

戸建て選びのエリア別時間コストを考慮

戸建てを選ぶ際には、エリア別の時間コストを慎重に考慮することが重要です。駅からの距離だけでなく、周辺の交通手段や生活環境も総合的に判断する必要があります。徒歩15分の距離は一見魅力的に思えますが、実際には時間コストが高つくことが多いです (コレンテ) 【会員30万人】マンションの資産価値が分かる住まいサーフィン)。

例えば、駅までの道のりに坂道がある場合、毎日の通勤・通学が体力的に負担となり、ストレスを感じるが増えます。また、信号が多い道を通る場合も、思った以上に時間がかかることがあります。そのため、実際に歩いて確認することが欠かせません (Chintai)。

さらに、駅から自宅までの間に買い物施設やバス停があるかどうか重要なポイントです。近くにバス停があれば、悪天候の日や体調が悪い日にはバスを利用することができ、時間コストを減らすことができます。また、帰り道にスーパーやコンビニがあれば、生活が便利になり、毎日の買い物の負担も軽減されます (Chintai)。

駅徒歩15分の戸建て選びで私が後悔したこと

駅から徒歩15分の戸建てを選ぶ際には、静かな環境や広い敷地を手に入れられること、そして比較的手頃な価格が魅力的でした。しかし、実際に住み始めると、いくつかの点で後悔することがありました。まず、通勤や通学の不便さが挙げられます。徒歩15分の距離は、最初は健康的な運動として歓迎していましたが、悪天候の日や荷物が重い日には非常に不便でした。雨の日には濡れることを避けられず、出勤前に着替える必要があることも多々ありました (ババファイブログ) (フリック)。

また、夜道の安全性にも不安がありました。駅から離れているため、人通りが少なく、特に女性や子供にとっては不安を感じることも多かったです。街灯が少ないエリアでは、防犯対策が必須であり、安心して帰宅できる環境ではありませんでした (フリック) (コレンテ)。

さらに、交通手段に関するコストも後悔の一因でした。自転車やバスを利用することで多少の改善は見られましたが、バス代や駐車場の料金、さらにはタクシー代がかさむことが多く、経済的な負担が増えることを痛感しました (フリック)。

それでも、駅徒歩15分の物件にはいくつかのメリットもありました。静かな環境で暮らせるため、日々の生活がリラックスできる点は大きな利点です。また、駅近の物件に比べて広い敷地や大きな家を手に入れることができ、子供たちが安全に遊ぶ庭を持てることは非常に満足しています。さらに、価格が手頃であるため、初期費用や住宅ローンの負担を軽減できた点も大きな魅力でした (ババファイブログ) (Chintai)。

距離ではなく生活の質を考える

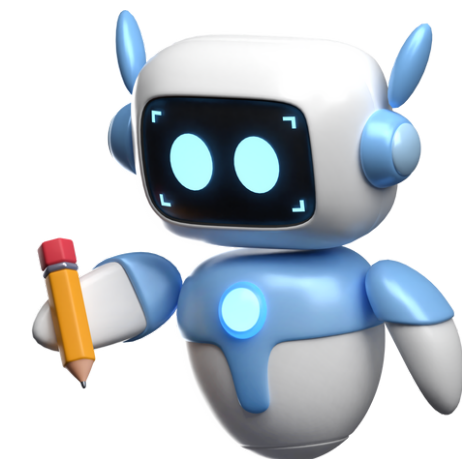
物件を選ぶ際には、駅からの距離だけでなく、生活の質を重視することが重要です。駅徒歩15分という距離は、広い敷地や静かな環境を得られるというメリットがありますが、それだけでは生活の質を高めることはできません (Chintai)。

例えば、駅近の物件は便利さが魅力ですが、騒音や交通量の多さが生活の質を下げる場合があります。一方で、駅から少し離れた場所にある物件は、静かな環境でリラックスできる反面、通勤や通学の不便さが生活の質に影響を与えることがあります (ババファイブログ) (コレンテ)。

生活の質を高めるためには、自分のライフスタイルに合った環境を選ぶことが大切です。静かな環境を求める場合は、駅から離れた場所にある物件が適していますが、その際には通勤や通学の手段をしっかりと考える必要があります。また、生活に必要な施設が近くにあるかどうか確認することが重要です (フリック) (Chintai)。

最終的には、距離だけでなく、自分の生活スタイルや優先事項を考慮した選択をすることが、後悔しない物件選びの鍵となります。

🗨️ 📄 🔄 📌 🗑️

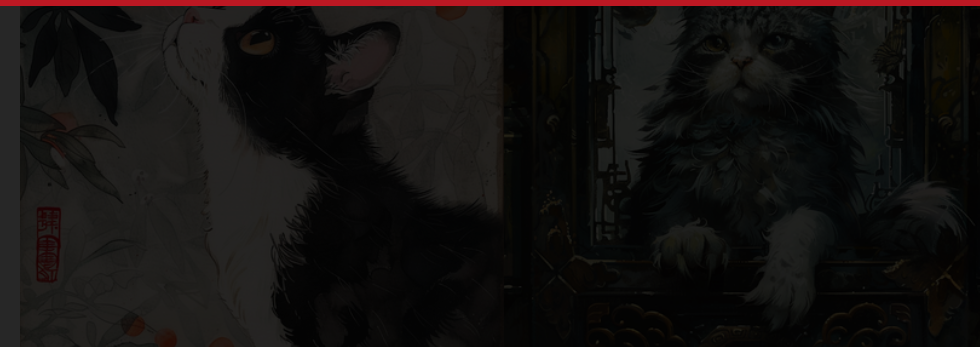


質を重視するのならばプロンプト3で
本文を作成することをお勧めじゃ！



プロンプトは「女の子」だけ。

リ層日本人にも使いやすくなった。



プロンプトは「猫」だけ。

ルン
極小
れたモ
しているこ
える。



目次
Contents

1 - 第5章 -

2 大見出し作成(H2タグタイトル)

3 小見出し作成(H3タグタイトル)


4 本文作成

5 AIによる見出し作成

6 目次生成とまとめ

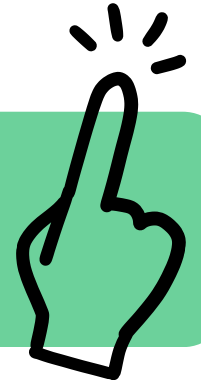
7 Screenshot表示を取るテーマ選びのコツ

8 ChatGPTの作成した文章を完璧に仕上げる



タイトル作成

POINT



タイトルになるとSEOで一番クリティカルなのでここは手動がオススメです。

実際に出力してもらっても、自分で競合サイト見てタイトルを5分くらいで考えた方が良いものが出ます！
案が欲しいのなら以下のプロンプトで作成可能です。

プロンプト(5)

「駅徒歩 15分 後悔」を題材としたブログ記事を書きたいです。
下記の"###サジェストワード"をすべて使ってSEOに適したタイトルを10個作成してください。

タイトルはインターネットの最新の情報を元に作成してください。

###サジェストワード:

駅徒歩15分 後悔

駅徒歩15分 後悔 戸建て

駅徒歩10分 後悔

駅徒歩20分 後悔

駅徒歩15分

駅徒歩15分 資産価値

駅徒歩15分 戸建て

駅徒歩15分 自転車

駅徒歩15分 資産価値 戸建て

駅徒歩15分 マンション

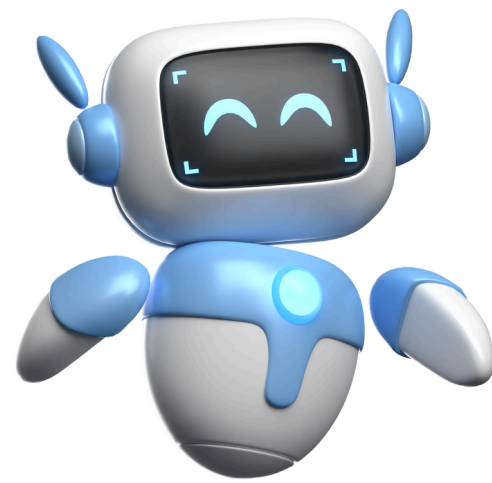
駅徒歩15分 通勤

駅徒歩15分 距離

駅徒歩15分 一戸建て



実際に出力されたアウトプット



以下は、指定されたサジェストワードを使用して作成したSEOに適したブログ記事のタイトル10個です。これらのタイトルは、最新のインターネット情報を元としています。

1. 駅徒歩15分の戸建てに後悔？資産価値と生活環境を徹底解説
2. 駅徒歩15分で後悔しない方法：自転車活用術と資産価値の見極め
3. 駅徒歩15分のマンション購入で後悔しないためのポイント
4. 駅徒歩15分は本当に後悔する？戸建て物件のメリット・デメリット
5. 駅徒歩15分で後悔しないために知っておきたい資産価値の真実
6. 駅徒歩15分の通勤が辛い？後悔しないための生活術
7. 駅徒歩15分の距離感を克服する方法：自転車とバスの利用法
8. 駅徒歩15分の一戸建ては後悔する？資産価値と住み心地を検証
9. 駅徒歩15分の物件選びで後悔しないためのポイントまとめ
10. 駅徒歩15分での生活は本当に後悔するのか？戸建てとマンションの比較

これらのタイトルは、「駅徒歩15分」という条件に焦点を当て、それに伴う資産価値、生活の質、通勤の利便性などの重要なポイントをカバーしています (フクリパ) (コレンテ) (パパファイブログ) (ヒトグラ) (ダイヤモンド不動産研究所)。

- 第6章 -

イントロダクションとまとめ

目次

Contents

1

大見出し作成(H2タグタイトル)

2

小見出し作成(H3タグタイトル)

3

大見出し作成

4

クシヨンとまとめ

5

SEO上位表示を取るテーマ選びのコツ

6

7

ChatGPTの作成した文章を完璧に仕上げる



イントロダクションとまとめ

最後に、本文のイントロダクション（冒頭文）まとめを書きましょう！

ChatGPT4は入出力合わせて5600字まで、3.5は2800字までしか記憶を保持しません。

そこで、より正確なまとめを書く方法があります。

より正確なまとめを書く方法

- 01** 今まで書いたイントロダクション、タイトル、本文を全てGoogleドキュメントにコピペする
- 02** 「共有」から「リンクを知っている全員」にアクセスを許可する
- 03** URL欄に表示されているURLをコピーする。(共有のところの「リンクをコピー」のリンクで読み取ることができません)
- 04** GPT4で「Webpilot」をプラグインする
- 05** 以下の「イントロ作成」「まとめ作成」のプロンプトを指示する

プロンプト

イントラダクション作成

「URL入力」

上記のリンク先のブログ記事は、「イントロダクション」のセクションが欠落しています。

上記の記事を読みに来た読者向けに、先が読みたくなるようなイントロダクションを150文字程度で書いてください。

まとめ作成

「URL入力」

上記のリンク先のブログ記事は、最後の「まとめ」のセクションが欠落しています。

上記の記事を読みに来た読者向けに、最後の総括として400文字以内に「まとめ」を書いて下さい。

- 第7章 -

ChatGPTの作成した文章を

完璧に仕上げる

目次

Contents

1

SEOとは

2

大見出し作成(H1タグタイトル)

3

小見出し作成(H2タグタイトル)

4

本文作成

5

タイトル作成

6

アクションとまとめ

7

表示を取るテーマ選びのコツ

8

ChatGPTの作成した文章を完璧に仕上げる



ChatGPTの作成した文章を完璧に仕上げる

まずはGoogleドキュメントなどにChatGPTが作成した文章を一気にコピペします。

そして、編集が必要です。

そのままでも問題ない部分もありますが、以下の編集を行い記事としてアップロードすることをおすすめしています。



編集の仕方

01

AIが書いた文章は同じ文章やフレーズの使い回しや重複でくどいことも多いので自然な表現に変える。

02

文字のフォントや構成を少し工夫して見やすい文章に編集する。

例) 大項目、小項目の文字を太く、大きくする

例) 画像を挿入する

03

GPTの書く体験談は弱いので、自分で書き直す。

04

事実確認をする。



- 第8章 -

SEOで上位表示を取る

目次

Contents

1 SEOとは

2 大見出し作成(H2タグタイトル)

3 小見出し作成(H3タグタイトル)

4 本文作成

5 タイトル作成

6 タグとリンクとまとめ

7 上位表示を取るテーマ選びのコツ

8 作成した文章を完璧に仕上げる



SEOで上位表示を取るテーマ選びのコツ

競合他者が目をつけてなさそうな
ニッチなテーマを選びましょう！

具体的には

- ・高校生がやりたくないバイト10選
- ・ブラック企業に転職する方法

こういった競合が目をつけてなさそうな穴場キーワードを
狙うと検索上位に表示される可能性がグッと高まります！

逆に

- ・美容
- ・お金の稼ぎ方

など競合他者がひしめいているテーマは選ぶべきではないです。

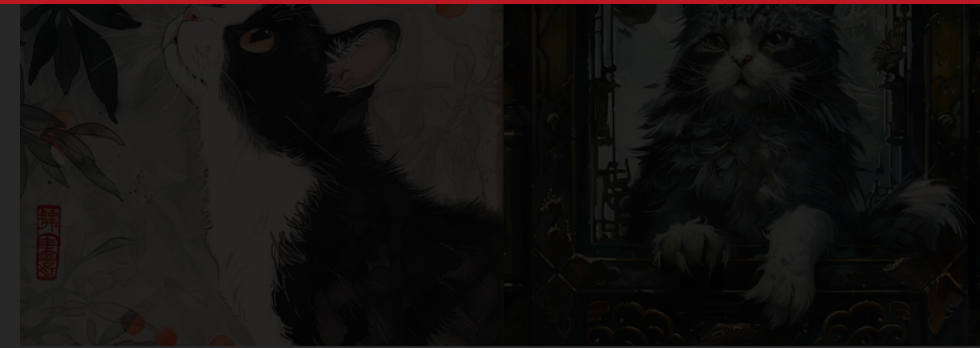


闘う領域を選択して 勝ち筋を見極めいくのじゃ！



プロンプトは「女の子」だけ。

リ層日本人にも使いやすくなった。



プロンプトは「猫」だけ。

